

Na podlagi 21. člena Zakona o lokalni samoupravi (Uradni list RS, št. 94/07 – uradno prečiščeno besedilo, 76/08, 79/09, 51/10, 84/10 - Odl. US, 40/12 –ZUJF in 14/15 - ZUUJFO), 8. in 9. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji (Uradni list RS, št. 41/ 07, 103/07, 105/08, 11/11, 28/11 in 98/13), 3. in 17. člena Zakona o prekrških (Uradni list RS, št. 29/11- uradno prečiščeno besedilo, 21/13, 111/13, 74/14 in 92/14) in 18. člena Statuta Občine Gornja Radgona (Uradno glasilo Občine Gornja Radgona, št. 1/2015), je Občinski svet Občine Gornja Radgona, na svoji 14. redni seji dne 09.09.2016 sprejel

## **ODLOK O OGLAŠEVANJU IN PLAKATIRANJU V OBČINI GORNJA RADGONA**

### **I. SPLOŠNE DOLOČBE**

#### **1. člen**

##### **(predmet odloka)**

S tem odlokom se za območje občine Gornja Radgona (v nadaljevanju občina) urejajo pogoji, načini in obveznosti za postavljanje reklamnih objektov za oglaševanje in obveščanje ter izvajanje dejavnosti oglaševanja in plakatiranja na območju občine, ki se lahko izvaja kot:

- gospodarska dejavnost,
- oglaševanje za lastne potrebe ter
- oglaševanje in obveščanje za potrebe volilne kampanje.

#### **2. člen**

##### **(izrazi)**

Posamezni izrazi v tem odloku imajo naslednji pomen:

- oglaševanje je celota opravil v zvezi s postavljanjem, vzdrževanjem in upravljanjem z reklamnimi objekti,
- reklamni objekt je objekt ali naprava z nameščeno reklamo ali obvestilom,
- reklama je slika, beseda ali druga oblika izražanja, ki opozarja na podjetje, izdelek, dejavnost ali dogodek,
- obvestilo je sporočilo, ki pove nekaj o določeni stvari ali dogodku,
- plakatiranje je namestitev reklame ali obvestila v obliki plakata na reklamni objekt,
- izvajalec oglaševanja in plakatiranja je javno podjetje Komunala Radgona d.o.o. (v nadaljevanju: izvajalec). Izvajalec se financira iz prihodkov pridobljenih z izvajanjem dejavnosti oglaševanja in plakatiranja.

### **II. VRSTE REKLAMNIH OBJEKTOV**

#### **3. člen**

##### **(vrste)**

Reklamni objekti so stalni in začasni.

Stalni reklamni objekti so:

1. reklamni panoji,
2. vitrine,
3. plakatni stebri,
4. reklamne zastave,
5. obešanke na drogovih javne razsvetljave,
6. slikovno ali pisno obdelane stene zgradb.

Začasni reklamni objekti so:

1. prenosljivi panoji,

2. čezcestni transparenti,
3. transparenti, ki se ne postavljajo preko ceste (obcestni, na fasadah, itd.),
5. zvočne naprave,
6. drugi podobni premični objekti in naprave, ki so postavljeni za določen čas.

Vse označbe lastnih podjetij na sedežu družbe ali na sedežu poslovne enote, ki se nahajajo na poslovnih stavbah in prostorih v lasti teh pravnih oseb oziroma samostojnih podjetnikov posameznikov, ne spadajo pod reklamne objekte.

### **III. MERILA ZA OBLIKO IN POSTAVITEV REKLAMNIH OBJEKTOV**

#### **1. Splošna merila**

##### **4. člen**

##### **(prepoved postavljanja reklamnih objektov)**

Reklamnih objektov ni možno postaviti ali pritrditi v naslednjih primerih:

- če je predlagana postavitvev v nasprotju s prostorskimi izvedbenimi (operativnimi) akti,
- če gre za kmetijska oziroma druga zemljišča, kjer bi postavitvev ovirala kmetijsko obdelavo ali vzdrževanje,
- če gre za zemljišča, ki so zavarovana kot naravno ali kulturno območje ali je na njem zgrajen zavarovan objekt in bi se s postavitvijo reklamnega objekta degradirale njegove kvalitete,
- če gre za zemljišča, kjer je oviran pogled na značilno veduto mesta, kompleks ali objekt,
- na zelenicah, v parkih ali zemljiščih, kjer bi postavitvev zakrila obstoječe ali načrtovane zelenice ali parke, izjemoma se dovoli le postavitvev začasnih,
- če gre za zemljišča, kjer so že postavljene druge obvestilne ali reklamne oznake, pa bi se z dodatno postavitvijo zmanjšala njihova sporočilnost,
- na zemljiščih, ki so v upravljanju vodnega gospodarstva,
- na mestih, kjer postavitvev zakriva ostala javna obvestila,
- na mestih, kjer postavitvev zakriva zavarovane ali nezavarovane javne objekte, obeležja, spomenike ali druge pomembne objekte ali naprave,
- na javnih mestih (pločnikih, zelenicah), kjer bo postavitvev ovirala osnovno namembnost površine,
- na površinah in objektih, kjer bi se zaradi tega zmanjšala prometna varnost zaradi zmanjšane pozornosti voznika ali zmanjšanja zaznavanja prometnih oznak,
- na površinah, ki služijo kot interventne poti.

Stalnih in začasnih reklamnih objektov ni možno nameščati v naslednjih primerih:

- na zavarovanih objektih,
- na starejših objektih z značilno arhitekturno tipiko,
- na objektih, kjer bi pritrditev kvarila izgled objekta,
- na prodajnih kioskih, energetskih napravah, stebrih, drevesih, ograjah in drugih podobnih objektih,
- na fasadah objektov, če velikost reklamnega objekta presega polovico površine fasade,
- na mestih, kjer to prepoveduje zakonodaja.

##### **5. člen**

##### **(prepovedi)**

Uporaba lokacij brez odločb oz. ustreznih dovoljenj in soglasij iz tega odloka je prepovedana.

Na javnih površinah in drugih površinah in zgradbah v lasti (solasti) občine je prepovedano:

- lepljenje plakatov na zunanjih površinah izložb, sten, inštalacijskih omaric (elektro, telefon, itd.), vrat, dreves, prometne signalizacije, prometne opreme ipd.,
- trositi propagandni material,
- nenamensko uporabljati, poškodovati ter uničiti reklamne objekte ter poškodovati in zakrivati vsebino reklam ali obvestil.

Prepovedano je oglaševati z napisi v tlaku pločnika in po drugih utrjenih javnih površinah.

## **6. člen** **(postavljanje reklamnih objektov)**

Reklamni objekti morajo biti:

- oblikovani enotno v isti oglaševalski coni (oglaševalska cona je celotno vidno polje med dvema križiščema ali dvema cestnima odcepoma),
- postavljeni v sklenjene celote v okviru mestne ureditve,
- objekti in nosilne konstrukcije morajo biti izdelani iz trajnih materialov, s pozitivnimi atesti oziroma v skladu s tovrstnimi predpisi,
- opremljeni z vidno oznako oglaševalca;
- postavljeni tako, da so v istem vidnem polju horizontalno poravnani,
- sorazmerno usklajeni z okoljem, v katerega so umeščeni,
- postavljeni tako, da ne povzročajo sporočilne zasičenosti posameznih ambientov ali območij.

Postavljen reklamni objekt mora zagotavljati:

- varen in nemoten promet vseh udeležencev cestnega prometa,
- nemoten dostop za uporabnike sosednjih površin oziroma zemljišč,
- nemoten dostop do komunalnih objektov in naprav,
- nemoteno vzdrževanje ceste in komunalnih vodov.

## **2. Posebna merila**

### **7. člen** **(reklamni panoji)**

Reklamni panoji so površine največ 12 m<sup>2</sup>. Lahko so enostranski, dvostranski ali stenski (stenski ali obešeni reklamni panoji), rotopanoji, svetlobni panoji, elektronski, svetlobni prikazovalniki in drugi.

Reklamni panoji so lahko samostoječi ali nameščeni na drug objekt.

### **8. člen** **(vitrine)**

Vitrine lahko merijo največ 3 m<sup>2</sup> (enostranske ali obojestranske) in se praviloma postavljajo:

- v območja sodobnih urbanih ureditev,
- na in ob površinah za pešce,
- na površine pred poslovnimi stavbami,
- na parkirišča poslovnih in trgovskih centrov.

Vitrin ni dovoljeno postavljati v drevoreda in v zelenice med voziščem in pločnikom ali kolesarsko stezo. Vitrine je dovoljeno osvetljevati s svetilkami, ki so nameščene v njegovi notranjosti in osvetljujejo sliko ali napis iz njegove notranjosti. Osvetlitev mora biti v skladu z določili veljavnih predpisov.

### **9. člen** **(plakatni stebri)**

Plakatni stebri, na katerega se nameščajo reklame, so okrogle ali valjaste oblike premera od 60 do 100 cm in višine do 2,5 m. Plakatni stebri ne smejo biti osvetljeni z lastnim virom svetlobe.

Plakatne stebre se postavlja v območjih mestnih ureditev na površinah za pešce.

### **10. člen** **(reklamne zastave)**

Reklamne zastave so maksimalne širine 2,8 m in se jih lahko uporablja samo za oglaševanje za lastne potrebe. V kolikor je postavljena ob vozišču, drog ne sme biti višji od drogov javne razsvetljave, spodnji rob zastave pa mora biti na višini najmanj 4,5 m nad voziščem.

V okviru posamezne prireditve je na prireditvenem prostoru dopustno še oglaševanje z zastavami, ki ne oglašujejo lastne dejavnosti (zastave sponzorjev prireditve), vendar največ za obdobje treh mesecev.

### **11. člen** **(obešanke na drogovich javne razsvetljave)**

Obešanke na drogovich javne razsvetljave morajo biti pravokotne oblike, velikosti največ 2 m<sup>2</sup> in nameščene tako, da ne posegajo v prostor vozišča in da je spodnji rob oddaljen od tal najmanj 4,5 m.

### **12. člen** **(slikovno ali pisno obdelane stene zgradb, svetlobne projekcije na stene zgradb ali talne površine)**

Slikovno ali pisno se lahko izjemoma obdelajo:

- slepe fasade, ki niso del oblikovane fasade objekta (npr. športni objekti),
- oblikovane fasade poslovnih objektov, če predlog podaja rešitev za kvalitetnejšo zasnovo fasade.

Dimenzije in oblika morajo spoštovati razmerja in arhitekturne kvalitete obstoječih stavb. Tovrstni posegi niso dovoljeni na arhitekturno členjenih elementih fasad in oblikovanih talnih vzorcih.

### **13. člen** **(prenosljivi panoji)**

Prenosljivi panoji so lahko veliki največ do 2 x 1 m in se uporabljajo za oglaševanje kulturnih prireditev, humanitarnih akcij in drugih prireditev pomembnih za občino ter za oglaševanje ob volilni in referendumski kampanji.

Izjemoma je dovoljeno oglaševanje s prenosljivimi panoji na javni površini za namen oglaševanja za lastne potrebe oziroma za obveščanje in reklamiranje blaga ali storitev v času poslovanja trgovskih in gostinskih lokalov in sicer po en pano na poslovno enoto. Oglašuje se samo v odpiralnem času poslovne enote.

Prenosljivi panoji se postavljajo na pločnikih ali funkcionalnih zemljiščih pred gostinskimi in trgovskimi lokali neposredno ob fasadi objekta, tako da je prost prehod pešcev. Ulične panoje, prirejene temu namenu, lahko ob prireditvah, to so sejmi, zborovanja in podobno, prenašajo tudi ljudje.

### **14. člen** **(čezcestni transparenti)**

Transparent mora biti obešen pravokotno na cestišče na obstoječo konstrukcijo, zid oziroma steber, z dvojno varovanimi jeklenimi vrvmi ali s posebno nosilno konstrukcijo, lahko pa je tudi pritrjen na konstrukcijske elemente nadvoza preko javne ceste.

Spodnji rob transparenta je najmanj 5,5 m nad voziščem. Transparent je lahko visok največ 1 m in dolg največ 8 m. Izdelan mora biti iz neodsevnega materiala.

Obešanje transparentov mora izbrani izvajalec naročiti podjetju, ki je registrirano za takšno dejavnost. Predhodno mora izvajalec pridobiti soglasje upravljavca ceste.

### **15. člen** **(zvočne naprave)**

Oglaševanje z zvočnimi objekti zajema obveščanje o kulturnih, športnih in drugih prireditvah, ki so prijavljene oziroma dovoljene s strani pristojnega organa v skladu z veljavnimi predpisi o hrupu v naravnem in življenjskem okolju.

Oglaševanje se lahko opravlja na eni lokaciji ali iz vozečega avtomobila, vendar s hitrostjo, ki je primerna za pravilno razumevanje sporočila. Oglaševanje z zvočnimi objekti se mora opravljati v skladu s tovrstnimi normativi in standardi (v okviru mejnih vrednosti za bivalno okolje).

## **IV. IZVAJANJE DEJAVNOSTI OGLAŠEVANJA IN PLAKATIRANJA**

### **1. Oglaševanje kot gospodarska dejavnost**

#### **16. člen (izvajalec)**

Na javnih površinah ali površinah v lasti občine, oglaševanje kot gospodarsko dejavnost lahko opravlja le izvajalec iz 2. člena tega odloka, ki pridobiva tudi vsa ustrezna soglasja in dovoljenja skladno s tem odlokom in drugimi predpisi, ki urejajo to področje.

### **2. Oglaševanje za lastne potrebe**

#### **17. člen (pomen)**

Oglaševanje za lastne potrebe je oglaševanje pravnih oseb in samostojnih podjetnikov posameznikov na njihovih poslovnih zgradbah, prostorih ter funkcionalnih zemljiščih, za katere je oglaševanje namenjeno in je vidno z javne površine.

V okviru opravljanja svojih dejavnosti, si reklamne objekte za potrebe oglaševanja lahko uredijo tudi krajevne skupnosti v Občini Gornja Radgona. Objava obvestil, vezanih na dogajanje v lokalni skupnosti oziroma glede uradnih obvestil, šteje za oglaševanje za lastne potrebe in je oproščeno plačila občinske takse.

### **3. Oglaševanje in obveščanje za potrebe volilne kampanje**

#### **18. člen (zagotavljanje plakatnih mest)**

Za potrebe volilne kampanje Občina Gornja Radgona brezplačno in enakopravno zagotavlja vsem organizatorjem volilne kampanje uporabo plakatnih mest za osnovno informiranje volivcev v občini o listi kandidatov ali kandidatu oziroma referendumskemu vprašanju.

Občina brezplačno uporabo plakatnih mest zagotovi s postavitvijo dodatnih oglaševalskih tabel, katere v ta namen na mestih, ki jih določi občinska uprava s sklepom, postavi izvajalec.

#### **19. člen (rok za prigrasitev)**

Organizatorji volilne kampanje pridobijo prostor na plakatnih mestih na podlagi javne objave pogojev za uporabo plakatnih mest. Mesta za oglaševanje se enakopravno razdelijo med organizatorje volilnih kampanj.

Občina mora najkasneje 60 dni pred dnevom glasovanja na volitvah oziroma 25 dni pred dnevom glasovanja na referendumu objaviti lokacije in pogoje iz 1. odstavka tega člena.

Na javno objavo pogojev za uporabo plakatnih mest se mora organizator volilne kampanje prigrasiti pisno v roku, določenim v objavi, v nasprotnem primeru se pri dodelitvi plakatnih mest ne upošteva. Rok za prigrasitev ne sme biti krajši od 15 dni.

#### **20. člen (uporaba drugih predpisov)**

Organizatorji volilne kampanje so dolžni ravnati v skladu z:

- določili zakona, ki ureja volilno in referendumsko kampanjo,
- določili pogojev za uporabo plakatnih mest in
- določili tega odloka.

## **21. člen**

### **(soglasje lastnika nepremičnine)**

Za plakatiranje za potrebe volilne kampanje in referendumskega vprašanja organizatorjem ni potrebno pridobiti soglasja v skladu s 26. členom tega odloka pač pa zgolj soglasje lastnika nepremičnine. Za ureditev vseh ostalih vprašanj glede izvajanja volilne in referendumске kampanje se uporablja področna zakonodaja.

## **V. POSTAVLJANJE REKLAMNIH OBJEKTOV**

### **1. Splošne določbe**

## **22. člen**

### **(določitev lokacij)**

Reklamne objekte je dovoljeno postaviti, pritrditi ali vgraditi na mestih, določenih s prostorskimi akti občine.

## **23. člen**

### **(pridobivanje pravice uporabe lokacij)**

Za postavitev reklamnega objekta za oglaševanje mora izvajalec pridobiti:

- ustrezna dovoljenja oziroma soglasja v skladu z veljavno prostorsko zakonodajo, zakonodajo s področja graditve objektov in cestnega prometa,
- dovoljenje ali soglasje občinske uprave, ko gre za javne površine ali površine v lasti občine.

Če leži zemljišče, na katerem naj bi bil postavljen reklamni objekt, ki izpolnjuje pogoje in zahteve določene s tem odlokom, v območju, ki je s posebnimi predpisi opredeljeno kot varovalni pas objekta gospodarske javne infrastrukture ali v območju, ki je s posebnimi predpisi opredeljeno kot varovano območje, mora izvajalec pred začetkom gradnje takšnega objekta pridobiti soglasje pristojnega organa oziroma službe.

## **24. člen**

### **(pogodba)**

Občina in izvajalec, skleneta pogodbo, s katero uredita vse medsebojne pravice in obveznosti v zvezi z oglaševanjem in plakatiranjem iz tega odloka. Pogodba ne sme vsebovati določb, ki bi bile v nasprotju s tem odlokom.

## **25. člen**

### **(obveznosti izvajalca)**

S stalnimi reklamnimi objekti upravlja izvajalec. Izvajalec mora skrbeti:

- da sam opravlja dejavnost oglaševanja (določa pogoje, zagotavlja nameščanje in odstranjevanje oglasnih sredstev),
- da vsak reklamni objekt označi vsaj z logotipom svojega podjetja,
- da redno vzdržuje in obnavlja reklamne objekte,
- da so oglasna sredstva, ki jih namešča na reklamne objekte, opremljeni s šampiljko izvajalca in datumom, do katerega dneva sme oglasno sredstvo viseti na reklamnem objektu,
- da so oglasna sredstva na reklamnem objektu primerno razvrščena,
- da odstranjuje z reklamnih objektov oglasna sredstva, ki niso opremljena s šampiljko in datumom,
- da poškodovana oglasna sredstva odstrani v najkrajšem možnem času, najkasneje pa v roku dveh dni,
- da vzdržuje red in čistočo v neposredni okolici reklamnih objektov,
- da v dveh dneh po prejemu pisnega opozorila uradne osebe organa inšpekcijskega in redarskega nadzora odstrani vsa oglasna sredstva, ki niso nameščena v skladu s tem odlokom,
- da po preteku datuma veljavnosti oglasnih sredstev, le-te odstrani najkasneje v roku dveh dni,
- da je vsebina oglasnega sredstva v slovenskem jeziku. Izjemoma lahko izvajalec v skladu z zakonom, ki določa javno rabo slovenščine, izvaja oglaševanje tudi v tujem jeziku,

- da je oglaševalsko sporočilo oblikovano v skladu s predpisi, ki določajo pravila oglaševanja (npr. v skladu s Slovenskim oglaševalskim kodeksom),
- da za oglaševanje na reklamnih objektih, ki so predmet pogodbe pošilja občinski upravi vse potrebne podatke za odmero občinske takse v skladu z odlokom, ki ureja občinske takse v občini.

#### **26. člen** **(obveznosti izvajalca)**

V primeru, da je na lokacijah za postavitve objektov ali naprav za oglaševanje potrebno pridobiti upravno dovoljenje, ki omogoča poseg v prostor in gradnjo objektov, si ga mora izvajalec pridobiti na lastne stroške.

Oglasna sredstva na lokacijah lahko namešča samo izvajalec v skladu z 28. členom tega odloka.

## **2. Pridobivanje pravice uporabe lokacij na predlog oglaševalca**

#### **27. člen** **(pridobitev pravice)**

Pravico uporabe lokacije za oglaševanje na nepremičninah, ki so vidne iz javnih površin, ali kadar gre za oglaševanje na začasnih reklamnih objektih iz tretjega odstavka 3. člena tega odloka, pridobi oglaševalec s pridobitvijo ustreznih dovoljenj v skladu z določbo 23. člena tega odloka.

Za postavitve začasnega reklamnega objekta iz tretjega odstavka 3. člena tega odloka ni potrebno upravno dovoljenje.

Če oglaševalec namerava reklamni objekt začasno postaviti na zemljišču oziroma objektu, ki leži v varovalnem pasu ali na varovanem območju, mora pred izdajo odločbe pridobiti soglasje pristojnega organa oziroma službe (npr. upravljavca ceste).

#### **28. člen** **(obveznosti oglaševalcev)**

Oglaševalec mora skrbeti:

- da oglašuje v skladu z izdanim dovoljenjem občinske uprave, ko gre za oglaševanje na javnih površinah ali površinah last občine,
- da po preteku datuma veljavnosti oglaševanja, odstrani začasne reklamne objekte najkasneje v roku dveh dni,
- da je vsebina oglasnega sredstva v slovenskem jeziku. Izjemoma lahko stranka v skladu z zakonom, ki določa javno rabo slovenščine, izvaja oglaševanje tudi v tujem jeziku,
- da je oglaševalsko sporočilo oblikovano v skladu s predpisi, ki določajo pravila oglaševanja (npr. v skladu s Slovenskim oglaševalskim kodeksom),
- da za oglaševanje na začasnih reklamnih objektih, ki so predmet izdane odločbe, plačuje občinsko takso v skladu z odlokom, ki ureja občinske takse v občini.

## **VI. NADZOR NAD IZVAJANJEM ODLOKA**

#### **29. člen** **(pristojnost nadzora)**

Nadzor nad izvajanjem tega odloka opravlja medobčinska inšpekcija in redarstvo.

Na podlagi odločbe medobčinske inšpekcije so oglaševalci, ki nimajo ustreznega dovoljenja dolžni odstraniti vse vrste reklamnih objektov. Če jih oglaševalec ne odstrani sam, jih na stroške oglaševalca odstrani pooblaščen podjetje.

Pritožba zoper odločbo izdano na podlagi tega člena ne zadrži njene izvršitve.

## VII. KAZENSKKE DOLOČBE

### **30. člen (prekrški)**

Z globo 400 EUR se kaznuje za prekršek pravna oseba, samostojni podjetnik posameznik ali posameznik, ki samostojno opravlja dejavnost:

- če ravna v nasprotju s 4. in 5. členom tega odloka,
- če postavi reklamni objekt brez dovoljenja ali v nasprotju z izdanim dovoljenjem,
- če izvajalec redno ne vzdržuje in po potrebi ne obnavlja reklamnih objektov,
- če izvajalec na stalnem reklamnem objektu ne označi naziva svoje firme,
- če stalne reklamne objekte, ki služijo za opravljanje storitev interesentom, postavlja in nanje namešča reklame in plakate pravna ali fizična oseba, ki ni izvajalec,
- če reklamni objekt ne odstrani v predpisanem roku.

Z globo v znesku 200 EUR se za prekršek iz prejšnjega odstavka kaznuje tudi odgovorna oseba pravne osebe, odgovorna oseba samostojnega podjetnika posameznika in posameznik.

## VIII. PREHODNE IN KONČNE DOLOČBE

### **31. člen (legalizacija obstoječih objektov)**

Za vse reklamne objekte, ki so ob sprejetju tega odloka že postavljeni, pritrjeni in izobešeni brez ustreznih dovoljenj, si morajo investitorji pridobiti ustrezno dovoljenje občine v skladu s pogoji odloka najkasneje do konca leta 2017.

### **32. člen (veljavnost pogodb)**

Obstoječe pogodbe, ki urejajo oglaševanje, prenehajo veljati s potekom časa, za katerega so bile sklenjene.

### **33. člen (prenehanje predhodnega predpisa)**

Z dnem, ko začne veljati ta odlok preneha veljati Odlok o plakatiranju in koncesiji za plakatiranje v Občini Gornja Radgona (Prepih – Uradne objave Občine Gornja Radgona, št. 19/98 z dne 15.11.1998 in Uradni list RS, št. 66/2000).

### **34. člen (začetek veljavnosti)**

Ta odlok začne veljati petnajsti dan po objavi v Uradnem glasilu Občine Gornja Radgona.

Številka: 007-3/2016-U110

Datum: 15.09.2016

**ŽUPAN**  
**OBČINE GORNJA RADGONA**  
Stanislav ROJKO, l.r.