

Zavod PIP, Zvezna ulica 10, 9000 Murska Sobota



Spoštovane bralke in spoštovani bralci,

pred vami je prva številka informatorja Informacijske točke Europe Direct Murska Sobota **živim.eu**, ki bo v bodoče izhajal vsak mesec. Informacijska točka Europe Direct deluje v okviru Zavoda PIP, ki se nahaja na Zvezni ulici 10 v Murski Soboti in pod okriljem Evropske komisije ter Predstavništva Evropske komisije v Sloveniji skrbi za osveščanje javnosti o delovanju EU na lokalni oziroma regionalni ravni. Zavod PIP je bil s točko Europe Direct Murska Sobota izbran na podlagi razpisa Evropske komisije za obdobje naslednjih štirih let.

Informacijska mreža Europe Direct je vzpostavljena na celotnem območju Evropske unije. Osnovni namen informacijskih točk lahko strnemo v tri sklope: informiranje lokalnega prebivalstva o EU, spodbujanje razprave in povratno informiranje evropskih institucij. V svojih prostorih vam ponujamo številne brezplačne publikacije in plakate. Informacijska dejavnost je ključnega pomena za prebivalce in njihovo razumevanje aktualnih dogodkov povezanih z Evropsko unijo. Tako se nam je porodila ideja o informatorju, ki bi dosegel tako rekoč vaš »poštni nabiralnik«.



Zavedamo se, da je ključnega pomena, da so ljudje na lokalni oziroma regionalni ravni v zadostni meri seznanjeni z aktualnimi dogodki povezanimi z EU. Med prebivalstvom je potrebno vzbuditi zavest, da lahko zgolj z aktivnim udeleževanjem vplivamo na odločitve evropskih voditeljev. Evropska komisija si prizadeva, da bi bilo komuniciranje znotraj EU dvosmerno. Informacijska točka Europe Direct Murska Sobota bo zbirala predloge, ideje in kritike lokalnega prebivalstva ter jih posredovala odgovornim organizacijam.

Evropski parlament in Svet Evropske unije sta na pobudo Evropske komisije razglasila leto 2009 za **Evropsko leto ustvarjalnosti in inovativnosti**. Tudi pomurska regija lahko uveljavi ustvarjalnost in inovativnost na področju osebnega, družbenega in gospodarskega razvoja. V ta namen bo Informacijska točka Europe Direct Murska Sobota s svojimi projekti opozarjala posameznike in organizacije v regiji na pomen znanja in idej v visoko konkurenčnem svetu.



Vsak informator bo posvečen določeni tematiki. Tako v naši prvi izdaji izpostavljamo področje varstva potrošnikov. V prihodnjih mesecih se bomo osredotočili še na druge aktualne teme in dogodke. Seznanjali vas bomo z aktualnimi politikami EU in opozarjali na pomembne evropske dokumente. S pomočjo informatorja boste lahko osvežili svoje znanje o EU.

Informacijska točka Europe Direct želi prisluhniti vašim idejam. Z naše strani vam bomo ponujali obilo informacij, katerim prisluhnite in v njih najdete svojo priložnost. Še bolj pomembno pa je, da nam vi sami ponudite ideje, katere bomo posredovali tistim, ki odločajo o naši skupni prihodnosti.

Dejan Bogdan

uvodnik
napoved dogodkov
dogajanje v institucijah
tvoje mnenje šteje
aktualne novice

volitve v Evropski parlament

beseda Predstavnštva

osvežimo znanje

oglasna deska

mreže in storitve

koristne povezave



napoved dogodkov

OSVEŠČEN POTROŠNIK = EVROPSKI POTROŠNIK

Ob evropskem in svetovnem dnevu potrošnikov 15. marca bomo največjo pozornost namenili izvedbi kampanje z naslovom »OSVEŠČEN POTROŠNIK = EVROPSKI POTROŠNIK«.

Kampanja bo na predlog Zavoda PIP izvedena v šestih krajih, kjer delujejo Informacijske točke Europe Direct. Zavod PIP, kot državni koncesionar Urada za varstvo potrošnikov za izvajanje dejavnosti javne službe svetovanja potrošnikom, pri svojem delu opaža, da se slovenski/evropski potrošnik svojih pravic ne zaveda, kar se posledično odraža tudi na delovanju notranjega trga. Zato želi Zavod PIP poleg informiranja in svetovanja, s pomočjo preventivnih akcij dvigniti osveščenost potrošnikov o njihovih pravicah.

Kampanja bo zajemala:

- ♦ pripravo brošure (opis praktičnih primerov, primerjava med evropsko in slovensko zakonodajo, seznanitev z novostmi, ki jih EU pripravlja v okviru predlagane potrošniške direktive ter navedba pristojnih institucij, kamor se potrošniki lahko obrnejo po pomoč);
- ♦ novinarska konferenca ob 10. obletnici Evropskega dneva potrošnikov
- ♦ izvedba predavanj na srednjih šolah (13. marca) v šestih mestih, kjer delujejo točke Europe Direct;
- ♦ postavitve informacijske stojnice (15. marca) v največjih nakupovalnih središčih v šestih mestih, kjer delujejo točke Europe Direct, z zadevnimi publikacijami Evropske unije, Urada za varstvo potrošnikov RS in brošuro Zavoda PIP, ki je nastala ob tej priložnosti.

Briefingi za novinarje regionalnih medijev o volitvah v Evropski parlament

Generalni direktorat Evropske komisije za komuniciranje marca 2009 prireja informativne briefinge za novinarje regionalnih medijev iz 27 držav članic Evropske unije. Glavna tema briefingov bodo volitve v Evropski parlament, ki bodo potekale v vseh državah članicah Evropske unije v začetku junija 2009.

Namen dvodnevnih briefingov je novinarje regionalnih medijev, ki o evropskih tematikah ne poročajo redno, seznaniti z volitvami ter jim posredovati aktualne informacije in koristne kontakte.

Briefinga bosta potekala **16. in 17. marca** ter **30. in 31. marca v Bruslju**.

Kriteriji za udeležbo so:

Udeleženci morajo biti poklicni novinarji z izkušnjami (tiskani mediji, elektronski mediji, televizijske in radijske postaje), potrebujejo pismo podpore svojih urednikov, za spremljanje briefinga pa je nujno tudi znanje angleškega jezika.

Stroške potovanj in namestitve krije organizator briefingov. Posameznega briefinga se lahko udeležil največ 15 udeležencev.

Za organizacijo seminarjev skrbi Evropski novinarski center (The European Journalism Centre: www.ejc.net)

KONTAKT:

g. Rodolfo PEREZ SARACIBAR ali ga. Maria MANTA:



Evropska komisija

Širitvi Evropske unije leta 2004 in 2007 pomenita mejnik v procesu združevanja Evrope in sta koristili državljanom po vsej Evropi. Po gospodarski plati je širitev omogočila povečanje življenjskega standarda v novih državah članicah, starim članicam pa odprla nove možnosti za izvoz in naložbe. Dohodek na prebivalca v novih državah članicah se je s 40 % dohodka na prebivalca v starih članicah leta 1999 povzpел na 52 % leta 2008. Povprečna rast je v letih 2004–2008 dosegla 5,5 %, medtem ko je v letih 1999–2003 znašala 3,5 %. Širitev je omogočila tudi utrditev demokracije, stabilnosti in varnosti na celini. Razširjena EU ima večji vpliv pri reševanju globalnih vprašanj, kot so podnebne spremembe ali svetovno gospodarstvo in je danes največje povezano gospodarsko območje na svetu, ki ustvarja več kot 30 % svetovnega BDP in več kot 17 % svetovne trgovine. Po petih letih EU ni samo večja, ampak tudi močnejša, bolj dinamična in kulturno bogatejša. Največji izziv v sedanjem obdobju svetovne krize pa je premagovanje skušnjav po protekcionizmu, ki bi državljanе prikrajšal za velike koristi, nastale z vzpostavitvijo enotnega trga brez meja za 500 milijonov ljudi.



Češki predsednik skeptičen do nadaljnjega poglobljanja Unije

Po mnenju češkega predsednika Vaclava Klause, ki je v četrtek nastopil pred evropskimi poslanci, bi Lizbonska pogodba lahko še povečala demokratični deficit. Pod vprašaj je postavil tudi samo vlogo Evropskega parlamenta. Hans-Gert Pötttering pa je mnenje češkega gosta v svojem odgovoru opisal kot izraz raznolikosti Evrope ter dodal, da v demokraciji na koncu prevladajo stališča večine.

Predsednik Klaus, ki je na slavnostnem delu plenarnega zasedanja v Bruslju govoril kot vodja trenutno predsedujoče države, je uvodoma napovedal, da bo govoril o temah, ki "se morda ne zdijo tako dramatične, so pa posebnega pomena za prihodnost projekta evropske integracije".

Poudaril je, da je Češka pred petimi leti z vstopom v EU prevzela sodgovornost za njen razvoj in je s tem zavedanjem tudi prevzela vodenje Sveta EU. Izrecno je zatrdil, da njegova država nikoli ni imela alternative vstopu v Unijo, prav tako pa tudi ni nobene politične sile, ki bi odločitev postavljala pod vprašaj. Dvomi o češki zavezanosti Uniji in iskanju drugih poti so zato neutemeljeni.



Nato kot del varnostnega ustroja EU

Evropski parlament se zavzema za tesnejše sodelovanje med EU in Natom z oblikovanjem stalnih skupnih struktur ter brez vplivanja na neodvisni in avtonomni značaj obeh organizacij. Medsebojno krepitev naj bi organizaciji dosegli z izogibanjem tekmovanju in razvijanjem tesnejšega sodelovanja pri operacijah kriznega upravljanja, ki temelji na praktični delitvi dela. Poslanci tudi priznavajo, da je bila vloga Nata nekoč, in je še danes, pomembna za varnostni ustroj Evrope.



Energija, bančništvo in mestni prevoz niso skladni s potrebami potrošnikov

Evropska komisija je objavila poročilo v katerem navaja tri področja (energija, bančništvo in prevoz) storitev na katerih imajo potrošniki največ težav. Pregledanih je bilo več kot 20 sektorjev blaga in storitev s pomočjo petih glavnih potrošniških kazalnikov in sicer: ceno, zamenjavo dobavitelja oziroma ponudnika, zadovoljstvo, pritožbe in varnost. Zaskrbljenost nad slabimi rezultati pri treh vrstah storitev, ki imajo osrednjo vlogo v življenju ljudi, je izrazila tudi komisarka EU za varstvo potrošnikov Meglena Kuneva.



Evropska komisija sprejela standard EU za otroške hojce za preprečevanje otroških nezgod

Podatki zadnjih 20 let kažejo, da je uporaba otroških hojcev nevarna, saj se vsako leto zaradi poškodb pri njihovi uporabi zdravi na tisoče otrok. Nezgode z otroškimi hojci, kot sta prevrnitev ali padec po stopnicah, so lahko zelo resne, saj večinoma povzročijo tudi poškodbe glave. Standard EU uvaja zahtevo za preskuse stabilnosti med proizvodnjo otroških hojcev ter določa, da mora biti njihova oblika takšna, da zmanjšuje tveganje poškodb.



EU bo prepovedala dimetil fumarat (DMF) v potrošniških izdelkih, kot so zofe in čevlji

Uporaba biocida dimetil fumarat (DMF) je pri več sto potrošnikih povzročila resne zdravstvene težave, vključno s srbečico,

razdraženostjo, rdečico, opeklina, v nekaterih primerih pa so poročali tudi o hudih težavah z dihanjem. Države članice so podprle osnutek odločbe Evropske komisije o prepovedi dajanja v promet potrošniških izdelkov, kot so usnjeno pohištvo ali obutev, ki vsebujejo DMF.



Evropska komisija bo zbrala strokovna mnenja o škodljivosti osebnih predvajalnikov glasbe

Preteklo leto je Znanstveni odbor o novih in novo odkritih zdravstvenih tveganjih (SCENIHR) izdal mnenje v katerem je navedeno, da 5 do 10 odstotkov uporabnikov osebnih predvajalnikov glasbe tvega trajno okvaro sluha v kolikor v obdobju petih let poslušajo glasbo na veliki stopnji glasnosti več kot eno uro na dan. V ta namen je bila organizirana konferenca na kateri so strokovnjaki z različnih področij ugotavljali smiselnost uvedbe ukrepov, ki bi povečali standard varnosti pri uporabi osebnih predvajalnikov glasbe.



Živimo v veliki skupnosti držav in različnost je del našega vsakdana. Odločitve sprejete s strani evropskih institucij nemalokrat poglavitno vplivajo na naše življenje. Europe Direct vam tako ponuja možnost vaše misli artikulirati v predloge in pobude, poslani kar po elektronski pošti. Mi bomo posredovali vaša mnenja do organizacij in oseb, ki nas v ustroju Evropske unije zastopajo.

Zbiranje povratnih informacij sodi v sam bit naše dejavnosti in veseli bomo vsakršnega odziva. Vse kar morate storiti je, da kliknete na spodnji znak in že lahko začnete pisati...



V kolikor mislite, da bi informator zanimal tudi vaše prijatelje, sodelavce in sorodnike, jim ga kar posredujte. Ti pa se lahko prijavijo na našo listo pošiljanja s klikom na zgornji znak in pripisom »**prijava**« v zadevi.



Slovinci ostajajo med najbolj optimističnimi državljani Evropske unije

Med 7. oktobrom in 4. novembrom 2008 je bila v Sloveniji izvedena raziskava evropskega javnega mnenja **Eurobarometer**, v katero je bilo vključenih 1006 anketirancev. V nadaljevanju izpostavljam nekatere zanimivejše rezultate.

- ♦ v primerjavi z merjenjem pred šestimi meseci je delež Slovencev, ki so zadovoljni z življenjem, padel za štiri odstotne točke, vendar se Slovenci s 85-odstotnim deležem zadovoljnih s svojim življenjem uvrščajo nad evropsko povprečje (76 %);
- ♦ na osebni ravni Slovenci položaj ocenjujejo nekoliko manj pesimistično: 62 % vprašanih ocenjuje finančno stanje svojega gospodinjstva kot dobro, 63 % pa kot dober ocenjuje svoj osebni položaj v zvezi z zaposlitvijo. Najslabše Slovenci ocenjujejo trenutni položaj na področju življenjskih stroškov, ki ga je kar 84 % vprašanih ocenilo kot slabega. Več kot polovica vprašanih (55 %) se je strinjala, da ima konec meseca težave s plačevanjem računov, kar je za štiri odstotne točke manj kot pred 6 meseci. V nasprotju s trendom v drugih članicah so Slovenci med vsemi najbolj prepričani, da gredo stvari v državi trenutno v pravo smer;
- ♦ vpliv finančne krize se kaže tudi v večjem pesimizmu Slovencev glede prihodnosti, saj je delež tistih, ki pričakujejo poslabšanje stanja v naslednjih 12 mesecih pri vseh vprašanih porasel. 25 % (+12) anketiranih pričakuje, da se jim bo življenje v prihodnjem letu poslabšalo, 46 % (+4) jih pričakuje poslabšanje položaja slovenskega gospodarstva, 44 % (+10) slabše stanje na področju zaposlovanja v Sloveniji, 32 % (+9) pa poslabšanje finančnega stanja gospodinjstva;
- ♦ članstvo Slovenije v EU kot dobro ocenjuje za sedem odstotnih točk več Slovencev (59 %) kot pred pol leta. 71 % – enako kot pred 6 meseci – jih meni, da je Slovenija s članstvom pridobila. 65 % (+3) Slovencev meni, da evro



Sloveniji zagotavlja večjo gospodarsko stabilnost;

- 51 % Slovencev meni, da njihov glas v Evropski uniji šteje, kar je najvišji delež med EU27. Od prejšnjega merjenja ob koncu predsedovanja Slovenije Svetu EU, se je delež tistih, ki verjamejo, da njihov glas v EU šteje, povečal za deset odstotnih točk. 79 % (+6) vprašanih meni, da glas Slovenije šteje v EU, 53 % (-3) pa je izrazilo prepričanje, da so slovenski interesi v EU dobro upoštevani. 57 % Slovencev meni, da Evropska unija vsiljuje svoja stališča Sloveniji. 38 % pa jih meni, da je Unija občutljiva za vprašanja, ki zadevajo slovenske državljane;
- čeprav je podpora širitvi med Slovenci v zadnje pol leta upadla (-4), so Slovenci s 70-odstotno podporo ponovno najbolj naklonjeni nadaljnji širitvi Unije in visoko nad evropskim povprečjem, kjer širitev podpira 44 % (-3) vprašanih. Ob prihajajoči 5. obletnici širitve na deset novih članic, tudi Slovenijo, je 62 % Slovencev prepričanih, da je ta širitev Unijo okrepila. Obenem pa v veliki meri ne delijo prepričanja ostalih Evropejcev, da je padec Berlinskega zidu koristil Evropi in Sloveniji.



Več kot 350 evropskih županov se je s podpisom konvencije županov zavezalo, da bodo presegli cilj EU o 20-odstotnem zmanjšanju izpustov CO2 do leta 2020

Gre za skupno pobudo Evropske komisije in Odbora regij, s katero si bodo predstavniki več kakor 60 milijonov državljanov skupaj prizadevali, da bi spremenili svoje okolje in bolj smotrno uporabljali energijo. Urbana naselja namreč porabijo večino energije, proizvedene v Evropi, zato moramo biti v boju proti podnebnim spremembam najbolj dejavni in uspešni prav v mestih.



11. februar razglašen za evropski dan številke 112

Namen »evropskega dneva številke 112« je razširiti poznavanje številke 112 in spodbuditi nacionalne organe k ukrepanju, da postane enotna številka EU za klic v sili bolj večjezična. Od decembra 2008 lahko državljani EU kjer koli v Evropski uniji s klicem na številko EU za klic v sili 112 vzpostavijo stik s službami za ukrepanje v sili. Storitev je brezplačna tako za klice s stacionarnih kot mobilnih telefonov. Toda samo četrtina Evropejcev (v Sloveniji 13%) ve, da ta številka, ki rešuje življenja, obstaja tudi v drugih državah članicah, skoraj trije od desetih kličočih pa so v tujini pri klicu na številko 112 naleteli na jezikovne težave.



Več denarja evropskemu programu sodelovanja in mobilnosti Erasmus Mundus

Evropski program sodelovanja in mobilnosti Erasmus Mundus, ki podpira akademsko odličnost in privlačnost evropskega izobraževalnega sistema po svetu ter spodbuja sodelovanje s tretjimi državami, vstopa v novo fazo z bistveno višjim proračunom in širšim obsegom delovanja. V obdobju 2009–2013 bo Evropska unija talentiranim študentom in profesorjem iz držav zunaj EU dodelila več sredstev za sodelovanje v skupnih programih v Evropi. Prav tako bo obseg programa razširila na doktorsko raven in več sredstev namenila evropskim študentom. Predvideni proračun programa Erasmus Mundus bo za omenjeno obdobje znašal okrog 950 milijonov evrov.



Evropska unija ostro obsoja nove primere usmrtitev s kamenjanjem v Islamski republiki Iran

V tednu od 21. do 27. decembra 2008 so bile v mestu Mašad v Iranu tri osebe podvržene kamenjanju. Eni od teh oseb naj bi se uspelo rešiti iz luknje za kamenjanje in je preživela. Drugi dve osebi nista imeli te sreče in sta umrli. Evropska unija nujno zahteva, da iranski državni organi zadevo preiščejo in zagotovijo, da bodo usmrtitve s kamenjanjem v tej državi dejansko in trajno odpravljene, in sicer v skladu z Mednarodnim paktom o državljanskih in političnih pravicah, ki ga je Iran podpisal in ratificiral, ter v skladu z Deklaracijo o zaščiti vseh oseb pred mučenjem in drugimi oblikami krutega, nečloveškega ali ponižujočega ravnanja ali kaznovanja, ki jo je z resolucijo 3452 sprejela generalna skupščina ZN decembra 1975 in jo je Iran odobril. Evropska unija želi spomniti Iran, da so njegovi pravosodni organi avgusta 2008 sporočili, da so kamenjanje začasno odpravili. Nedavne usmrtitve so v nasprotju z omenjeno začasno odpravo in predstavljajo zaskrbljujoč korak nazaj.



Na ravni EU bodo letošnje leto zaznamovale volitve v Evropski parlament. V Sloveniji se bomo na volišča odpravili 7. junija. Gre za edino institucijo EU, ki jo državljanke in državljani izvolimo neposredno. Evropska unija si prizadeva, da bi bila udeležba na volitvah tokrat višja kot v preteklih letih. Tudi prihodnjih izdajah našega informatorja bomo namenili določeno pozornost volitvam v EP. Za začetek vam ponujamo rezultate raziskave Eurobarometer.



Rezultati kažejo, da 67 % slovenskih državljanov ne ve, da bodo letos potekale volitve v Evropski parlament, polovica pa jih ni zainteresirana za omenjene volitve. Na ravni EU je delež tistih, ki ne vedo, kdaj bodo volitve enak kot v Sloveniji, nezainteresiranih za volitve pa je 54 %.

Iz raziskave je razvidno, da se bo 36 % slovenskih državljanov zagotovo udeležilo volitev, medtem ko se jih 13% zagotovo ne bo udeležilo. Na ravni EU je tistih, ki se bodo zagotovo udeležili volitev 28 %, zagotovo pa se jih ne bo udeležilo 15 %.

Slovenski državljani menijo, da bi morale biti glavne teme evropskih volitev inflacija in kupna moč (60 %), ekonomska rast (53 %), brezposelnost (51 %), prihodnost pokojnin (47 %) in boj proti podnebnim spremembam (43 %). Po mnenju povprečnega državljana EU pabi morale biti glavne teme volitev ekonomska rast (51 %), brezposelnost (49 %), inflacija in kupna moč (47 %), kriminal (33 %) in prihodnost pokojnin (33 %).

85 % slovenskih državljanov meni, da je vloga Evropskega parlamenta v EU pomembna oz. zelo pomembna, medtem ko je na ravni EU enakega mnenja 70 % državljanov.



Kupiti ali ne kupiti?

Potrošnikov, ki nastopajo le v vlogi nakupovalcev v večjih ali manjših trgovinah ali uporabnikov storitev v domači državi, je vse manj. Notranji trg Evropske unije namreč ponuja bogate možnosti nakupovanja, pri tem pa je dobro imeti nekaj znanja.

Notranji trg je eden od temeljev EU in je s svojimi 27 državami in 493 milijoni državljanov največji trg na svetu. Za njegovo delovanje in za lažje povezovanje Evrope v skupni trg so bile ustanovljene štiri svoboščine – prost pretok blaga, storitev, ljudi in kapitala – ki se jim pridružuje še peta – prost pretok znanja. V središču notranjega trga so potrošniki in ponudniki blaga ter storitev. Ker pa se **potrošniške pravice** v različnih državah članicah razlikujejo, zakonodaja EU zagotavlja, da ima potrošnik v vseh enake vsaj minimalne pravice.



Jih poznate? Če je vaš odgovor (še) ne, si oglejte kratek vodič po obstoječih pravicah in napovedanih spremembah, ki vam bo pomagal pri tem, da bo vaša izbira dobra in varna.

Izbirajte, (za)menjajte, poučite se!

EU za pravice potrošnikov – torej za varne, ugodne in poštene nakupe svojih državljanov – skrbi na štiri načine:

- ♦ z ustrezno zakonodajo;
- ♦ s podporo združenjem potrošnikov in potrošniškim centrom v EU;
- ♦ z informacijskimi kampanjami ter
- ♦ z zbiranjem informacij o mnenjih in težavah potrošnikov.

Vsa pravila in podpora pa so zaman, če s(m)o potrošniki neaktivni in nepoučeni.

Pri pregledovanju cen fotoaparatorov v domačih in tujih trgovinah ugotovite, da bi za isti izdelek v Nemčiji plačali kar polovico manj. Kaj zdaj?

Mogoče takoj pomislite na primere, ko so se ljudje pri kupovanju prek tujih spletnih strani opekli in zato raje izberete zanesljivega domačega, a dražjega ponudnika. Toda le z malo več znanja in aktivnosti bi lahko marsikateri izdelek le z nekaj klikli našli (in kupili) po mnogo ugodnejši ceni, kot ste jo plačali sicer. Poleg tega kupljeni izdelek lahko vrnete, čeprav nima napake.

- ♦ Blago naročajte pri znanih ali preverjenih podjetjih.
- ♦ Uporabljajte varne načine plačevanja (denimo PayPal). PayPal omogoča vzpostavitev računa, na katerega nakažete denar, s katerim potem plačujete spletne nakupe. Tako vam ni treba nikamor vpisovati številke vaše kreditne kartice.

- ♦ Izogibajte se nakupom na spletnih straneh v tujih jezikih, ki jih ne razumete najbolje.
- ♦ Preverite postopek in rok za odstop od nakupa (vračilo izdelka).
- ♦ Preverite, kako je z garancijo za izdelke, ki jih kupujete.
- ♦ Je možnost servisiranja zagotovljena tudi v Sloveniji?
- ♦ Vse informacije o spletnem nakupu si natisnite in shranite.
- ♦ Za nekatere izdelke možnost vračila ne velja (po meri narejeni izdelki, periodični tisk itd.).

Še bolj varno nakupovanje. Kmalu!

Evropska komisija je oktobra letos objavila predlog nove direktive, ki bo omogočila tako lažje spletne kot klasične nakupe in upoštevala tudi nove oblike nakupovanja, kot sta na primer m–trgovina in spletna dražba »ebay«.

Predlagane spremembe predvidevajo:

- ♦ **Predpogodbene informacije:** Trгоvec mora potrošniku zagotoviti informacije, kot so glavne značilnosti izdelka, fizični naslov in identiteta trgovca, cena (skupaj z davki), dodatni stroški (npr. prevoz, poštno pristojbino).
- ♦ **Pravila o dobavi in prenosu tveganja na trgovca** (kar doslej na ravni EU ni bilo urejeno): Trгоvec mora blago dobaviti v največ 30 koledarskih dneh od podpisa pogodbe, prevzame pa tudi tveganje in stroške poslabšanja kakovosti ali izgube blaga do trenutka, ko potrošnik prejme blago. V primeru pozne dobave ali nedostavljenega blaga bo imel potrošnik pravico do čim prejšnjega povračila denarja, najpozneje pa v sedmih dneh od datuma dobave, kar je novost v večini držav članic.
- ♦ **Obdobje za razmislek pri prodaji na daljavo ali prodaji pod pritiskom:** Po vsej EU bo uvedeno obdobje 14 koledarskih dni za razmislek (čas za odstop od nakupa), uveden bo tudi preprost standardni obrazec za odstop od pogodbe.
- ♦ **Popravila, zamenjava, garancija:** Vsem potrošnikom, ki so kupili izdelek z napako, bo na voljo enak standardni nabor pravnih sredstev (tj. najprej popravilo ali zamenjava, nato znižanje cene ali povračilo denarja).
- ♦ **Opredelitev nepoštenih pogodbenih pogojev:** Sestavljena bosta nova črna lista nepoštenih pogodbenih pogojev, ki so prepovedani po vsej EU, in sivi seznam pogodbenih pogojev, ki se v vsej EU štejejo za nepoštene, če trgovec ne dokaže nasprotno.

Vir: *EUekspres – Bilten Predstavništva Evropske komisije v Sloveniji*



In še aktualno v marcu:

- Pomladni dan v Evropi Spring day for Europe 2009:

Pomladni dan v Evropi je pobuda, namenjena vsem šolam iz Evrope in drugod. Učitelji naj bi rezervirali enega ali več dni na šolskem koledarju za razpravo, interaktivne dejavnosti in razmislek o različnih evropskih temah. Pomladni dan ponuja mladim državljanom možnost, da Evropi predstavijo svoja mnenja in stališča. Začetek akcije je 25. marca, vse šole vabljene k sodelovanju.

- Vsak drugi torek **ob 18.15** lahko na Radiu Ognjišče poslušate **radijsko oddajo EU v živo**, posnetki pa so na voljo na: http://www.audio.ognjisce.si/index.php?=EU_v_zivo

Evropski svet bo zasedal 19.- 20.3. predsedniki držav ali vlad bodo obravnavali aktualne teme, s katerimi se sooča Unija, kot so globalna ekonomska kriza, položaj v Gazi in nemoten dotok zemeljskega plina v Evropo.

Napoved razprave »Znanje in konkurenčnost« v Mariboru

Zavod za kulturo dialoga (ZIP) organizira **javno razpravo:**

Vloga inovacijske politike pri zagotavljanju konkurenčnosti Povezovanje med znanostjo in gospodarstvom

PRAVNA FAKULTETA UNIVERZE V MARIBORU (Mladinska ulica 9, Maribor)
Ponedeljek, 16. marec 2009, ob 15. uri

Uvodni nagovor: prof. dr. Ivan Rozman, rektor Univerze v Mariboru

Uvodni nagovor: dr. Janez Potočnik, evropski komisar za znanost in raziskave

GOSTJE RAZPRAVE:

- **dr. Janez Potočnik**, komisar Evropske komisije za znanost in raziskave

- **Gregor Golobič**, minister RS za visoko šolstvo, znanost in tehnologijo
- **Paula Pongrac**, mlada raziskovalka na oddelku za biologijo Biotehniške fakultete Univerze v Ljubljani in štipendistka programa »Za ženske v znanosti« 2009
- **Franjo Bobinac**, predsednik uprave Gorenje d.d. (vabljen)

Projekt podpira Predstavništvo Evropske komisije v Sloveniji v okviru pobude za spodbujanje dialoga prihodnosti EU s skupnim imenom Debate Europe. Mnenja in stališča, izražena na dogodku in objavljena na spletni strani, ne predstavljajo uradnega stališča Evropske komisije, zato Evropska komisija zanje ne prevzema nobene odgovornosti.

Vir: <http://www.tvojemnenjesteje.si:80/maribor/informacije/>



Kaj je Evropska unija?

Je družina demokratičnih evropskih držav, ki si skupaj prizadevajo za mir in blaginjo. EU sestavlja 27 članic in 23 uradnih jezikov, ki jih govori skoraj pol milijarde Evropejcev.

Kaj simbolizira zastava Evropske unije?

Zastava EU ima dvanajst zlatorumenih zvezd, postavljenih v krogu na modri podlagi. Število dvanajst nima nič skupnega s številom članic EU, ampak ponazarja prisposodbo popolnosti. Zvezde so v krog postavljene zato, ker je krog simbol povezanosti in nerazdružljivosti.

Kaj pomeni uradno geslo EU - združeni v različnosti?

Geslo Združeni v različnosti pomeni, da so v EU Evropejci združeni v skupnem trudu za mir in blaginjo ter da so številne različne kulture, navade in jeziki v Evropi prednost za celino.



Kakšna je razlika med Evropsko unijo in Evropskimi skupnostmi?

Pod pojmom Evropske skupnosti razumemo tri skupnosti, ki se nanašajo na Evropsko skupnost za premog in jeklo (1952), Evropsko skupnost za jedrsko energijo (1958) in Evropsko gospodarsko skupnost (1958). Današnja Evropska unija pa je bila ustanovljena z Maastrichtsko pogodbo (1993). Ta pogodba je prejšnjim pogodbam dodala nove razsežnosti in nova področja dejavnosti in sicer: skupno zunanjo in varnostno politiko ter pravosodje in notranje zadeve. Tako danes velja tako imenovana tri steburna struktura EU. V prvem stebru se nahajajo evropske skupnosti, v drugem skupna zunanja in varnostna politika ter v tretjem sodelovanje na področju pravosodja in notranjih zadev.

Temeljne pravice EU

Ob spoštovanju raznolikosti kultur in tradicij evropskih narodov ter nacionalne identitete držav članic in organizacije njihovih organov oblasti na državni, regionalni in lokalni ravni Evropska unija prispeva k ohranjanju in razvijanju teh skupnih vrednot, prizadeva si za spodbujanje uravnoteženega in trajnostnega razvoja ter zagotavlja prosti pretok oseb, storitev, blaga in kapitala ter svobodo ustanavljanja. Listina EU o temeljnih pravicah izpostavlja politične, državljanske, gospodarske, socialne in kulturne pravice. Tako EU ščiti človekovo dostojanstvo, pravico do življenja (v članicah EU ni smrtne kazni), svobodo vesti, pravico do svobode, enakost pred zakonom, prepoved diskriminacije ter kulturno, versko, jezikovno in socialno varnost raznolikost.

...



Evropski natečaj stripov »Evropska unija in državljanstvo«



VAŠE DRŽAVLJANSTVO V EVROPI NARIŠITE GA!

EVROPSKI NATEČAJ STRIPOV „EVROPSKA UNIJA IN DRŽAVLJANSTVO“

Organizira Evropska komisija
Generalni direktorat za pravosodje, svobodo in varnost

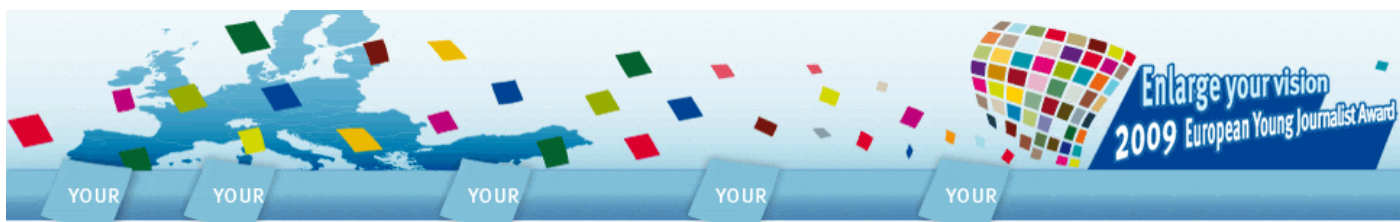
Nagradni evropski natečaj "Evropska unija in državljanstvo" poteka pod okriljem Evropske komisije, Generalnega direktorata za pravosodje, svobodo in varnost.

Mladi, ki so stari najmanj 16 let in so državljani Evropske unije ali imajo v Evropski uniji prebivališče, so vabljeni, da vsak zase ustvarijo **strip, dolg eno A4 stran in brez besedila**, ki bi ponazarjal pojem državljanstva v Evropski uniji. Cilj tega natečaja je omogočiti vsem mladim, da izrazijo svoje lastne izkušnje z doživljanjem državljanstva v Evropski uniji. Namenjen je vsem s prebivališčem v eni od 27 držav članic Evropske unije. Vendar je odprt tudi za druge, ki prebivajo v Evropski uniji in menijo, da se ta tema tiče tudi njih.

Kontakt: Zavod PIP
Gospodsvetska cesta 83
2000 Maribor
Tel: 02 234 21 46
Fax: 02 234 21 47
E-mail: slovenija@eurocartoon.eu



Evropska nagrada za mlade novinarje



Od 2 februarja 2009 – 31 maja 2009 so mladi novinarji, med leti 17 – 35, ki so državljani ali rezidenti 27 držav članic EU ali držav kandidat ali potencialnih držav kandidat, vabljeni da sodelujejo v Evropski nagradi za mlade novinarje 2009.



Evropska podjetniška video nagrada 2009



Generalni Direktorat Evropske komisije za podjetništvo in industrijo razpisuje nagradni natečaj za Evropsko podjetniško video nagrado 2009, katere osrednji cilj je ponuditi Evropejcem priložnost, da razmislijo o podjetništvu in svojih kariernih priložnostih v okviru podjetništva. Nekatere poslane videe pa namerava Evropska komisija uporabljati v prihodnjih kampanjah za promocijo podjetništva.

Evropska komisija je predana promoviranju podjetništva ter ustvarjanju boljših pogojev za podjetja, predvsem za manjša podjetja. Evropa potrebuje več podjetnikov in namen tega natečaja je spodbuditi ljudi, da začnejo razmišljati o podjetništvu kot eni izmed svojih kariernih priložnosti.

Kontakt: Evropska komisija
Predstavništvo v Republiki Sloveniji
Breg 14
1000 Ljubljana

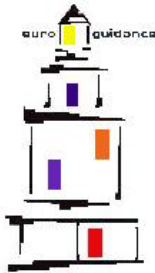


mreže in storitve



Informacijska točka Europe Direct Murska Sobota je del EUROPE DIRECT MREŽE, ki je vzpostavljena na celotnem območju Evropske unije. Osnovni namen informacijskih točk lahko strnemo v tri sklope: informiranje lokalnega prebivalstva o EU, spodbujanje razprave in povratno informiranje evropskih institucij.

Pod tem naslovom boste lahko vsakič našli predstavitev druge mreže ali storitve, in ker smo že toliko govorili o naši točki, bomo v tej številki informatorja predstavili **Euroguidance**.



euro | guidance

Supported by the European Commission's Integrated Lifelong Learning Programme

Z mrežo Euroguidance se različni sistemi poklicnega svetovanja povezujejo v evropsko mrežo svetovalnih centrov.

Euroguidance spodbuja mobilnost, poklicnim svetovalcem in posameznikom omogoča boljše razumeti možnosti, ki jih imajo kot evropski državljani po vsej Evropi.

Za pomoč, ki vam jo lahko nudi Euroguidance, izberite eno od povezav:

Če vas zanima delo ali študij v drugi evropski državi, izberite to **povezavo**.

Če ste strokovni delavec na področju poklicnega svetovanja, si **tu oglejte** kakšne storitve vam ponuja Euroguidance.

koristne povezave



Zavod PIP

Europe Direct Maribor

nevladna.org – Stičišče nevladnih organizacij Podravja

Predstavništvo Evropske komisije v Republiki Sloveniji

Portal Evropske unije

Češko predsedovanje Evropski uniji

Vladni portal z informacijami o življenju v Evropski uniji

Tvoja Evropa - Portal evropskih in nacionalnih javnih spletnih storitev

EU Tube

...