



PREDLOG

**OBČINA GORNJA RADGONA
OBČINSKI SVET**

Partizanska c. 13, 9250 Gornja Radgona
Tel: 02/564-38-38, Fax: 02/564-38-14
<http://www.gor-radgona.si>
e-pošta: tajnistvo.zupana@gor-radgona.si

Številka: 322-4/2013-U106

Datum: _____

Na podlagi 20. člena Statuta Občine Gornja Radgona (Uradno glasilo Občine Gornja Radgona, lokalni časopis Prepih, št. 24 z dne 15.10.2006 – UPB1 in št. 47 z dne 01.12.2008) je Občinski svet Občine Gornja Radgona na svoji redni seji, dne sprejel naslednji

S K L E P

Občinski svet Občine Gornja Radgona potrjuje idejno zasnovo celostne grafične podobe blagovne znamke »Gornja Radgona – mesto sejmov in penine«, na podlagi katere se pristopi k izvajanju aktivnosti za dokončno izvedbo celostne grafične podobe in implementacijo blagovne znamke.

ŽUPAN
OBČINE GORNJA RADGONA
Anton KAMPUŠ

OBRAZLOŽITEV:

V letu 2013 je pričela delovati projektna skupina, sestavljena iz gospodarstvenikov in predstavnikov javnega sektorja. Prizadevajo si uvesti enotno občinsko blagovno znamko Gornja Radgona – mesto sejmov in penine. Občina Gornja Radgona je v širšem prostoru prepoznavna po odličnih vinarjih in tradiciji sejmarstva, enotna blagovna znamka pa naj bi povezala tako turistični, kulturni kot tudi industrijski segment. Uradno je skupino imenoval župan, delovala pa naj bi največ dve leti. Pobudo za ustanovitev projektne skupine je dala direktorica zavoda Kultprotur Gornja Radgona.

Projektna skupina je na sestanku 27. 3. 2014 po več usklajevanjih sprejela predlog logotipa (izvedba: agencija Mediaspeed), iz katerega bi v prihodnosti gradili celotno grafično podobo.

Na 17. redni seji Občinskega sveta Občine Gornja Radgona, dne 17. 4. 2014 je bila javno podana informacija o delu projektne skupine in opravljena predstavitev idejne zasnove blagovne znamke »Gornja Radgona – mesto sejmov in penine«, katera je bila od takrat razgrnjena za javnost.

Občinskemu svetu Občine Gornja Radgona se predlaga, da potrdi idejno zasnovo celostne grafične podobe blagovne znamke »Gornja Radgona – mesto sejmov in penine«, na podlagi potrditve pa se bo pristopilo k izvajanju aktivnosti za dokončno izvedbo celostne grafične podobe in implementacijo blagovne znamke.

Obrazložitev idejne zasnove celostne grafične podobe blagovne znamke:

»Gornja Radgona – mesto sejmov in penine«

Zakaj celotna grafična podoba?

- prvi vtis je najbolj pomemben,
- CGP naredi prvi vtis,
- je temelj komunikacije občine s svojimi občani, obiskovalci ter poslovnimi partnerji,
- eno najmočnejših marketinških orodij,
- CGP predstavlja občino, njeno filozofijo, vizijo in usmerjenost.

Kaj sestavlja CGP?

- logotip,
- opredeljen črkopis in barve s pojavnostmi,
- oblikovalska realizacija (uporaba CGP na tiskovinah, kuvertah, dopisnih listih, vizitkah, zastavicah ipd.).

Kaj je cilj CGP?

- Da s kombinacijo preprostih elementov, kot so barvne sheme, simboli in napisi v občanu, obiskovalcu in poslovnem partnerju vzbudi asociacijo s podjetjem ali proizvodom.

Statistika pravi, da mora oseba približno 7 x zagledati neko podobo, da se ji vtisne v spomin.

Izhodišče

Gornja Radgona je obmejna občina, ki vzdolž reke Mure meji na sosednjo Avstrijo, pripadajo ji Ščavniška dolina in lepe vinorodne Radgonske gorice. Kot trg je omenjena že leta 1265, kot mesto 1299, leta 1308 je pridobila avtonomijo. Dolgoletna zgodovina priča, da je še vedno ena izmed najpomembnejših gospodarskih panog kmetijska proizvodnja s predelovalno industrijo. Vinogradništvo, penino po klasični šampanjski metodi pridelujejo že od leta 1852, je še vedno tisto, po kateri je Gornja Radgona poleg sejmov najbolj prepoznavna.

Simbolika v heraldiki

Grb Občine Gornja Radgona je razdeljen na tri polja: zgornje levo polje je rumene barve z vzhajajočim soncem in predstavlja sončno srečno deželo Slovenskih goric, zgornje desno polje je bele barve z grozdom, kar pomeni ekološko značilnost pokrajine, spodnje polje je modre barve s petimi valovitimi črtami in predstavlja mejno reko Muro.

Oblikovalske rešitve

Slogan MESTO SEJMOV IN PENINE natančno opredeljuje, kako se združujeta business & pleasure. Zato je za celotno grafično podobo izhodišče poslovna **tipografija**, s katero se izpisuje ime.

Osrednji grafični element predstavljata začetnici imena mesta. Črka g se vije okoli črke R. To valovanje se nanaša na vse tri simbole iz grba. Tako na valujočo reko, kot božajoče sončne žarke in seveda ovijajočo se vinsko trto.

Barvna paleta je sestavljena iz barv, ki jih tudi največji laiki povezujejo z Gornjo Radgono in sicer zlata in srebrna v kombinaciji s črno osnovo.

IDEJNA ZASNOVA CELOSTNE GRAFIČNE PODOBE

© MAREC 2014

GORNJA  RADGONA
MESTO SEJMOV IN PENINE


MESTO SEJMOV IN PENINE