

Na podlagi 22. in 29. člena Zakona o lokalni samoupravi (Uradni list RS, št. 72/93; 6/94 - odločba Ustavnega sodišča RS št. 45/94 - odločba Ustavnega sodišča RS in Uradni list RS, št. 57/94, 14/95 in 20/97), 25. člena Zakona o prekrških (Ur. list SRS, št. 25/83, 36/83, 42/85, 2/86, 47/87, 5/90 in Uradni list RS, št. 10/91, 13/93 in 66/93) in 22. člena Statuta občine Gornja Radgona je občinski svet občine Gornja Radgona na seji, dne 22.10.1998 sprejel naslednji

4. člen

Glede na velikost in obliko ločimo naslednje reklamne objekte:

- jumbo panoje dimenzij 5,1 x 2,4 in 3x4 m,
- prostostoječe in stenske reklamne table do velikosti 6,0 m<sup>2</sup>,
- obvestilne table do 0,5 m<sup>2</sup>,
- reklamna stojala vel. do 0,5 m<sup>2</sup>,
- reklamne stebre,
- svetlobne panoje vel. do 3,0 m<sup>2</sup>,
- transparente in zastave,
- reklamne table na kandelabrih vel. do 1,7 m<sup>2</sup>,
- reklamni baloni
- druge sodobne vrste reklamnih objektov (reklamne lamele, gibljivi reklamni objekti, panoji v obliki propagiranih objektov oz. asociacij itd.).

## D L O K

### o plakatiranju in koncesiji za plakatiranje v občini Gornja Radgona

#### I. SPLOŠNE DOLOČBE

##### 1. člen

Ta odlok ureja plakatiranje na območju Občine Gornja Radgona in sicer:

- oblikovanje, postavitve, upravljanje in vzdrževanje objektov za nameščanje plakatov, reklam, oglasov, transparentov, napisov, svetlobnih napisov, tabel, panojev, simbolov idr. (v nadaljnjem besedilu: reklamni objekti)
- podelitev koncesije.

Za plakatiranje se ne štejejo uradni napisi podjetij, zavodov in drugih subjektov, nameščenih na zgradbah in funkcionalnih zemljiščih zgradb, kjer je sedež oziroma poslovni prostor teh subjektov, kakor tudi ne reklamni napisi v zaprtih prostorih (izložbenih oknih, avlah) ali tisti prenosni reklamni panoji, ki jih lastniki postavljajo neposredno pred svojim lokalom in na njih ponujajo svoje blago oz. storitve.

##### 2. člen

Za plakatiranje bo občina podelila koncesijo. Plakatiranje lahko opravlja le koncesionar.

#### II. VRSTE REKLAMNIH OBJEKTOV

##### 3. člen

Reklamni objekti so stalni in prenosni.

Stalni reklamni objekti so: reklamni stebri, reklamne stene, vgrajene table, na steno pritrjene vitrine, okviri, panoji in elektronske table, na kandelabre pritrjeni okviri in table ter prostostoječi panoji.

Prenosni reklamni objekti so: prenosni panoji in transparenti ter napisi na javnih in drugih vozilih.

Obrazložitev izrazov:

- reklama je slika, beseda ali druga oblika izražanja, ki opozarja na izdelek, dejavnost ali dogodek,
- obvestilo je sporočilo, ki pove nekaj o določeni stvari ali dogodku,
- jumbo pano je pano velikih dimenzij (5,10 x 2,40 in 3x4 m),
- obvestilna tabla je plošča, na kateri je napisano ali nameščeno obvestilo o lokaciji podjetja ali firme in njihovi dejavnosti,
- reklamna tabla je plošča, na kateri je napisana ali nameščena reklama za firmo, izdelek ali dogodek ali storitev,
- reklamni steber je steber na katerega se lepijo ali nameščajo reklame,
- svetlobni pano - način oglaševanja, reklamiranja, kjer je obvestilo osvetljeno in vidno tudi ponoči,
- transparent je kos blaga ali drugega materiala ali plošča z napisom ali sliko za javno izražanje, sporočanje ali reklamiranje,
- reklamni pano je plošča, na katero se pritrjuje ali nalepijo reklamni plakati ali predmeti. Panoji so lahko prostostoječi ali pritrjeni na steno objekta.

#### III. POSTAVLJANJE REKLAMNIH OBJEKTOV

##### 5. člen

Dovoljenje za postavitve stalnih reklamnih objektov izdaja Upravna enota ob predhodnem soglasju Občinske uprave, ter v skladu s predpisi, ki urejajo posege v prostor. Za pridobitev dovoljenja mora biti vlogi priložena situacija z označbo plakatnega mesta, dokazilo o pravici uporabe dela objekta ali zemljišča za plakatno mesto, soglasje upravljalca cestne oziroma komunalne infrastrukture glede na predvideno lokacijo plakatnega mesta ter potrdilo o plačilu komunalne takse za plakatiranje. Evidenco izdanih dovoljenj vodi Upravna enota.

#### IV. POGOJI ZA POSTAVITEV REKLAMNIH OBJEKTOV

##### 6. člen

Reklamni objekti morajo biti estetsko oblikovani, pri tem je potrebno upoštevati njihov pomen in značilnost prostora, kjer bodo postavljeni.

##### 7. člen

Prostostoječih panojev ni možno postaviti ali pritrditi v naslednjih primerih:

- če gre za kmetijska oz. druga zemljišča, kjer bi postavitve ovirala kmetijsko obdelavo ali vzdrževanje, izjemoma je dovoljena postavitve na parcelno mejo,
- če gre za zemljišča, kjer je oviran pogled na značilno veduto mesta, kompleks ali objekt,
- na zelenicah, v parkih ali zemljiščih, kjer bi postavitve zakrila obstoječe ali načrtovane zelenice ali parke,
- če gre za zemljišča, kjer so že postavljene druge obvestilne ali reklamne oznake, pa bi se z dodatno postavitvijo zmanjšala njihova vidljivost,
- na zemljiščih, ki so v upravljanju vodnega gospodarstva,
- v cestnem svetu kategoriziranih cest, razen če se za postavitve pridobi soglasje oz. dovoljenje upravljalca ceste,
- na mestih, kjer postavitve zakriva ostala javna obvestila,
- na mestih, kjer postavitve zakriva zavarovane ali nezavarovane objekte, obeležja, spomenike ali druge pomembne objekte ali naprave,
- na javnih mestih (kot so pločniki, ploščadi, stopnišča, parkirne površine itd), kjer bo postavitve bistveno ovirala osnovno namembnost površine,
- na površinah in objektih, kjer bi se zaradi tega zmanjšala prometna varnost zaradi zmanjšane pozornosti voznika ali zmanjšanja zaznavanja prometnih oznak,
- v večjih križiščih, ob cestnih priključkih,
- na površinah, ki služijo kot interventne poti.

## 8. člen

Fiksni reklamni objekti (tabel, panojev) ni možno nameščati v naslednjih primerih:

- na zavarovanih objektih,
- na starejših objektih z značilno arhitekturno tipiko,
- na objektih, kjer bi pritrđitev kvarila izgled objekta,
- na prodajnih kioskih, energetskih napravah, stebrih, ograjah in drugih objektih ter drevesih,
- na fasadah objektov, če velikost reklamnega objekta presega 1/2 površine fasade, razen v primerih, ko reklamni objekt zakrije zadaj stoječi neugleden objekt.

## 9. člen

Svetlobne panoje je dopustno postaviti ali namestiti le znotraj ureditvenih območij naselij.

## 10. člen

Največja dovoljena velikost reklamnih tabel in panojev je 6 m<sup>2</sup> (3 x 2 m); jumbo panojev pa 5,1 x 2,4 m oz. 3 x 4 m. Oblika je lahko kvadratna ali pravokotna (pokončna ali ležeča). Največja višina reklamne table ne sme presegati 2 m, skupna višina s podstavkom pa ne sme biti višja od 3 m.

## 11. člen

Na enem mestu je lahko postavljenih več reklamnih panojev, ki morajo biti ločeni med sabo.

## 12. člen

Od reklamnih objektov se plačuje komunalna taksa v skladu z odlokom o komunalnih taksah.

## V. PODELITEV KONCESIJE

## 13. člen

Koncesija za plakatiranje se podeli, na podlagi javnega razpisa za območje občine, za dobo 5 let. Koncesija se lahko podaljša na način in pod pogoji, določenimi v koncesijski pogodbi. Koncesija prične veljati z dnem podpisa koncesijske pogodbe. Koncesionar je dolžan pričeti opravljati storitve plakatiranja v roku 30 dni po podpisu koncesijske pogodbe.

## 14. člen

Koncesionar mora izpolnjevati naslednje pogoje:

- da je pravna oseba ali samostojni podjetnik posameznik, registriran za opravljanje dejavnosti plakatiranja,
- da v skladu z veljavnimi prostorsko izvedbenimi akti v občini Gornja Radgona pripravi in predloži predlog lokacij reklamnih objektov,
- da predloži dokaze in garancije, da je sposoben zagotoviti izvajanje dejavnosti plakatiranja v skladu s tem odlokom.

## 15. člen

Koncesionar ima:

- pravico do izključnega plakatiranja,
- pravico, da se mu vložena sredstva za izdelavo reklamnih objektov in druga sredstva vložena v plakatiranje povrnejo iz cene za plakatiranje
- pravico in obveznost do upravljanja in vzdrževanja reklamnih

objektov

- obveznost, da skrbi za zadostno število reklamnih objektov
- obveznost, da javnim zavodom in društvom, financiranim iz proračuna Občine Gornja Radgona omogoči enkrat letno na največ 3 reklamnih objektih brezplačno plakatiranje,
- obveznost, da na zahtevo koncedenta ali pristojnih inšpekcijskih služb omogoči strokovni in finančni nadzor ter nadzor nad zakonitostjo dela
- druge pravice in obveznosti, določene s tem odlokom in koncesijsko pogodbo.

## 16. člen

Javni razpis za pridobitev koncesionarjev objavi Občinska uprava v Uradnem listu Republike Slovenije. Prijaviteljem so na razpolago prostorsko izvedbeni akti občine.

## 17. člen

Javni razpis obvezno vsebuje:

- predmet koncesije,
- pogoje za koncesionarje,
- čas, za katerega se objavi koncesija,
- navedbo razpisne dokumentacije, ki jo zagotovi koncedent,
- navedbo zahtevnih strokovnih podlag, ki jih zagotavlja prijavitelj,
- pogoje in ugodnosti, ki jih da koncesionar koncedentu v zvezi z izvajanjem koncesije,
- rok za predložitev prijav, ki ni krajši od 60 dni,
- rok za izbiro koncesionarja,
- rok, v katerem bodo prijavitelji obveščeni o izbiri,
- rok, v katerem se sklene koncesijska pogodba,
- odgovorno osebo za dajanje informacij med razpisom.

## 18. člen

Razpisano komisijo imenuje župan občine. Komisija ima tri člane. O izbiri koncesionarja odloči koncedent z upravno odločbo.

## 19. člen

Razpis je neuspešen, če do poteka razpisanega roka nista vloženi najmanj dve veljavni prijavi. Prijava je neveljavna, če ne vsebuje vseh v razpisu določenih sestavin. Če javni razpis ni uspel, se ponovi.

## 20. člen

Medsebojna razmerja med koncedentom in koncesionarjem se določijo s koncesijsko pogodbo.

Koncesijsko pogodbo s koncesionarjem sklene župan občine potem, ko si k temu aktu pridobit soglasje občinskega sveta.

## 21. člen

Koncesionar krije vse stroške v zvezi s koncesijo in njenim izvajanjem. Sredstva plakatiranja so prihodek koncesionarja.

Koncesionar je dolžan za vsako leto trajanja koncesije do konca tekočega leta plačati koncedentu plačilo za koncesijo v višini 5 odstotkov od prometa ustvarjenega z izvajanjem koncesije.

Cene za plakatiranje določa koncesionar v soglasju z Občinskim svetom.

## 22. člen

Koncesionar ne more dati plakatnih mest v zakup.

Koncesionar je dolžan takoj odstraniti vse uničene, poškodovane in onesnažene reklamne objekte.

Koncesionar je dolžan vse reklamne objekte in plakatna mesta, ki so postavljeni v nasprotju s tem odlokom odstraniti na stroške lastnika.

#### 23. člen

Koncesija preneha:

- s prenehanjem koncesijske pogodbe
- z odvzemom koncesije, če koncesionar ne prične izvajati koncesije v določenem roku

- s prevzemom koncesije

Podrobnejši pogoji in način prenehanja koncesije se določijo v koncesijski pogodbi.

#### 24. člen

Pri plakatiranju volilno propagandnih sporočil v času priprav na Volitve je koncesionar dolžan upoštevati določbe zakona v volilni kampanji.

V času priprav na volitve ima koncesionar pravico, da z soglasjem pristojne službe Občinske uprave, za plakate z volilno propagandnimi sporočili še posebej določi reklamne objekte, njihovo obliko in lokacijo, način in odstranitev plakatov ter način plačila.

#### 25. člen

Plakatiranje je dovoljeno samo na za to dovoljenih mestih. Reklamne objekte je prepovedano poškodovati in uničiti.

Prepovedano je pisanje grafitov na stenah in drugih mestih, ki niso namenjena plakatiranju.

#### 26. člen

Za reklamne objekte, ki so ob uveljavitvi tega odloka že postavljeni na območju občine in ki ustrezajo kriterijam iz tega odloka, mora koncesionar v roku 60 dni po podelitvi koncesije pridobiti ustrezno dovoljenje.

V primeru, da koncesionar ne pridobi dovoljenja mora na stroške lastnika odstraniti reklamne objekte v nadaljnjih 30 dni.

### VI. KAZENSKÉ DOLOČBE

#### 27. člen

Z denarno kaznijo od 20.000,00 SIT do 50.000,00 SIT se kaznuje lastnik:

- ki sam plakatira, ker je to pravica koncesionarja (15. člen),
- ki koncesionarju ne poravná stroškov za odstranitev reklamnih objektov, (3. odstavek 22. člena in 2. odstavek 26. člena).

#### 28. člen

Z denarno kaznijo od 10.000,00 SIT do 30.000,00 SIT je kaznovana odgovorna oseba lastnika reklamnega objekta in fizična oseba:

- če plakatira, ker je to pravica koncesionarja (15. člen),
- ki poškoduje in uničuje reklamne objekte,
- če piše grafito v nasprotju z 25. členom tega odloka.

Z enako kaznijo se kaznujejo izvajalci oz. naročniki propagandnih akcij, ki plakatirajo na reklamnih objektih brez soglasja koncesionarja.

#### 29. člen

Z denarno kaznijo od 30.000,00 SIT do 100.000,00 SIT je kaznovan koncesionar:

- če ne upravlja in vzdržuje reklamne objekte (15. člen),
- če določa storitve plakatiranja brez soglasja Občinskega sveta (21. člen),
- če ne odstrani poškodovane reklamne objekte (22. člen),
- če ne skrbi za zadostno število reklamnih mest (15. člen).

#### 30. člen

Nadzorstvo nad izvajanjem tega odloka opravljajo pristojne

inšpekcijske službe in komunalni nadzornik Občine Gornja Radgona.

#### 31. člen

Ta odlok prične veljati petnajsti dan po objavi v Uradnih objavah Občine Gornja Radgona, v lokalnem časopisu Prepih.

Štev.: 303-6/96-3/DK

V Gornji Radgoni, 22.10.1998

PREDSEDNIK  
OBČINSKEGA SVETA  
GORNJA RADGONA:  
Peter FRIDAU l.r.

Na podlagi 32. člena Zakona o gospodarskih javnih službah (Uradni list RS, št. 32/93 in 22. člena Statuta občine Gornja Radgona (Uradni list RS, št. 60/95) je Občinski svet Občine Gornja Radgona na seji, dne 22.10.1998 sprejel

### ODLOK

#### **o spremembah in dopolnitvah odloka o oskrbi prebivalstva s plinom v Občini Gornja Radgona**

##### 1. člen

Spremeni in dopolni se prvi odstavek 14. člena odloka o oskrbi prebivalstva s plinom v občini Gornja Radgona (Uradni list RS, št. 75/94 in 58/95) tako, da se glasi:  
"Prodajno ceno plina potrjuje Občinski svet na podlagi koncesijske pogodbe in se izraža v SIT."

##### 2. člen

15. člen odloka se spremeni in dopolni tako, da se glasi:  
"Občinska uprava pripravi in izvede javni razpis za izbiro koncesionarja v roku treh mesecev po objavi tega odloka. Javni razpis za pridobitev koncesionarjev objavi Občinska uprava občine Gornja Radgona v Uradnem listu Republike Slovenije.  
Koncesijsko pogodbo s koncesionarjem sklene župan občine potem, ko si k temu aktu pridobi soglasje občinskega sveta.

Razpis je neuspešen:

1. če do poteka razpisnega roka ni predložena nobena veljavna prijava;
2. če posamezen, v razpisu zahtevan pogoj ni vsebovan v nobeni od pravočasno prispelih prijav.

Prijava na razpis je neveljavna, če ne vsebuje za veljavnost prijave v razpisu določenih vsebin, ali če ni prispela v razpisnem roku.

Če javni razpis ne uspe, se ponovi najkasneje v 30 dneh po poteku razpisanega roka neuspelega razpisa.

Po zaključenem javnem razpisu odloči koncedent o izbiri koncesionarja z upravno odločbo.