



**OBČINA GORNJA RADGONA
OBČINSKI SVET**

Partizanska c. 13, 9250 Gornja Radgona
tel.: 02 564 38 38, faks: 02 564 38 14
<https://www.gor-radgona.si>
e-pošta: obcina@gor-radgona.si

Številka: 013-2/2018-U112 (OS/14)

Datum: _____

Na podlagi 18. in 49. člena Statuta Občine Gornja Radgona (Uradno glasilo Občine Gornja Radgona, št. 1/2015) je Občinski svet Občine Gornja Radgona na svoji ____ redni seji, dne _____ sprejel naslednji

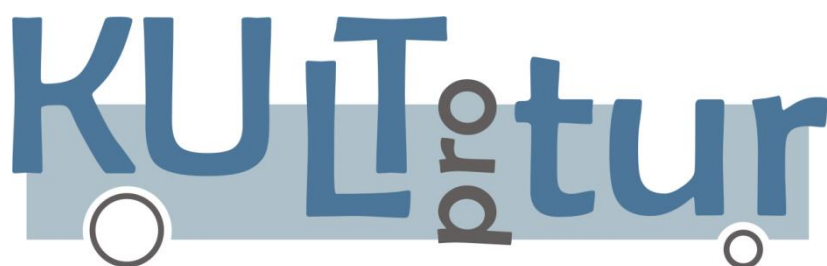
S K L E P

Občinski svet Občine Gornja Radgona se je seznanil s posredovanim skrajšanim Poslovnim poročilom o delu javnega zavoda Zavod za kulturo, turizem in promocijo Gornja Radgona za leto 2021.

ŽUPAN
OBČINE GORNJA RADGONA
Stanislav ROJKO

ZAVOD ZA KULTURO, TURIZEM IN PROMOCIJO GORNJA RADGONA

POSLOVNO POROČILO 2021 *(skrajšano)*



ZAVOD ZA KULTURO, TURIZEM IN PROMOCIJO GORNJA RADGONA
Partizanska c. 11, 9250 Gornja Radgona, www.kultprotur.si

GORNJA **R**ADGONA

MESTO SEJMOV IN PENINE

RURITAGE

Heritage for Rural Regeneration



Špital Muzejska zbirka / Museum Collection / Museum Sammlung
Malstrov trg 1, 9250 Gornja Radgona
t: +386 2 564 88 85
e: info@pomurski-muzej.si / info@kultprotur.si
w: www.spital-muzej.si



Kazalo vsebine

1. VIZIJA ZAVODA	3
2. OSNOVNI PODATKI O ZAVODU	3
3. VSEBINA POSLOVNEGA POROČILA ZA LETO 2021	4
3.1 ZAKONSKE IN DRUGE PRAVNE PODLAGE, KI POJASNJUJEJO DELOVNO PODROČJE POSREDNEGA UPORABNIKA	5
3.1.1 PROGRAM DELA NA PODROČJU TURIZMA IN PROMOCIJE	6
3.1.2 ORGANIZACIJA TEMATSKIH TRŽNIC V NAMEN PROMOCIJE OBČINSKE PONUDBE	6
3.1.3 POVEZOVANJE S TURISTIČNIMI PONUDNIKI V POMURSKI REGIJI, KAKOR TUDI Z ZASEBNIKI, KI PONUJAJO NOČITVENE KAPACITETE TER Z VSEMI, KI SO POTENCIALNI ODJEMALCI IN VZPOSTAVITEV KONTINUIRANEGA SODELOVANJA S SOSEDNJIMI AVSTRIJSKIMI TERMAMI, TURISTIČNO PISARNO, MUSEUM IM ALTEM ZEUGHAUS, ZEHNERHAUSOM IN DRUGIMI INSTITUCIJAMI	7
3.1.4 OGLAŠEVANJE V TISKANIH IN ELEKTRONSKIH MEDIJAH TER NA SEJMIH. POVEČANE PONUDBE, TURISTIČNIH STORITEV IN MATERIALOV. KORIŠČENJE BREZPLAČNEGA OGLAŠEVANJA V RAZLIČNIH MEDIJAH. STIKI PREKO RAZLIČNIH OBLIK TRŽNEGA KOMUNICIRANJA. NADALJEVANJE PRIDOBIVANJA ELEKTRONSKIH NASLOVOV AGENCIJ IN TURISTIČNIH CENTROV TER NARAVNIH ZDRAVILIŠČ IN TERM V SLOVENIJI TER RAZLIČNIH SLOVENSkih DRUŠTEV IN ZDRUŽENJ. NADALJEVANJE OBVEŠČANJA IN KOMUNIKACIJE PREKO SOCIALNE MREŽE FACEBOOK	7
3.1.5 PROMOCIJA APOLONIJSKE POTI IN PRODUKTA APOLONIJA	8
3.1.6 VKLJUČEVANJE PONUDNIKOV IN KORISTNIKOV TER PONUDNIKOV STORITVENIH DEJAVNOSTI V AKTIVNO PONUDBO TIC-A RAZVOJ, ORGANIZACIJA, PROMOCIJA IN TRŽENJE TURISTIČNE PONUDBE OBČINE GORNJA RADGONA IN SPOMINKOV TER IZDELKOV	9
3.1.7 OBLIKOVANJE TURISTIČNE PONUDBE NEGOVSKEGA GRADU IN ZELIŠČNEGA VRTA 9	
3.1.8 ISKANJE STRATEŠKEGA PARTNERJA ZA UPRAVLJANJE NEGOVSKEGA GRADU RAZEN PRISTAVE Z MINISTRSTVOM ZA KULTURO	10
3.1.9 SODELOVANJE S TURISTIČNIMI, KULTURNIMI IN OSTALIMI DRUŠTVI V OBČINI IN OSTALIMI ORGANIZACIJAMI NA PODROČJU TURIZMA, KULTURE IN MLADINE	10
3.1.10 PRIPRAVA DOKUMENTACIJE ZA JAVNE RAZPISE NA PODROČJU TURIZMA, KULTURE IN PROMOCIJE	10
3.2 PROGRAM DELA NA PODROČJU KULTURE	11
3.2.1 OBLIKOVANJE VSEBINSKE PONUDBE ŠPITALA	11
3.2.2 DVOJEZIČNI KOLEDAR PRIREDITEV (GORNJA RADGONA – BAD RADKERSBURG)	12
3.2.3 ORGANIZACIJA KULTURNIH IN TURISTIČNIH PRIREDITEV IN IZDELAVA VSEBINSKEGA NAČRTA ZA KULTURNO PROMOCIJO OBČINE	12
3.2.4 ORGANIZACIJA NEKATERIH TRADICIONALNIH PRIREDITEV KULTURNI PRAZNIK, KRESOVANJE, RADGONSKA NOČ, OBČINSKI PRAZNIK, MARTINOVANJE, PRAVLJIČNO MESTO	12
3.2.5 ORGANIZACIJA LIKOVNIH IN KREATIVNIH DELAVNIC ZA OTROKE, MLADINO, UPOKOJENCE TER NEKATERE DRUGE SOCIALNE SKUPINE OB SODELOVANJU Z LIKOVNIM DRUŠTVOM IN FOTO KLUBOM PRI IZVEDBI RAZSTAV	12
3.2.6 IZBOLJŠANJE SODELOVANJE MED GOSPODARSTVOM IN KULTURO	12
3.2.7 TRANSFER INFORMACIJ KULTURNIM DRUŠTVOM IN SKUPINAM	13
3.2.8 ORGANIZACIJA ALI SODELOVANJE PRI ORGANIZACIJI IN IZVEDBI NEKATERIH DRŽAVNIH IN OBČINSKIH PROSLAV	13

3.2.9	PROMOCIJA KRAJEV KOT KULTURNIH TOČK, NPR. RODMOŠCI - ROJ. KRAJ DR. ANTONA TRSTENJAKA, GORNJA RADGONA – MESTO PESNIKA MANKA GOLARJA, ČREŠNJEVCI – ROJSTNI KRAJ PETRA DAJNKA	13
3.2.10	UPRAVLJANJE IN VZDRŽEVANJE KULTURNIH OBJEKTOV	13
3.2.11	DOM KULTURE IN ŠPITAL.....	13
3.2.12	ČLANSTVO V ZDRUŽENJU KULTURNIH DOMOV SLOVENIJE	14
3.2.13	IZOBRAŽEVALNA DEJAVNOST	14
3.3	PROGRAM DELA NA PODROČJU MLADINE.....	14
3.3.1	USTANOVITEV	14
3.3.2	PROGRAM IN AKTIVNOSTI	14
4.	OCENA USPEHA PRI DOSEGANJU ZASTAVLJENIH CILJEV, UPOŠTEVAJE FIZIČNE, FINANČNE IN OPISNE KAZALCE PO POSAMEZNIH PODROČJIH DEJAVNOSTI	15
5.	ENOTA TURISTIČNO INFORMATIVNI CENTER IN DEJAVNOST KULTURNEGA DOMA....	15
6.	NASTANEK NEDOPUSTNIH ALI NEPRIČAKOVANIH POSLEDIC PRI IZVAJANJU PROGRAMA DELA.....	16
7.	OCENA USPEHA PRI DOSEGANJU ZASTAVLJENIH CILJEV V PRIMERJAVI Z DOSEŽENIMI CILJI IZ POROČILA PRETEKLEGA LETA	16
8.	ANALIZA KADROVANJA TER INVESTICIJSKA VLAGANJA	17

1. VIZIJA ZAVODA

Vizija Zavoda za kulturo, turizem in promocijo je mreženje ponudnikov kulturnih, umetniških in turističnih storitev ter aktivno vključevanje gospodarstva v organizacijo dogodkov ter promocijo občine.

Vzpodbujanje miselnosti, da je kultura dobrina, ki utrjuje nacionalno samozavest in bistveno prispeva k ohranjanju identitete naroda, je hkrati odprta za različnosti, ki prispevajo k pluralizmu in poznavanju širšega evropskega prostora.

V naslednjih letih se bo vedno več pozornosti namenjalo kulturnemu turizmu, zato je potrebno kulturo in turizem povezati, **kar na Zavodu Kultprotur izvajamo že nekaj let.**

Prav tako se vedno bolj pojavlja trend regeneracije dediščine, tako naravne, kakor tudi kulturne s poudarkom na podeželju, s katerim podeželska območja sili k gospodarskemu, socialnemu in okoljskemu razvoju.

2. OSNOVNI PODATKI O ZAVODU

Status: Javni zavod, ustanoviteljica občina Gornja Radgona;

Financiranje: Občina Gornja Radgona v deležu 100 %

Ime uporabnika: Zavod za kulturo, turizem in promocijo Gornja Radgona

Sedež:

Zavod za kulturo, turizem in promocijo Gornja Radgona – (krajše KULTPROTUR): Partizanska c. 11, Gornja Radgona

enota Turistično informativni center - (krajše TIC): Kerenčičeva 14, Gornja Radgona

enota Turistično informativni center Grad Negova - (krajše TIC Negova): Negova 13, Sp. Ivanjci

enota Mladinski center Gornja Radgona – (krajše MCGR): Trg svobode 15 in 15b, Gornja Radgona

enota: Muzej Špital - (krajše Špital): Maistrov trg 1, 9250 Gornja Radgona

Šifra uporabnika: 38482 Šifra dejavnosti: 82.300

Matična številka: 98155601

3. VSEBINA POSLOVNEGA POROČILA ZA LETO 2021

Leto 2021 se je nadaljevalo s posebnimi ukrepi za zajezitev okužb s korona virusom (zaprtje enot in posledična prepoved delovanja, občasne omejitve javnih prireditev, prepoved avtobusnih prevozov za organizirane skupine, obvezno nošenje mask, prepoved izvajanja prireditev v zaprtih prostorih in seveda omejitve pri organiziranju dogodkov na prostem, pregledovanje PCT pogojev) kjer so kultura, turizem in družabni dogodki bili najbolj prizadeti, zato smo v letu 2021 izpeljali oz. realizirali le del tradicionalnih občinskih prireditev, katere smo načrtovali v živo. Program katerega nismo uspeli izvesti v živo smo posneli in predvajali preko spleta. Nekaj prireditev pa smo nadomestili z novimi vsebinami, katere prej nismo načrtovali, tako smo kljub vsem omejitvam pri tem bili zelo uspešni, prav tako smo se v tem času posvetili novim projektom s katerimi smo bili uspešni na razpisih. Enote (grad Negova, Tic) so bile zaprte od 1. januarja do 31. aprila oz. do 3. maja 2021. Muzej Špital je bil zaprt od 1. januarja do 23. januarja in od 1. aprila do 13. aprila 2021. MC je bil zaprt od 1. januarja do 29. februarja 2021. Prireditve pa smo lahko začeli izvajati šele junija 2021.

Letno poročilo sledi ciljem in aktivnostim, navedenim v Programu dela za leto 2021. V letnem poročilu so opredeljeni doseženi cilji, aktivnosti in obrazložitve, v kolikor le-ti niso bili doseženi. Dodatno so obrazložene tudi pomembnejše realizirane aktivnosti. Poročilo je zaradi večje preglednosti po organizacijskih enotah in raznolikosti poslovanja sestavljeno iz Letnega poročila o delovanju TIC-a, v katerega je vključen turistični segment, Letnega poročila o delovanju Gradu Negova, Letnega poročila o muzeju Špital in Letnega poročila o delovanju Mladinskega centra. Dodani so Finančno poročilo za leto 2021 in Kadrovski načrt za leto 2021 ter Izjava o oceni notranjega nadzora javnih financ.

Letno poročilo zavoda Kultprotur za leto 2021 poleg finančnega poročila obsega programsko analizo delovanja po posameznih področjih. Nemogoče je natančno oceniti, koliko obiskovalcev je bilo udeleženih na posameznih prireditvah, katere so se odvijale na prostem, brez vstopnic ali koliko potencialnih obiskovalcev so dosegle posamezne medijske in marketinške akcije. Vendar pa poročilo predstavlja dokaj natančne podatke o obiskovalcih, saj vse notranje organizacijske enote vodijo natančno statistiko registriranih uporabnikov posameznih programov. Poročilo ne zajema analize celotnega kulturnega in turističnega področja v občini, saj obsega zgolj podatke, vezane na delovanje zavoda. Zadnji dve leti, zaradi epidemije in vseh ukrepov ne moremo enačiti/primerjati števila uporabnikov kulturnih in turističnih vsebin s prejšnjimi leti, ker je nerelevantno, vendar jih bomo vseeno prikazali, da smo kljub vsem ukrepom izpeljali precej dogodkov.

2021	Število dogodkov	Število obiskovalcev
Zavod Kultprotur	119	27.460
Tic Gornja Radgona	/	1.192
Grad Negova	15	7.356
Muzej Špital	22	2.363
Mladinski center	51	7.973
Kulturni dom	17	1.126
Tradicionalni dogodki/na različnih lokacijah	14	7.450

2020	Število dogodkov	Število obiskovalcev
Zavod Kultprotur	129	24.971
Tic Gornja Radgona	/	1.691
Grad Negova	19	8.499
Muzej Špital	16	2.032
Mladinski center	70	8.117
Kulturni dom	13	1.132
Tradicionalni dogodki/na različnih lokacijah	11	3.500

2019	Število dogodkov	Število obiskovalcev
Zavod Kultprotur	280	53.708
2018	Število dogodkov	Število obiskovalcev
Zavod Kultprotur	229	44.366
2017	Število dogodkov	Število obiskovalcev
Zavod Kultprotur	148	36.213
2016	Število dogodkov	Število obiskovalcev
Zavod Kultprotur	131	31.502

V letu 2021 smo tako zabeležili naslednje preverljive podatke v okviru delovanja zavoda Kultprotur: 119 dogodkov, 27.460 obiskovalcev.

3.1 ZAKONSKE IN DRUGE PRAVNE PODLAGE, KI POJASNJUJEJO DELOVNO PODROČJE POSREDNEGA UPORABNIKA

Zavod za kulturo, turizem in promocijo Gornja Radgona je bil vpisan v sodni register dne 04. 11. 2007, formalni pogoji za začetek delovanja pa so bili zagotovljeni 01. 01. 2008.

Občina Gornja Radgona je z Odlokom (7. redna seja Občinskega sveta Občine Gornja Radgona, 12. 07. 2007, Uradno glasilo Občine Gornja Radgona – lokalni časopis Prepih, št. 34/07) ustanovila javni Zavod za kulturo, turizem in promocijo za opravljanje kulturne, promocijske in informativne dejavnosti. Namen ustanovitve zavoda in njegovo poslanstvo je učinkovitejša organizacija, razvoj in spodbujanje dejavnosti na področju kulture, prireditvev, turizma in promocije. Statut zavoda je bil spremenjen 26. 7. 2011 z Odloki o spremembah in dopolnitvah Odloka o ustanovitvi Zavoda za kulturo, turizem in promocijo Gornja Radgona 6. 7. 2009, 23. 6. 2011, 5. 12. 2012 in 20. 11. 2012.

V 6. členu Odloka o ustanovitvi javnega zavoda Zavod za kulturo, turizem in promocijo Gornja Radgona so definirane naslednje dejavnosti javnega zavoda:

- načrtovanje dejavnosti zavoda v skladu z njegovim namenom,
- trajno in nemoteno izvajanje programov in projektov na področju kulture, turizma in promocije,
- organizacija in izvajanje prireditvev, v okviru katerih se posreduje kulturne in druge dobrine občanom in drugim obiskovalcem ter se oblikuje in promovira celovita ponudbe občine in regije,
- spodbujanje razvoja ljubiteljske, polprofesionalne in profesionalne dejavnosti na področju kulture v občini ter sodelovanje z njihovimi izvajalci,
- promocija občine skozi kulturne, tradicionalne in druge dogodke in prireditve,
- organiziranje in izvajanje promocijske in informativne dejavnosti z namenom oblikovanja celovite ponudbe in promocije občine in regije,
- informiranje obiskovalcev in občanov o dogodkih v občini in regiji,
- organizacija in izvajanje kongresnih, protokolarnih, izobraževalnih, družabnih, sejemskih in drugih prireditvev,
- organizacija in izvajanje raznih oblik izobraževanja (tečaji, seminarji, delavnice ipd.) s področja dejavnosti kulture in turizma ter drugih področij,
- organizacija gledališkega, lutkovnega, filmskega, glasbenega in drugih abonmajev,
- organizacija izven abonmajske ponudbe kulturnih, zabavnih in drugih prireditvev,
- organizacija programov za otroke in mladino,
- usklajevanje letnega programa prireditvev s prireditelji v občini in izdajanje koledarja prireditvev,
- organizacija proslav, festivalov, srečanj,
- vključevanje v kulturno življenje lokalne in širše skupnosti, regije, države in EU,
- upravljanje z nepremičninami, ki tvorijo javno kulturno infrastrukturo in drugimi nepremičninami v občini, v skladu s pogodbo, ki jo zavod sklene z ustanoviteljico oziroma drugim lastnikom infrastrukture oz. nepremičnine,
- varovanje in predstavljanje kulturne dediščine, ohranjanje materialnih in vsebinskih lastnosti predmetov in objektov ali območij, ki so opredeljeni kot kulturna dediščina, skrb za njihovo celovitost in neokrnjenost,
- zagotavljanje javne dostopnosti do kulturne in druge dediščine, s katero upravlja ter omogoča njeno proučevanje in raziskovanje,
- skrb za uveljavljanje in ohranjanje kulturne in druge dediščine, s katero upravlja,
- aktivno sodelovanje na področju znanosti in kulture z drugimi zavodi, muzeji, kulturnimi organizacijami, raziskovalnimi ter drugimi ustanovami v Sloveniji in tujini,
- izvajanje galerijske in razstavne dejavnosti,
- izdajanje tiskanega gradiva, videov, zvočnih in računalniških zapisov, ki izhajajo iz poslanstva zavoda ter druge oblike promocijskega materiala s področja dejavnosti zavoda,
- spremljanje in arhiviranje dogodkov, povezanih s kulturnimi dogodki v občini in regiji,
- opravlja druge naloge v soglasju z ustanoviteljico in lastnikom ali najemnikom nepremičnin in dediščine, s katero upravlja.

Poleg nalog iz prejšnjega odstavka opravlja zavod tudi naslednje naloge:

- oddaja v najem prostore in tehnično opremo za izvedbo prireditvev drugim izvajalcem programov in projektov,
- izvaja založništvo publikacij vseh vrst, povezanih z dejavnostjo zavoda,

- prodaja publikacije vseh vrst, likovna dela, replike eksponatov, izdelkov domače in umetne obrti, informativno-oglaševalsko gradivo, knjige, nosilce zvoka in videokasete, spominke, izdelke domačih in tujih proizvajalcev, namenjenih obiskovalcem, ipd.,
- vključuje se v aktivnosti turistične ponudbe,
- vključuje se v nacionalne informacijske mreže in izmenjavo informacij, oglašuje.

Enota zavoda TIC:

- razvijanje in oblikovanje turistične ponudbe v občini,
- sodelovanje s turističnimi ponudniki, turističnimi organizacijami in združenji,
- zbiranje in posredovanje turističnih informacij, informacij o turistično-gostinski ponudbi, prenos informacij do partnerjev,
- vodenje statistike obiskovalcev v občini,
- ugotavljanje mnenja obiskovalcev o kakovosti turistične ponudbe, informiranje obiskovalcev in obveščanje o prireditvah.

Enota zavoda Grad Negova in TIC Negova):

- revitalizacija kulturnega spomenika,
- razvoj regije s spodbujanjem vključevanja spomenika v turistično ponudbo,
- razvijanje in oblikovanje turistične ponudbe v občini,
- sodelovanje s turističnimi ponudniki, turističnimi organizacijami in združenji,
- zbiranje in posredovanje turističnih informacij, informacij o turistično-gostinski ponudbi, prenos informacij do partnerjev,
- vodenje statistike obiskovalcev na gradu,
- ugotavljanje mnenja obiskovalcev o kakovosti turistične ponudbe.

Enota zavoda Mladinski center Gornja Radgona:

- Dejavnost mladinskega centra pokriva različna mladinska področja delovanja, ki spodbujajo vrednote avtonomnosti, strpnosti in solidarnosti. Najpomembnejše izmed njih so:
- izobraževanja in usposabljanja za mlade, ki niso del formalnega izobraževanja,
- mladinska kultura,
- informiranje in svetovanje za mlade,
- prostovoljno mladinsko delo,
- raziskovalno delo mladih,
- otroški in mladinski program,
- regionalno, nacionalno in mednarodno povezovanje mladine.

Enota zavoda Muzej Špital:

- permanentno delovanje in odprtost kulturnega spomenika s stalno muzejsko razstavo v okviru javnega programa kulturne in izobraževalne ponudbe,
- popularizacija kulturne dediščine, kot poslovnega programa turistične ponudbe kraja, občine in regije,
- popularizacija kulturne dediščine med mladino.

3.1.1 PROGRAM DELA NA PODROČJU TURIZMA IN PROMOCIJE

Tekom leta smo iskali nove inovativne vsebine na področju turizma, se povezovali z ostalimi turističnimi subjekti, velik poudarek smo dali sami promociji, saj smo bili vključeni v vseslovensko promocijo turizma na nacionalni ravni (snemanje, prispevki, skupno oglaševanje s strani slovenskih televizijskih hiš in časopisov), kar smo z veseljem izkoristili. Na začetku sezone smo na gradu Negova sklicali tiskovno konferenco, kjer smo širši javnosti skozi zelo dobro medijsko udeležbo predstavili radgonske destinacije in program za leto 2021. Prilagajali smo se covid situaciji in vzpostavili nov inovativen turistični produkt Raziščite Gornjo Radgona – igra na prostem za vse generacije.

POROČILO O DELU TIC-A GORNJA RADGONA

Priloga 1: Poročilo – TIC Gornja Radgona 2021

3.1.2 ORGANIZACIJA TEMATSKIH TRŽNIC V NAMEN PROMOCIJE OBČINSKE PONUDBE

Vsak petek v mesecu smo organizirali Kmečko tržnico (skupaj 52 krat) na ploščadi pred JZ Knjižnica. K sodelovanju smo povabili lokalne pridelovalce izdelkov z namenom promocije domače hrane.

Na razpolago imamo 17 stojnic (5 v lasti Kultprotur-a), ki so namenjene za tovrstno prodajo izdelkov. TIC zbere ponudnike in uredi soglasje za prodajo izven poslovnega prostora. Uporaba stojnic je plačljiva (2,50 €). Prodaja na stojnicah je organizirana ob petkih in ob tradicionalnih krajevnih sejmih ali kakšnih drugih turistično in kulturno zanimivih dogodkih. 3 stojnice imamo tudi na gradu Negova, kjer smo v letu 2021 organizirali Zeliščarski dan (Negovanje). Ponudniki tovrstnih izdelkov so iz cele Slovenije. Po povratnih informacijah uporabnikov Kmečke tržnice smo ena najboljših tržnic v Pomurju, saj je ponudba res domača in letnemu času primerna in edina v Pomurju, ki je registrirana kot tržnica (kmečka). Sodelovali smo pri krajevem sejmu Petrovo, kjer smo zbirali prijave lokalnih ponudnikov in tudi sami s stojnico in promocijskim materialom sodelovali na sejmu.

3.1.3 POVEZOVANJE S TURISTIČNIMI PONUDNIKI V POMURSKI REGIJI, KAKOR TUDI Z ZASEBNIKI, KI PONUJAJO NOČITVENE KAPACITETE TER Z VSEMI, KI SO POTENCIALNI ODJEMALCI IN VZPOSTAVITEV KONTINUIRANEGA SODELOVANJA S SOSEDNJIMI AVSTRIJSKIMI TERMAMI, TURISTIČNO PISARNO, MUSEUM IM ALTEM ZEUGHAUS, ZEHNERHAUSOM IN DRUGIMI INSTITUCIJAMI

Kljub težkim razmeram, ki so najbolj zaznamovale turistično in kulturno gospodarstvo smo ohranili in nadaljevali s povezovanjem in skupno promocijo, kolikor so nam dopuščale razmere (omejitve pri vstopu v Avstrijo).

Povezali smo se z vsemi zasebnimi ponudniki prenočišč in ponudniki gastronomskih in vinskih produktov v občini. Z avstrijskim TIC-em smo izmenjevali informacije in propagandni material, prav tako smo o naši turistični ponudbi obveščali vsa okoliška zdravilišča, PTZ, Expano in ostale, ki so naše informacije/destinacije širili po svoji mreži, v lastno mrežo obveščanja pa smo vključili vse slovenske TIC-e. Zavod je pristopil k sodelovanju pri promociji na portalu Visit Pomurje, kjer smo vključeni s turistično in kulturno ponudbo občine Gornja Radgona ter na portalu Moja občina z vso občinsko ponudbo. Z Zdraviliščem Radenci smo nadaljevali sodelovanje, kjer v animacijskem prostoru hotela oglašujemo dogodke in imamo informacijska gradiva. Informacijska gradiva smo izmenjevali tudi z drugimi pomurskimi termami (Moravske Toplice, Banovci, Mala Nedelja), TIC-em v Bad Radkersburgu ter z drugimi Tic-i v Pomurju in širše po Sloveniji. Povezali smo se s Kulturvereinom v Bad Radkersburgu, z Museum im altem Zeughaus, kulturno hišo Zehnerhausom, Radkersburger Hof-om, Pavlovo hišo, s 45 gradovi in dvorci avstrijsko – slovenske Ceste gradov, manjšimi hoteli, ki so v privatni lasti. Preko njih smo oglaševali naše dogodke in turistične destinacije. Povezali smo se z mladimi iz sosednje avstrijske Radgone Jugendraum Radau in izvedli prvi skupni projekt BAD RADgona festival, pod geslom brezmejni – brezmejno, kateri je potekal na obeh bregovih reke Mure. Nadaljevali smo s promocijo skupnih vstopnic in predvajanjem skupnega dvojezičnega promocijskega filma obeh muzejev Im altem Zeughaus in muzeja Špital. Povezali smo se z novim poslovnim partnerjem P.A.K.T. KLINIKA - Reisefiber (Maribor), v sklopu katerega smo pripravljali skupna izobraževanja in razna predavanja. Nadaljevali smo s promocijo skupnega doživljajskega filma na podlagi katerega načrtujemo skupni doživljajski paket: Radgonske gorice, terme Banovci, grad Negova in rafting - spust po Muri, prav tako smo posneli promocijski film Festival ljubezni in film RAP – radgonsko poletje.

3.1.4 OGLAŠEVANJE V TISKANIH IN ELEKTRONSKIH MEDIJAH TER NA SEJMIH. POVEČANE PONUDBE, TURISTIČNIH STORITEV IN MATERIALOV. KORIŠČENJE BREZPLAČNEGA OGLAŠEVANJA V RAZLIČNIH MEDIJAH. STIKI PREKO RAZLIČNIH OBLIK TRŽNEGA KOMUNICIRANJA. NADALJEVANJE PRIDOBIVANJA ELEKTRONSKIH NASLOVOV AGENCIJ IN TURISTIČNIH CENTROV TER NARAVNIH ZDRAVILIŠČ IN TERM V SLOVENIJI TER RAZLIČNIH SLOVENSkih DRUŠTEV IN ZDRUŽENJ. NADALJEVANJE OBVEŠČANJA IN KOMUNIKACIJE PREKO SOCIALNE MREŽE FACEBOOK

Sejma Alpe-Adria (Turizem in prosti čas), kateri je najbolj turistično odmeven sejem v Sloveniji, zaradi epidemije niso organizirali, zato smo se posluževali drugih promocijskih kampanj predvsem digitalnih (facebook in instagram). Za vse dogodke katere smo organizirali smo izdelali plakate prav tako smo pred sezono izdelali plakat za destinaciji muzej Špital in grad Negova z odpiralnimi časi in kontakti v nemškem in slovenskem jeziku. Ponatisnili smo promocijski material (Apolonijina pot, Gostinsko –

turistična karta, zloženki muzej Špital in grad Negova...). Povečali smo število kontaktov v okviru spletnega informiranja (povečali smo število sledilcev na družbenih omrežjih). Preko spletnih povezav smo povezani z zanimivimi ponudniki storitev. Oglaševali smo v avstrijskem časopisu Alpen Adria Magazin, knjižica Lange Nacht der Museen, mesečno v lokalnem časopisu Prepih, časopisu Vestnik, Slovenske novice, Večer, Delo, spletni mediji in facebook, oglaševanje Ceste gadov (Avstrija-Slovenija), na spletu projektnih partnerjev Ruritage (partnerji prihajajo iz 19 držav)... v letu 2021 smo bili deležni velike medijske pokritosti in brezplačnega oglaševanja slovenskega turizma.

Sodelovali smo v ediciji o turistični ponudbi časopisa Vestnik in v reviji Eko dežela ter Sanjska poroka (grad Negova), naši dogodki ali problematika so bili zabeleženi v Večeru, Slovenske novice, Slovenske počitnice, Delo, Svet 24, Bakos.si, Pomurec.com, Sobota info, Prlekija-on net... Večkrat smo bili gostje v lokalnih medijih (Radio Murski val, Radio Maxi, Radio Lendava, Radio Slovenske gorice, Radio Maribor, Radio Slovenija, Radio Trst, oddaja Na lepše, Radio Maribor, Radio Agora...), Tv Slovenija, Planet Tv, 24 ur, TV-AS, Dober dan Koroška, Kleine Zeitung... ali udeleženci tematskih okroglih miz. Z Radiom Maxi smo sklenili dolgoročno pogodbo za oglaševanje dogodkov. Veliko informacij je bilo posredovanih ustno, preko telefona. Za večje dogodke smo zakupili oglasno mesto na Led oglaševalskem panoju v Murski soboti.

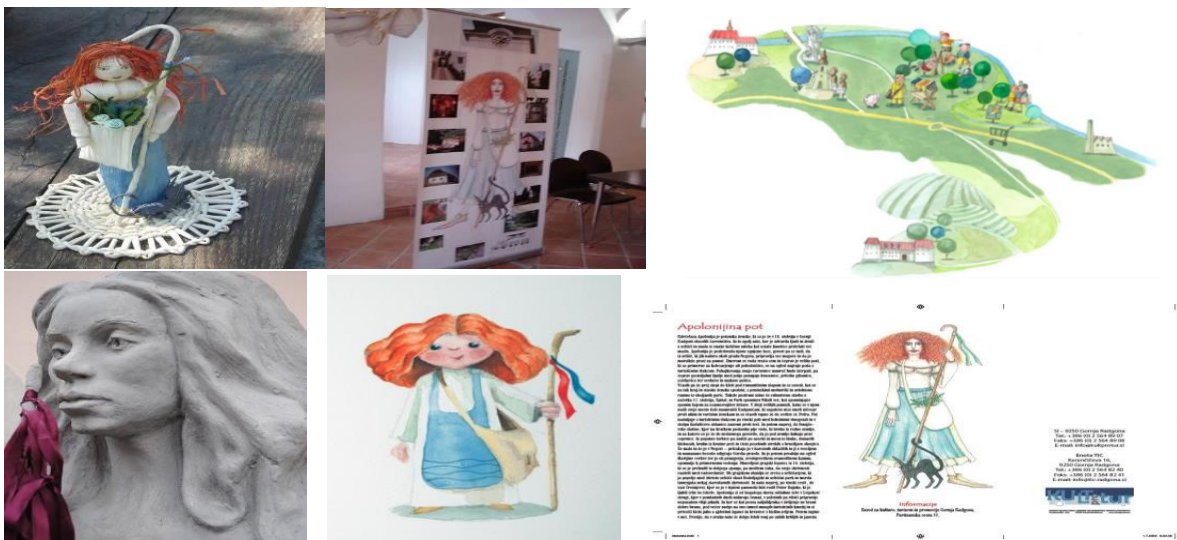
Koledar prireditev in novitete, katere smo ažurirali tedensko, smo redno pošiljali na medije. Razvili smo strategijo tržnega komuniciranja, da smo prisotni na čim več dogodkih, bodisi kot organizatorji, soorganizatorji ali pokrovitelji dogodkov. Veliko pozornost smo posvečali novim elektronskim medijem, aktivno smo sodelovali na socialnem omrežju facebook in instagramu. Naša elektronska lista obsega naslove vseh slovenskih TIC-ov, zdravilišč, osnovnih in srednjih šol ter upokojskih društev in drugih društev, pomembnejših agencij ter drugih ponudnikov poslovno zanimivih storitev. Spletna stran Zavoda (www.kultprotur.si) deluje od začetka delovanja in obsega vse informacije tako o organiziranosti zavoda, kakor tudi aktualne informacije. Spletno stran Zavoda smo posodobili, tako da je še bolj pregledna, dodali zavihek Recikel (izposoja rabljenih koles). S ponudniki sorodnih storitev smo povezani z linki. Vse podatke smo sproti ažurirali in ker smo si prizadevali za promocijo spletnega naslova, smo ob koncu leta z zadovoljstvom ugotovili, da so se uporabniki odzvali in pričeli uporabljati spletni naslov.

3.1.5 PROMOCIJA APOLONIJINE POTI IN PRODUKTA APOLONIJA

Nadaljevali smo s promocijo in trženjem turistične pridobitve oz. produkta: Apolonijina pot. Turistična pot, po kateri se je mogoče peljati z avtomobilom, z avtobusom ali pa s kolesom, je mišljena kot sestavljanka, kjer si obiskovalec iz brošure izbere destinacije, ki jih želi obiskati. Apolonijina pot je turistična destinacija, ki se izjemno dobro uveljavlja na turističnem trgu. Na temo Apolonije so izdelani slamnata lutka, leseni in drugi magneti, maketa/pobarvanka, roll-up, in brošure v slovenskem, nemškem in angleškem jeziku. V urejenem Carinskem parku lik Apolonija krasi igralno hišico. K Apolonijini poti dodajamo vedno nove destinacije. V letu 2021 smo s projektnimi partnerji prijavi nov projekt, ki bo Apolonijino pot povezal z Veržejem in Ljutomerom.



Zloženka Apolonijina pot v slovenskem, nemškem in angleškem jeziku



3.1.6 VKLJUČEVANJE PONUDNIKOV IN KORISTNIKOV TER PONUDNIKOV STORITVENIH DEJAVNOSTI V AKTIVNO PONUDBO TIC-A RAZVOJ, ORGANIZACIJA, PROMOCIJA IN TRŽENJE TURISTIČNE PONUDBE OBČINE GORNJA RADGONA IN SPOMINKOV TER IZDELKOV

Nadaljevali smo s promocijo in trženjem programov iz prejšnjih let: Znameniti Radgončani, Zeliščni park, Pridelava penine po klasični šampanjski metodi in Življenje v Lisjakovi strugi ter s šolskim učnim turizmom. S privatnim sektorjem dobro sodelujemo in izmenjujemo ter ažuriramo informacije, v posameznih lokalih in podjetjih vsak mesec oglašujemo prireditve preko mail-chipa in plakatov. Z več ponudniki kulturnih in turističnih programov smo uspešno sklepali pogodbe o sodelovanju, s čimer smo zmanjševali stroške organizacije in izvedbe posameznih kulturnih in turističnih prireditev. Ponudba temelji na kakovostni storitvi. Ponudbe prilagajamo, glede na povpraševanje. Veliko potencialnih turističnih skupin si je preko Zavoda pridobilo program (internet, povpraševanje, pošiljanje po elektronski pošti, ustno po telefonu, promocija, objave v časopisih, revijah, info gradivo-zloženske) in vse potrebne informacije, na podlagi katerih so si same v lastni režiji organizirale rezervacije po ponudbi (Radgonske gorice, Hiša penin Frangež, vodenje po Negovi in okolici, Zeliščni vrt Negova, Pivovarna Bevog, Oljarna Šeruga, Muzej starega orodja na Meleh, kosil na TK ali v gostilnah in nočitev). Organiziramo vodenje po obeh Radgonah, tako slovenski kot avstrijski. Skupine, ki so koristile usluge Zavoda (ogledi in vodenja) in v programu nimajo vključenega kosila, so si v lastni režiji organizirale kosilo v naši okolici. Za vodenje po občini Gornja Radgona in po naših destinacijah grad Negova in muzej Špital smo v letu 2021 koristili lastni kader.

3.1.7 OBLIKOVANJE TURISTIČNE PONUDBE NEGOVSKEGA GRADU IN ZELIŠČNEGA VRTA

Priloga 2: Poročilo – Grad Negova 2021

Na gradu Negova smo imeli tri serije fotografskih razstav Fotograd Negova 2021, Zeličarski dan NEGOVANJE 2021, Festival ljubezni in Penina fejest - literatura, glasba, kulinarika, Srednjeveški tabor, likovno delavnico in slikarsko razstavo, predstavitev Terra sancta 1910, v jesenskih počitnicah zeliščarsko predavanje Čudoviti svet zelišč, Stare otroške igre in igrače, sezonsko razstavo skulptur Roberta Juraka – Juraktektura. K stalnim razstavam Negova skozi čas, Trstenjakovi spominski sobi, Zeliščarski razstavi, Vinogradništvo in viničarstvo na grajski posesti, Likovni razstavi smo dodali še novo stalno razstavo Negovske čelade. Prost vstop smo obiskovalcem omogočili ob odprtju sezone in za Malo mašo. Na gradu imamo izposojlo koles Recikel. Sodelujemo v projektu Čezmejne ceste gradov, kjer smo v letu 2021 vsem partnerjem preko zoom delavnice predstavili grad in program na njem, sodelujemo v projektu Ruritage in v projektu Reisefiber. Na gradu Negova smo izvajali delavnice in predavanja na temo Regeneracija podeželja skozi dediščino.



3.1.8 ISKANJE STRATEŠKEGA PARTNERJA ZA UPRAVLJANJE NEGOVSKEGA GRADU RAZEN PRISTAVE Z MINISTRSTVOM ZA KULTURO

V sezoni 2021 strateški partner ni bil najden. Ministrstvo za kulturo želi, da celotni kompleks prevzame v upravljanje Zavod za kulturo, turizem in promocijo. V letu 2021 smo skupaj z Ministrstvom za kulturo, ZVKD in arhitekti pripravili projektno nalogo za obnovo starega dela gradu Negova. Projektna naloga je bila pozitivno potrjena s strani Ministrstva za kulturo. V letu 2021 so se pričela pripravljalna dela, sondiranje in arheološka izkopavanja, katera se bodo nadaljevala še v začetku leta 2022.

3.1.9 SODELOVANJE S TURISTIČNIMI, KULTURNIMI IN OSTALIMI DRUŠTVI V OBČINI IN OSTALIMI ORGANIZACIJAMI NA PODROČJU TURIZMA, KULTURE IN MLADINE

Sodelovali smo z vsemi turističnimi, kulturnimi, mladinskimi in ostalimi društvi, ki so želela sodelovati z Zavodom Kultprotur. Konec leta smo k sodelovanju povabili vsa društva, ljubitelje kulture, da sooblikujejo turistične, kulturne in ostale prireditve v Občini in sicer, kot soorganizatorji ali predlagatelji prireditev, katere bi se naj v Občini izvajale. Določena društva so se odzvala in sodelovala pri prireditvah vendar v manjšem obsegu kot prejšnja leta, saj se zaradi epidemije in vseh omejitev za organizacijo prireditev niso odločali. Prireditve društev smo objavljali v digitalni obliki, kajti koledarja prireditev, katerega smo prejšnja leta izdajali mesečno, dvomesečno, trimesečno, zaradi negotovega stanja in hitrega spreminjanja ukrepov za preprečevanje okužb s covid virusom nismo izdajali in tiskali. Sodelovali smo s turističnima društvoma, kulturnimi društvi, likovnimi društvi, fotografskim društvom, mladinskimi društvi in ostalimi društvi, ki delujejo v Občini.

Smo partnerji z mariborskim Kulturno izobraževalnim centrom – Kibla. Povezali smo se z mladinskim centrom Jugendraum RADAU iz Bad Radkersburga in z društvom Reisefiber iz Maribora.

3.1.10 PRIPRAVA DOKUMENTACIJE ZA JAVNE RAZPISE NA PODROČJU TURIZMA, KULTURE IN PROMOCIJE

Od leta 2015 naprej je grad eno od svetovnih prizorišč FIAP (Svetovne zveze za fotografsko umetnost). Na gradu razstavljajo svetovno prepoznani fotografi, kot npr. Stojan Kerbler in drugi. V letu 2021 smo pričeli z izvedbo stalne fotografske razstave Stojana Kerblerja.

Od leta 2019 je grad vključen v avstrijsko-slovensko štajersko Cesto gradov (die Schlösserstrasse, Castle road), ki povezuje 41 gradov in dvorcev. Z aktivnostmi projekta smo v letu 2021 nadaljevali.

Od leta 2018 je grad Negova središče podeželske dediščine, je prostor za raziskovanje in nadaljnjo spodbujanje družbeno inovativnega potenciala. Gre za 4 letni mednarodni projekt, ki je prejel sredstva iz programa Evropske unije za raziskave in inovacije Obzorje 2020. V projekt je vključenih 38 partnerjev iz 18 držav, od tega 19 med seboj povezanih središč podeželske dediščine. Skozi projekt

spoznavamo uspešne prakse po svetu, ki se navezujejo na naravno in kulturno dediščino (romanje, lokalna hrana, migracije, umetnost & festivali, odpornost in pokrajina).

Glavni cilj akcijskega načrta je pozicioniranje gradu Negova kot regionalnega in mednarodno prepoznanega kulturnega središča.

Specifični cilji:

- obogatitev programskih vsebin,
- izboljšave na področju dostopnosti in povezljivosti,
- izboljšanje veščin in znanj za spodbuditev doživljajskega turizma v regiji,
- povečati dostopnost do umetnosti in lokalnih tradicij za lokalne skupnosti skozi različne razstave.

Operativni načrt za izvajanje načrta/akcije, ki smo jih z našimi deležniki oblikovali v teku razvojne faze in s pomočjo katerih bomo dosegli zastavljene cilje:

1. izboljšave na področju dostopnosti in povezljivosti (vzpostavitev mreže trajnostne sposojevalnice koles, RECIKEL; oblikovanje novega turističnega produkta in vzpostavitev širokopasovne povezave na gradu Negova),
2. Festival ljubezni (kulturno umetniški performansi, Penina fejest, senzorični performans ter gastronomska etnološka delavnica),
3. zeliščarski dnevi – NEGOVANJE (razvoj zeliščarskega centra),
4. srednjeveški dnevi z mednarodno soudeležbo,
5. izgradnja novih znanj in spretnosti o ustvarjalnosti na podeželju (delavnice, izobraževanja).

S pomočjo različnih programov, prireditev in festivalov želimo spodbuditi ponovno odkrivanje lokalne zgodovine in tradicij ter krajine, ter spodbuditi lokalno ustvarjalnost. Pozicioniranje gradu kot trajnega kulturnega središča na tem območju tudi nadaljnjo krepki sodelovanje na lokalni, regionalni, nacionalni in celo mednarodni ravni.

V letu 2021 smo bili uspešni na razpisu Las Prlekija, kamor smo prijavljali projekt »Negovske zgodbe«. Na gradu Negova se bo vzpostavila igrifikacija s privlačnim scenarijem. Zgodba igre pobega bo povezala pomembne naravne danosti (npr. geološko dediščino: znamenita radgonska antiklinala – stara zemeljska plošča, kjer prihaja do pojava slatinskih vrelcev, mofet, ribniki, stara znamenita drevesa), zgodovinske zanimivosti (negovske čelade, gorske pravde, Lutrova roža, turška glava, grajski vodnjak, Matjaževa kroglja, stari običaji, znamenite osebnosti) in dobrine današnjega časa (vinarstvo, sadjarstvo in kmetijstvo, neokrnjena narava s priložnostmi za kolesarjenje, pohodništvo, taborjenje, zeliščni vrt). Vrednost razpisa (82.097,22 EUR).

V letu 2021 smo že osmič zapored uspešno koristili sredstva iz javnega poziva za sofinanciranje mladinskega dela, katerega razpiše Ministrstvo RS za izobraževanje, znanost in šport, Urada RS za mladino (8.975,00 EUR).

V letu 2021 smo na MK prijavljali nov projekt Metal fest in Panck – rock fest (transverzala Posočje – Pomurje). S tega naslova smo prejeli sredstva v višini (3.054,34 EUR) in sodelovanje s Pomurskimi mladinskimi centri in Društvom za razvoj elitne kulture v projektu, ki je sofinanciran s strani MK (2.862,23 EUR).

V letu 2021 smo skupaj s partnerji pripravljali dokumentacijo in se prijavljali na 8. LAS razpis projekt »Čarovništvo v Prlekiji«.

3.2 PROGRAM DELA NA PODROČJU KULTURE

3.2.1 OBLIKOVANJE VSEBINSKE PONUDBE ŠPITALA

Priloga 3: Poročilo Špital 2021



Špital Muzejska zbirka / Museum Collection / Museum Sammlung
Maistrov trg 1, 9250 Gornja Radgona
t: +386 2 564 88 85
e: info@pomurski-muzej.si / info@kultprotur.si
w: www.spital-muzej.si

3.2.2 DVOJEZIČNI KOLEDAR PRIREDITEV (GORNJA RADGONA – BAD RADKERSBURG)

V letu 2021 v avstrijski Radgoni, zaradi epidemije niso izvajali nobenih prireditev, zato smo naše prireditve oglaševali v lastni režiji na avstrijski strani. V decembru smo jim posredovali naše tradicionalne prireditve, da jih vključijo v njihov koledar prireditev (nov dogovor Zehnerhaus/Kultprotur).

3.2.3 ORGANIZACIJA KULTURNIH IN TURISTIČNIH PRIREDITEV IN IZDELAVA VSEBINSKEGA NAČRTA ZA KULTURNO PROMOCIJO OBČINE

Usklajevanje letnega programa prireditev s prireditelji v občini in izdajanje koledarja prireditev je z Odlokom o ustanovitvi Zavoda za kulturo, turizem in promocijo Gornja Radgona (Uradno glasilo Občine Gornja Radgona, lokalni časopis Prepih, št. 34 z dne 13.07.2007 in št. 52 z dne 01. 08. 2009) bilo preneseno v pristojnost Zavoda za kulturo, turizem in promocijo Gornja Radgona. Kultprotur Enota TIC vsako leto zbere in uredi podatke za letni koledar prireditev. V mesecu novembru sta bila vsem organizatorjem prireditev poslana dopis in obrazec za prijavo prireditev.

Dodatno je bil poziv trikrat objavljen v tedenskih e-napovednikih dogodkov (835 naslovnikov).

V letu 2021 je bilo prijavljenih 420 prireditev. Izvedeno je bilo tri četrt prireditev (313), kar je na podlagi vseh ukrepov in delnega zaprtja/omejitev glede izvedbe prireditev precej, s čimer smo lahko zelo zadovoljni. Na vseh prireditvah, organiziranih s strani zavoda Kultprotur, smo upoštevali vse predpisane ukrepe za zavezitev širjenja okužbe z virusom.

3.2.4 ORGANIZACIJA NEKATERIH TRADICIONALNIH PRIREDITEV KULTURNI PRAZNIK, KRESOVANJE, RADGONSKA NOČ, OBČINSKI PRAZNIK, MARTINOVANJE, PRAVLJIČNO MESTO

V letu 2021 smo organizirali Osrednjo občinsko prireditev ob kulturnem prazniku in ob dnevu žena – Vražje ženske Radgone v spletni verziji. Uspešno smo organizirali tradicionalni festival Radgonsko poletje – RAP, kjer smo izvedli 9 koncertov, Radgonsko noč, ki je bila zelo dobro obiskana, Slavnostno akademijo ob občinskem prazniku. Prav tako smo uspešno organizirali Festival ljubezni na gradu Negova, Negovanje – zeliščarski dan, Penina fejest. 6. Pravljično mesto smo izvedli nekoliko drugače z dobrodelno noto. Od vstopnine smo zbrali 306,00 EUR, katere smo v celoti namenili Društvu prijateljev mladine Gornja Radgona. Martinovanje smo morali zaradi covid ukrepov teden dni pred dogodkom odpovedati. Kresovanja in Piknika v parku zaradi covid ukrepov nismo mogli izvesti. Smo pa organizirali nov mednarodni dogodek BAD RADgona festival.

3.2.5 ORGANIZACIJA LIKOVNIH IN KREATIVNIH DELAVNIC ZA OTROKE, MLADINO, UPOKOJENCE TER NEKATERE DRUGE SOCIALNE SKUPINE OB SODELOVANJU Z LIKOVNIM DRUŠTVOM IN FOTO KLUBOM PRI IZVEDBI RAZSTAV

Usmeritev zavoda je sodelovanje z različnimi ponudniki storitev s področja kulture in umetnosti, k organizaciji likovnih razstav smo povabili Likovno društvo Gornja Radgona, samostojno kulturnico Sašo Bezjak, društvo Art klub 7 in društvo Tenzin, s katerimi smo sodelovali pri postavitvi likovnih razstav skozi vse leto ter fotografsko društvo Proportio Divina, katerim smo omogočili postavitev in odprtje razstav v galeriji Doma kulture, v Mladinskem centru in na gradu Negova. Nadaljevali smo s projektom Fotograd Negova, kjer omogočamo, da foto klub Porportio Divina in Fotografska zveza Slovenije pripravljata mednarodne fotografske razstave. Prav tako smo skupaj z društvi organizirali kreativne delavnice za otroke in mladino v času šolskih počitnic.

3.2.6 IZBOLJŠANJE SODELOVANJE MED GOSPODARSTVOM IN KULTURO

Znano je, da se gospodarstvo v občini le s težavo odziva na predloge povezovanja s kulturnimi institucijami. Kljub temu smo uspeli skleniti sodelovanje z nekaterimi podjetji ali podjetniki. Sodelovanje je potekalo, bodisi na nivoju donatorstva ali sponzorstva, bodisi v obliki poslovnega sodelovanja (Elrad Internacional, Reflex d.o.o., Rosenbauer, Pivovarna Bevog, Var d.o.o.). Letno pogodbo o sodelovanju smo sklenili s podjetjem Arccont d.d, podjetjem Radgonske gorice d.o.o.. Prav

tako smo določene kulturne prireditve oglaševali preko Obrtne zbornice Gornja Radgona in Pomurskega sejma d.o.o..

3.2.7 TRANSFER INFORMACIJ KULTURNIM DRUŠTVOM IN SKUPINAM

Kultprotur je izmenjeval informacije s kulturnimi društvi v občini Gornja Radgona, z nekaterimi je bil povezan tudi z linki. Največ informacij si izmenjamo preko družbenih omrežij. Iz TIC-a smo ažurno po elektronski pošti obveščali društva in skupine o aktualnih dogodkih. V okviru zavoda oglašujejo prireditve najrazličnejši ponudniki kulturnih, socialnih in turističnih storitev, tudi če prireditve ne izvajajo v soorganizaciji z nami.

3.2.8 ORGANIZACIJA ALI SODELOVANJE PRI ORGANIZACIJI IN IZVEDBI NEKATERIH DRŽAVNIH IN OBČINSKIH PROSLAV

Organizirali in izvedli smo občinske proslave ob slovenskem kulturnem prazniku, Slavnostno akademijo ob občinskem prazniku. Sodelovali smo pri soorganizaciji državne proslave ob 30. obletnici osamosvojitvene vojne za Slovenijo. Ostalih državnih in občinskih proslav zaradi preventivnih ukrepov v zvezi s covidom nismo izvedli.

3.2.9 PROMOCIJA KRAJEV KOT KULTURNIH TOČK, NPR. RODMOŠCI - ROJ. KRAJ DR. ANTONA TRSTENJAKA, GORNJA RADGONA – MESTO PESNIKA MANKA GOLARJA, ČREŠNJEVCI – ROJSTNI KRAJ PETRA DAJNKA

Omenjeno promocijo smo zastavili kot učno pot po omenjenih destinacijah. Turistična mapa Aleja velikih obsega predstavitev vseh, v aleji predstavljenih znamenitih mož. Teksti so bili prevedeni tudi v nemščino. V Gostinsko – turistični karti smo vse te kraje označili in skozi njih speljali tematske poti (Trstenjakova pot, Vinska cesta, Apolonijina pot...).

3.2.10 UPRAVLJANJE IN VZDRŽEVANJE KULTURNIH OBJEKTOV

V upravljanju zavoda je Dom kulture, grad Negova, TIC Gornja Radgona in TIC Negova, Muzej Špital ter Mladinski center. Za vse objekte skrbimo in jih vzdržujemo. V letu 2021 smo zamenjali zadnja vhodna vrata v Dom kulture in dvoje slepih kril iz cestne strani (Partizanska cesta). V muzeju Špital smo namestili mreže na žlebove in naročili izvedbo in montažo steklenih vrat v prostor – info točko.

3.2.11 DOM KULTURE IN ŠPITAL

V letu 2021 smo upravljali z Domom kulture v Gornji Radgoni, v katerem smo v omejenem obsegu in ob upoštevanju vseh ukrepov proti širjenju covid 19 organizirali lastne prireditve ali ga oddajali v najem. Najema oziroma koriščenja s strani zunanjih izvajalcev je bilo zelo malo, saj zunanji izvajalci niso organizirali nobenih prireditev, zaradi covid ukrepov. Od 24. 6. 2014 je Špital odprt za javnost, upravljalec objekta je zavod Kultprotur, muzej deluje kot enota Pokrajinskega muzeja Murska Sobota. Občina Gornja Radgona je zavodu s pogodbo izročila objekt v upravljanje za določen čas 5 let, z možnostjo podaljšanja, Pomurski muzej Murska Sobota pa je zavodu s pogodbo izročil za določen čas 5 let z možnostjo podaljšanja v izposojno muzejsko zbirko na stalni razstavi Radgonski mostovi in v odprtem depoju.

V letu 2021 smo nadaljevali z izvajanjem poletnih počitniških delavnic. Prav tako smo v okviru Dnevoev evropske kulturne dediščine in tedna kulturne dediščine izvedli delavnice za osnovno šolo. V muzeju Špital smo organizirali občasne razstave, tako smo ob Poletni muzejski noči odprli razstavo Sester Simonič in 130 let Pomurskih železnic. Odprli smo tudi občasno razstavo Vojna za Slovenijo, fotografa in novinarja Borisa Jaušovca. V muzeju smo nadaljevali s ciklom Poetičnih večerov z Niko Škof v soorganizaciji z Jskd-jem. Nadaljevali smo s ciklom zgodovinskih predavanj, katere izvaja ddr. Ivan Rihtarič. Sodelovali smo v ORF-ovi avstrijski promocijski akciji Lange Nacht der Museen. V letu 2021 smo petkrat brezplačno odprli vrata mestnega muzeja Špital za domačine in obiskovalce.



3.2.12 ČLANSTVO V ZDRUŽENJU KULTURNIH DOMOV SLOVENIJE

Kultprotur je bil tudi leta 2021 aktiven član Kudusa.

3.2.13 IZOBRAŽEVALNA DEJAVNOST

V TIC-u Gornja Radgona, v TIC-u Negova, MC-ju smo omogočili obvezno študentsko prakso dvema študentoma turizma in ekonomije in enemu dijaku obvezno praktično usposabljanje z delom. Zaposlenim na Kultproturu je bilo omogočeno izobraževanje preko spleta (zoom) in izobraževanje v živo. Kultprotur je na gradu Negova izvedel izobraževanje za zaposlene in za zunanje udeležence na temo Dediščina za regeneracijo podeželja.

3.3 PROGRAM DELA NA PODROČJU MLADINE



Mladinski center Gornja Radgona, ki je nastal iz potrebe mladih in usklajevanja med Občino Gornja Radgona, Zavodom za kulturo, turizem in promocijo Gornja Radgona in Mladinskim svetom Gornja Radgona v letu 2011, sledi osnovnim namenom delovanja mladinskih centrov po zgledu dobrih praks iz Slovenije in potreb mladih v lokalnem okolju. V okviru zavoda Kultprotur je bila ustanovljena notranja organizacijska enota Mladinski center Gornja Radgona. V dogovoru z Občino Gornja Radgona in podpisom najemne pogodbe, so se za delovanje mladinskega centra namenili bivši prostori Rdečega križa Gornja Radgona in Planinskega društva Gornja Radgona na naslovu Trg svobode 15 in 15b, Gornja Radgona.

3.3.1 USTANOVITEV

V mesecu juniju 2011 je Občinski svet Občine Gornja Radgona na svoji 5. redni seji dne 23. 6. 2011 sprejel predlog Odloka o spremembah in dopolnitvah Odloka o ustanovitvi Zavoda za kulturo, turizem in promocijo Gornja Radgona, ustanovitev enote Mladinski center Gornja Radgona na naslovu Trg svobode 15, 9250 Gornja Radgona. S pravno formalno ustanovitvijo in registracijo na Okrožnem sodišču v Murski Soboti je mladinski center lahko pričel z organizacijskimi zadevami, pripravo prvih programskih aktivnosti in pridobivanjem prostorskih možnosti.

3.3.2 PROGRAM IN AKTIVNOSTI

Priloga 4: Poročilo – MC Gornja Radgona 2021

Mladinski center je bil zaradi pandemije in vseh preventivnih ukrepov v zvezi s COVID-19 zaprt od 1. januarja do 29. februarja 2021 in od 1. aprila do 18. aprila 2021.

V letu 2021 smo uspešno izpeljali tri festivalske dni (od predvidenih štirih – vzrok vreme) novo pridobljenega projekta Festivalna transverzala Pomurje-Posočje (Metal Fest in Punk Rock Fest), kjer smo s strani Ministrstva za kulturo prejeli sofinanciranje (3.054,34 EUR).

K sodelovanju smo povabili neorganizirano mladino (neformalne organizatorje javnih prireditev), ter jih spodbujali k sodelovanju na dogodkih v Mladinskem centru.

V poletnih mesecih (junij, julij in avgust) smo za dve uri podaljšali delovni čas v Mladinskem centru.

Skupaj z mladimi iz avstrijske Radgone smo organizirali prvi BAD RADgona festival pod motom brezmejni – brezmejno. Gre za nov mednarodni projekt.

4. OCENA USPEHA PRI DOSEGANJU ZASTAVLJENIH CILJEV, UPOŠTEVAJE FIZIČNE, FINANČNE IN OPISNE KAZALCE PO POSAMEZNIH PODROČJIH DEJAVNOSTI

Program dela smo v letu 2021, zaradi pandemije in vseh ukrepov za zajezitev okužb s korona virusom med letom spreminjali in izvajali le prireditve, katere smo lahko varno in po ukrepih in navodilih vlade RS izvedli. Z vsemi predpisi je bilo precej več dela in dodatnih stroškov, a kljub temu smo izvedli kar 13 lastnih koncertov na prostem, kar nas v Podravsko-Pomurskem območju uvrša v sam vrh. V času prepovedi izvajanja prireditev smo bili zelo aktivni na drugih področjih: facebook, instagram in napovednik, prav tako smo pripravljali nove vsebine in razstave, katere niso bile v programu, tako smo ob spomladnem zaprtju pripravili novo stalno razstavo na gradu Negova (Negovske čelade) in pričeli z izvedbo projekta Negovske zgodbe. Z delom in programom smo navdušili Ministrstvo za kulturo, s katerim smo pripravili projektno nalogo za obnovo starega dela gradu Negova (2022-2026). Povezali smo se z muzejem Joanneum v Grazu, kateri nam je izdelal repliko negovske čelade in nas nato tudi obiskal. Izvedli smo nov projekt BAD RADgona festival, pod geslom brezmejni – brezmejno, gre za mednarodni projekt v katerem smo povezali mlade obeh Radgon v skupni ustvarjalno/koncertni dogodek. Prav tako smo izvedli dva nova projekta Metal fest in Panck – rock fest v Gornji Radgoni. Prireditve katere nam je uspelo izvesti so bile uspešno izvedene in kljub vsem omejitvam dobro obiskane (PCT pogoj). Program dela smo v nekaterih točkah tudi presegli. Povečali smo obisk in prihodek s strani turizma, ter uvedli nove inovativne vsebine.

Priloga 5: Poročilo – računovodsko poročilo 2021

5. ENOTA TURISTIČNO INFORMATIVNI CENTER IN DEJAVNOST KULTURNEGA DOMA

V Poslovnem poročilu so opisane aktivnosti, ki sta jih izvajali enoti Turistično informativnega centra Gornja Radgona in Negova in na eni strani povezujejo samo delovanje pisarne TIC-a, na drugi strani pa aktivnosti, povezane z delovanjem in upravljanjem Kulturnega doma. TIC Negova je bil za javnost odprt od 30. aprila 2021 do 31. 10. 2021 (zaradi pandemije smo imeli krajšo sezono na gradu Negova). Promet obeh TIC-ev prikazujemo pod skupno označbo dejavnost Tic-a. V letu 2021 sta TIC-a vršila prodajo spominkov, različnih vstopnic za prireditve, ribiških kart ter drugega promocijskega materiala.

Tržna dejavnost je v letu 2021 zajemala: najemnine, vstopnine, prodajo trgovskega blaga v TIC-u, gostinsko dejavnost, trženje turističnih aranžmajev, intelektualne storitve, prireditve in sponzorstva za prireditve. Iz tega naslova smo imeli 38.987,92€ prihodkov. V letu 2021 smo pridobili sredstva za javna dela iz ZRSZ v višini 11.324,61€, sredstva iz Urada za mladino v višini 8.975,00 €, sredstva iz strani Ministrstva za kulturo (javni razpis za sofinanciranje programa) v višini 3.054,34€ in sredstva mednarodnega projekta Ruritage v višini 48.807,33€, prihodki, ki so zmanjševali sredstva proračuna za prireditve občine in mladinskega centra znašajo 11.073,83€.

Skupaj sredstva, ki zmanjšujejo proračun so v višini 122.223,03€. Stroške, ki jih imamo z dvorano kina, pokrivamo iz dajanjem dvorane v uporabo zunanjim uporabnikom, saj kino predstav v letu 2021 nismo izvajali, zaradi zastarelih aparatov. V letu 2021 smo z dvorano obratovali samo v drugi polovici leta od septembra naprej, kajti v prvi polovici so bile prireditve v zaprtih prostorih prepovedane. Stroški prireditev so le v manjšem obsegu iz naslova tržne dejavnosti. Stroške prireditev smo v glavnem pokrivali iz prejetih sredstev iz proračuna občine. Stroški zaposlenega v TIC-u ter tudi del stroškov same pisarne prav tako pokrivajo proračunska sredstva. Prihodki, ki jih v TIC-u dosežemo s prodajo blaga, le delno pokrivajo tekoče stroške pisarne. Ker so pisarne in dvorana Doma kulture na isti lokaciji, je nameščen le en števec za električno energijo.

Nadalje je TIC opravljal vse promocijske aktivnosti tudi za Dom kulture in so tako vsi materialni stroški dejansko izraženi v stroških TIC-a. Nemogoče je namreč ločevati količino porabljenega papirja, gretja, elektrike in telefona za potrebe Doma kulture, saj so to naloge TIC-a.

Zavod je v letu 2021 imel prihodke iz naslova prireditev v skupni višini 68.491,83€ od tega predstavlja dotacija iz občinskega proračuna 45.388,66€ in iz državnega proračuna 12.029,34€ in lastnih sredstev za pokrivanje stroškov prireditev 11.073,83€.

Kljub izrednim razmeram in delnim zaprtjem enot, prepovedi izvajanja prireditev, prepovedi druženja in posledično odpovedi rezervacij porok in poročnih slavij, odpovedi organiziranih skupin/ogledov ter z vsemi omejitvami pri organiziranju prireditev (omejeno število obiskovalcev) ocenjujemo, da smo poslovali zelo uspešno.

Če strnemo oceno vseh dejavnosti skupaj, s katerimi se je v letu 2021 ukvarjal Kultprotur, lahko povzamemo, da smo v letu 2021 poslovali kljub epidemiji in pandemiji zelo uspešno, saj smo ustvarili dobiček.

Presežek prihodkov nad odhodki zavoda iz naslova trga znaša 2.030,29€. Davek od dobička pravnih oseb zavoda za leto 2021 znaša 2.030,29€, vendar smo ga z nabavo osnovnih sredstev iz prejšnjih obdobj z olajšavo za investiranje po 55. a členu ZDDPO-2 znižali za dovoljeno višino 63% vrednost davčne osnove in sicer za 1.279,08€. Osnova za izračun davka je 751,21€. Obveznost za davek pa 142,73€ kar zmanjšuje dobiček. Čisti dobiček za leto 2021 tako znaša 1.887,56€ in se nameni za vlaganje v razvoj dejavnosti zavoda.

6. NASTANEK NEDOPUSTNIH ALI NEPRIČAKOVANIH POSLEDIC PRI IZVAJANJU PROGRAMA DELA

Pri izvajanju programa dela iz zastavljenih ciljev smo bili zaradi pandemije in posledičnih ukrepov zelo omejeni pri izvajanju programa dela.

7. OCENA USPEHA PRI DOSEGANJU ZASTAVLJENIH CILJEV V PRIMERJAVI Z DOSEŽENIMI CILJI IZ POROČILA PRETEKLEGA LETA

Zavod za kulturo, turizem in promocijo Gornja Radgona je z delovanjem pričel 1. 1. 2008.

Ocena gospodarnosti in učinkovitosti poslovanja

Z racionalno porabo in dobro organizacijo dela smo na trgu ustvarili sredstva v skupni višini 38.987,92€ in sredstva drugih virov ki so zmanjševala proračun. Skupaj vseh za **122.223,03€** kar predstavlja **31,30%** vseh prihodkov zavoda v letu 2021.

Nadalje se učinkovito poslužujemo elektronskih medijev na vseh področjih našega delovanja, preko katerih komuniciramo med seboj in navzven. Z informacijskim sistemom smo zadovoljni, zato v letu 2021 nismo zaznali večjih odstopanj in težav v komuniciranju.

Če primerjamo obseg redne dejavnosti Kultprotur-a, ki jo lahko razdelimo na tri že zgoraj opisana področja, z višino sredstev, ki jih prejmemo za izvajanje le-te, lahko ocenjujemo naše poslovanje kot zelo gospodarno in učinkovito, saj nam je uspelo pokriti vse stroške, ki so z delovanjem nastali ter še privarčevati finančna sredstva.

Ocena delovanja sistema notranjega finančnega nadzora posrednega uporabnika

Notranji finančni nadzor opravljata direktorica in občasno Svet Zavoda za kulturo, turizem in promocijo Gornja Radgona, po potrebi in predhodni najavi pa tudi Nadzorni odbor Občine Gornja Radgona. V letu 2021 smo imeli zunanjskega izvajalca notranje revizije in sicer Predpis Hermina Krajnc s.p., ki bo ob koncu meseca februarja podala oceno nadzora. Ocenjujemo, da je nadzor primeren glede na obseg poslovanja.

Področja, kjer zastavljeni cilji niso bili doseženi

Zaradi pandemije in posledičnih ukrepov prepovedi delovanja in organiziranja prireditev nismo izvedli vseh tradicionalnih občinskih prireditev, vendar smo te izpadle prireditve nadomestili z novimi vsebinami in prireditvami in tako presegli cilje glede pridobitve sredstev na razpisih.

Ocena učinkov poslovanja na druga področja

Delovanje Kultprotur-a vpliva na:

- pridobivanje dodatnih finančnih sredstev za pokrivanje investicij Občine Gornja Radgona,
- motiviranost občanov, podjetij in drugih subjektov za uresničevanje lastnih idej skozi sodelovanje z zavodom,
- razvoj okolja in priložnosti za odpiranje novih delovnih mest ali vsaj ustvarjanje novih poslovnih priložnosti,
- promocijo občine izven domačega okolja,
- povezovanje različnih struktur prebivalstva, povezovanje civilne iniciative in javnega sektorja ter povezovanje javnega z zasebnim sektorjem,
- hitrejši razvoj in povezovanje turističnih ponudnikov,
- turistično promocijo občine Gornja Radgona,
- medsebojno povezovanje različnih strokovnih institucij.

8. ANALIZA KADROVANJA TER INVESTICIJSKA VLAGANJA

Investicijska vlaganja

V letu 2021 smo izvedli investicijska vlaganja in obnove v skupni vrednosti 8.588,25€. Nabava osnovnih sredstev v skupni vrednosti 579,90€ in drobnega inventarja za 2.915,85€.

Analiza kadrovanja

V letu 2021 smo omogočili usposabljanje za delo enemu udeležencu z društva Mozaik. V Zavodu Kultprotur smo v letu 2021 omogočili opravljanje obvezne študijske prakse dvema študentoma turizma in ekonomije in enemu dijaku Srednje šole za gostinstvo in turizem Radenci obvezno praktično usposabljanje z delom.

Priloga 6: Poročilo – Kadrovski načrt 2021

Pri sestavi poročila so sodelovali: Manja Šturm Dolinšek (grad Negova), Tomaž Rous (Mladinski center) Katja Bajec, Boni Škof in Tatjana Kotnik Karba (Turizem, Tic Gornja Radgona, Špital), Vladimir Špolar (finančna poročila).

Gornja Radgona, 31. 1. 2022

Tatjana Kotnik Karba
Direktorica