

STRATEGIJA ZA MLADE

V OBČINI GORNJA RADGONA 2017 – 2021

**ANALIZA REZULTATOV VPRAŠALNIKA MED MLADIMI
V OBČINI GORNJA RADGONA IN SEZNAM ŽELJA MLADIH**

KAZALO

1. STATISTIČNI PODATKI	2
2. MLADINSKO ORGANIZIRANJE IN PROSTI ČAS	2
3. ZAPOSLOVANJE	4
4. BIVANJSKE RAZMERE MLADIH	7
5. MOBILNOST MLADIH.....	9
6. IZOBRAŽEVANJE	11
7. PARTICIPACIJA.....	14
8. ZDRAVJE	16
9. INFORMIRANJE.....	17
10. ZAKLJUČNO VPRAŠANJE.....	19
11. KLJUČNE UGOTOVITVE IN RAZPRAVA	20
12. VIRI.....	22
13. SEZNAM ŽELJA.....	23

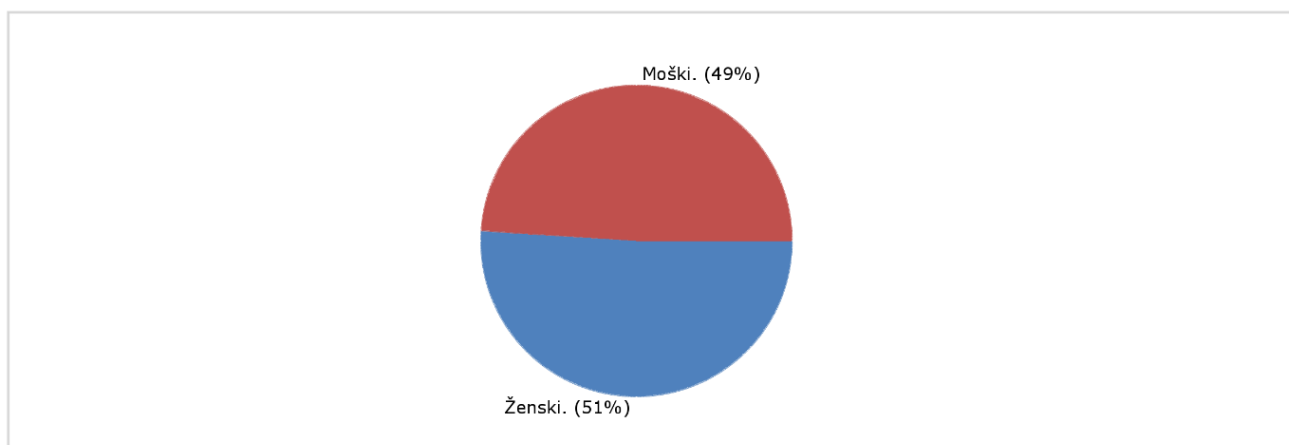
Anketni vprašalnik Mladinskega sveta Gornja Radgona med mladimi je v občini Gornja Radgona potekal med 25. aprilom 2016 in 25. julijem 2016. S vprašalnikom smo želeli dobiti odgovore, kako mladi, stari od 15 do 29 let, ocenjujejo obstoječe stanje in kakšne ukrepe naj izvaja lokalna skupnost, da bo postala mladim še prijaznejša.

Pridobljeni rezultati so velikega pomena za oblikovanje lokalne Strategije za mlade v občini Gornja Radgona za obdobje 2017–2021.

1. STATISTIČNI PODATKI

V raziskavi je sodelovalo 150 mladih, starih med 15 in 29 let. Med njimi je bilo 51 odstotkov žensk in 49 odstotkov moških. Gleda na starostne skupine je bilo 19 odstotkov starih med 15 in 19 let, 53 odstotkov med 20 in 25 let in 29 odstotkov med 26 in 29 let.

Slika 1.1: Število sodelujočih po spolu.



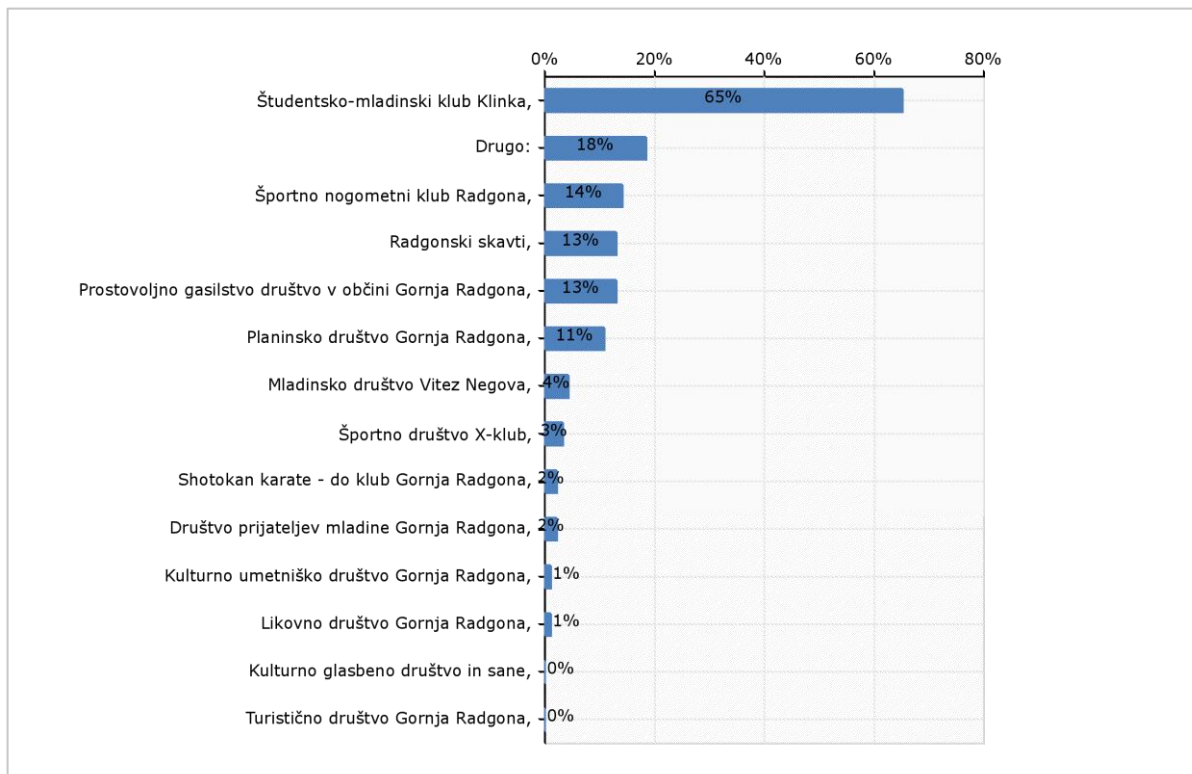
Število sodelujočih v raziskavi je predstavljalo 11,74 odstotkov mladih v občini Gornja Radgona. Vsi omenjeni podatki zagotavljajo reprezentativnost in veljavnost ankete, ki je bila pripravljena v skladu s standardi družboslovnega raziskovanja.

2. MLADINSKO ORGANIZIRANJE IN PROSTI ČAS

Raziskava je pokazala, da je 61 odstotkov mladih vključenih v mladinske organizacije, organizacije za mlade, športne klube ali druge organizacije, 39 odstotkov mladih pa v prostem času ni vpetih v družbeno dogajanje v občini Gornja Radgona. Izmed tistih, ki so člani katerekoli nevladne organizacije v občini, jih več kot polovica (52 odstotkov) koristi samo ugodnosti, ki jih članstvo prinaša, 24 odstotkov jih je aktivnih članov v svojih organizacijah, 14 odstotkov pa jih je del vodstva in tvorno sodelujejo pri pripravi programa ali vodenju

organizacije. Pri navedbi odstotkov je treba upoštevati, da je lahko posameznik izbral več odgovorov.

Slika 2.1: Vključenost mladih v mladinske organizacije.



Nazivi društev in organizacij, ki so jih mladi zapisali pod kategorijo Drugo:

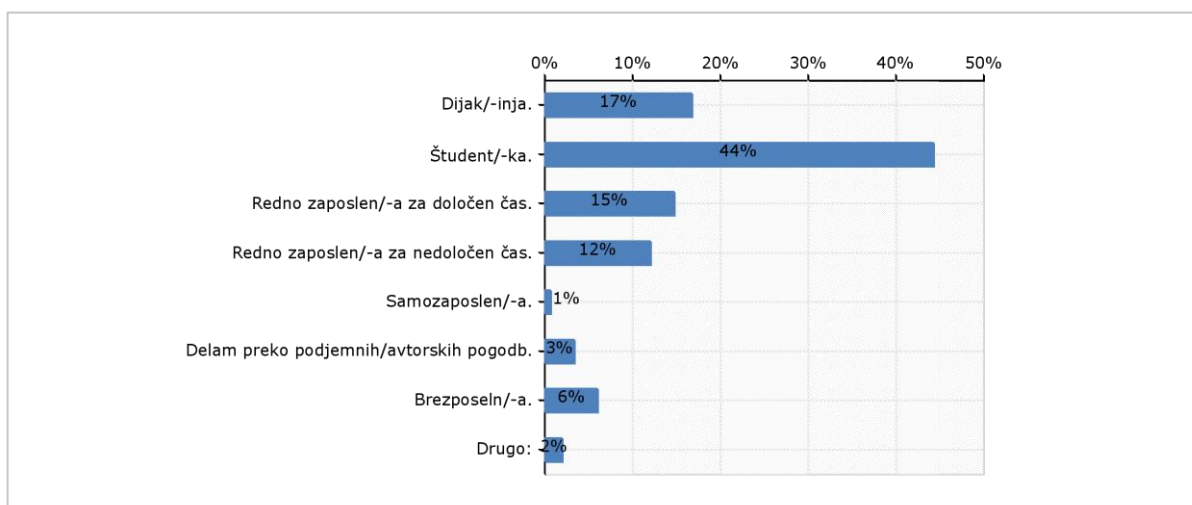
- Društvo mladih Vitomarci,
- Športno strelsko društvo Gornja Radgona,
- Rokometni klub Arcont Radgona,
- Rks-ozgr,
- ŠD kmn protokol,
- Teniški klub Bad Radkersburg,
- Klub malega nogometa,
- gasilsko društvo,
- Turistično društvo Negova - Sp. Ivanjci.

Nabor organizacij, v katerih so mladi aktivni, je širok in pester ter kaže na pomembnost vključevanja mladih v društveno dogajanje v občini. Glede na bližino avstrijske meje je eden izmed posameznikov član teniškega kluba Bad Radkersburg, eden pa je član društva mladih v Vitomarcih, ki ne spada v območje občine Gornja Radgona.

Izmed mladinskih dogodkov, ki so organizirani v občini, se mladi največ (74 odstotkov) udeležujejo koncertov, nato sledijo športni dogodki (68 odstotkov), kulturnih dogodkov in prireditev se udeležuje 35 odstotkov, izobraževalnih seminarjev in delavnic pa se udeležuje 24 odstotkov mladih. Najmanj, le 3 odstotke mladih, je aktivnih na javnih razpravah in tribunah. Pri navedbi odstotkov je treba upoštevati, da je lahko posameznik izbral več odgovorov.

3. ZAPOSLOVANJE

Slika 3.1: Zaposlitveni status mladih.



Mlade smo povprašali (glejte Slika 3.1), kakšen je njihov zaposlitveni status. 44 odstotkov je študentov, 17 odstotkov je dijakov, 15 odstotkov jih je zaposlenih za določen čas, samo 12 odstotkov mladih je bilo zaposlenih za nedoločen čas, 6 odstotkov jih je bilo v času raziskave nezaposlenih, 2 odstotka je bilo oseb z drugim statusom in 1 odstotek samozaposlenih.

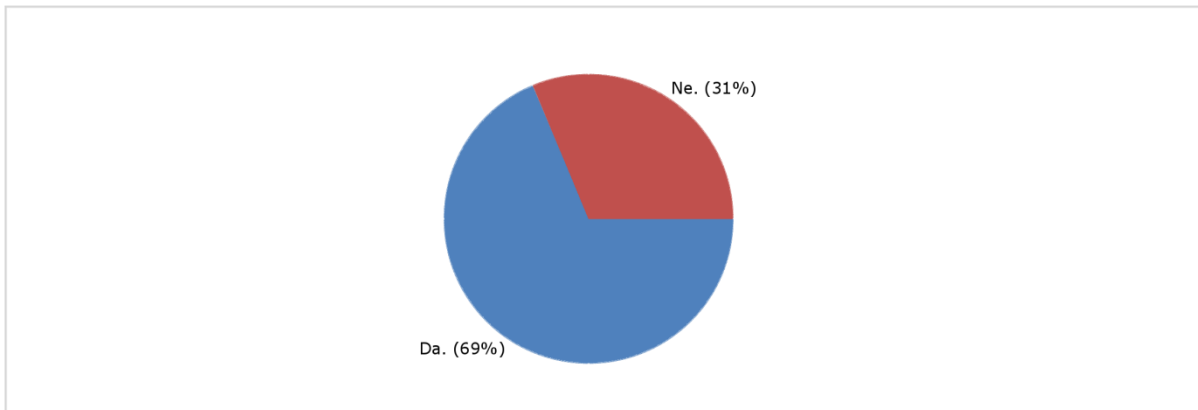
Med vprašanimi je 67 odstotkov mladih brezposelnih več kot 3 mesece in manj kot 9 mesecev, 22 odstotkov jih je bilo v času raziskave brezposelnih manj kot 3 mesece, le 11 odstotkov jih je bilo na Zavodu za zaposlovanje Republike Slovenije več kot 12 mesecev.

Med dejstvi, kje iskati vzroke za brezposelnost, jih je več kot tri četrt (78 odstotkov) odgovorilo, da so aktivni iskalci zaposlitve, vendar ne dobijo ustreznega dela, ki je v skladu z njihovimi poklicnimi usmeritvami.

Le 11 odstotkov mladih se je opredelilo kot premalo kvalificirane za delovno mesto, ki ga želijo opravljati. 11 odstotkov jih je odgovorilo, da niso aktivni iskalci zaposlitve. Razlog je morda povezan z dejstvom, da že več kot 12 mesecev neuspešno iščejo zaposlitvene priložnosti na trgu dela.

49 odstotkov vprašanih je odgovorilo, da zaslužijo manj kot 300 EUR mesečno, kar je seveda pogojeno s številom dijakov in študentov, ki so reševali anketni vprašalnik. 21 odstotkov jih zasluži med 301–700 EUR. Mesečne dohodke 701–1000 EUR ima 17 odstotkov vprašanih. Dohodke višje od 1000 EUR ima le 12 odstotkov vseh vprašanih. Mesečne zneske, ki so višji od 2000 EUR, zasluži samo 1 odstotek mladih.

Slika 3.2: Želja mladih po zaposlitvi v občini.



69 odstotkov mladih bi se želelo zaposliti v domačem kraju. 31 odstotkov mladih se želi zaposliti izven območja lokalne skupnosti.

Med razloge za zaposlitev izven občine so navajali: preslabe plače, iskanje dela v Avstriji (premalo delovnih mest), večje zaposlitvene možnosti drugje, premalo možnosti za napredovanje, nerazvitost regije.

Mladi, ki se želijo zaposliti v občini, bi si želeli opravljati naslednje poklice: biolog, projektant, bančni uslužbenec, pravnik, zdravnik, vzgojitelj, učitelj, komercialist, avtoserviser, gostinec, konstrukter, informatik.

Po mnenju mladih bi se zaposlovanje mladih olajšalo z naslednjimi ukrepi:

- Prirejanje dogodkov, kjer bi se zbrala in predstavila podjetja iz naše občine, ki bi ponujala zaposlitve.
- Imeti spisek mladih kadrov v občini (od prvega dne po OŠ) in jih pošiljati podjetjem znotraj občine, ustvariti povezavo med podjetji in dijaki ter študenti, zagotoviti subvencije za zaposlitve ter povečati zanimanje podjetij za štipendiranje mladih.
- Povezati lokalna podjetja in mladim omogočiti sodelovanje pri projektih podjetij, prakso ter pripravništva.
- Delavnice (karierno usmerjanje, nastop na razgovoru, življenjepis).

- Inkubator.
- Subvencije zasebnikom za mlade zaposlene iz občine.
- Subvencije za uporabo poslovnih prostorov.
- Začetna finančna pomoč pri iskanju službe in ustanavljanju lastnega podjetja.
- Hitrejši birokratski postopki.
- Finančna pomoč pri zaposlovanju, podpora lokalne obrtne zbornice z različnimi brezplačnimi predavanji in izobraževanji, brezplačno oglaševanje podjetja na lokalni ravni, nepovratna sredstva za inovativna nova podjetja.

Več kot polovico mladih (57 odstotkov) zanima podjetništvo. Izmed teh, ki jih podjetništvo zanima, bi želeli odpreti podjetje na naslednjih področjih:

- finančno svetovanje,
- trgovinska dejavnost,
- pravno svetovanje,
- računalništvo – programiranje aplikacij,
- transport in logistika,
- gostinska dejavnost,
- telekomunikacija,
- strojništvo,
- turistična dejavnost,
- lesna dejavnost (mizarstvo),
- spletne tehnologije,
- krajinska arhitektura.

Le 4 odstotke mladih se je opredelilo kot podjetniki ali podjetnice. 58 odstotkov mladih pa bi si želelo ustanoviti svoje lastno podjetje. 39 odstotkov vprašanih si ne želi svojega podjetja v občini.

Dobra polovica mladih (51 odstotkov) meni, da je občina Gornja Radgona podjetništvu prijazno okolje, 49 odstotkov pa se jih s to trditvijo ne strinja.

Na vprašanje katere podporne ukrepe za razvoj podjetništva mladih bi si želeli, je 63 odstotkov mladih podjetnikov odgovorilo, da bi si želeli ukrep subvencioniranja zaposlitve. 57 odstotkov mladih bi si želelo subvencijo za uporabo poslovnih prostorov. 52 odstotkov jih meni, da bi potrebovali izobraževalne delavnice. 22 odstotkov mladih meni, da bi v lokalni

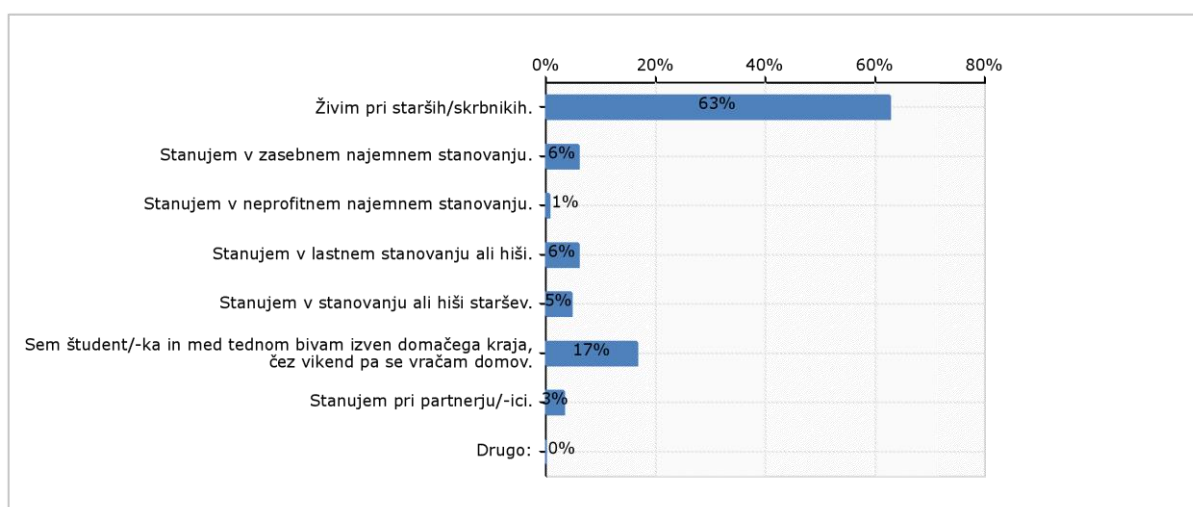
skupnosti morali vzpostaviti podjetniški inkubator. Pri navedbi odstotkov je treba upoštevati, da je lahko posameznik izbral več odgovorov.

Pod druge ukrepe za razvoj podjetništva mladih so našli še:

- možnost mentorstva, spodbujanje združništva, nudenje prostora za ljudi sorodnih strok in večje medresorsko povezovanje na lokalni ravni.

4. BIVANJSKE RAZMERE MLADIH

Slika 4.1: Ureditev bivanjskih razmer mladih.



Iz Slike 4.1 je razvidno, da 63 odstotkov mladih živi pri skrbnikih, v zasebnem najemnem stanovanju jih živi 6 odstotkov, v stanovanju ali hiši staršev stanuje 5 odstotkov, v lastnem stanovanju ali hiši prav tako 6 odstotkov, v neprofitnem najemnem stanovanju pa manj kot 1 odstotek vprašanih. 17 odstotkov študentov in študentk čez teden biva v drugem kraju, čez vikend pa se vrača domov, pri partnerju ali partnerici živi 3 odstotke mladih.

Večina mladih (79 odstotkov) je s svojimi bivanjskimi razmerami zadovoljna, 21 odstotkov z bivanjskimi razmerami ni zadovoljnih.

68 odstotkov mladih si želi samostojno urediti stanovanjsko problematiko, se odseliti od staršev. Pri tem jih najbolj ovira pomanjkanje finančnih sredstev, kar je navedlo 79 odstotkov mladih.

Pri oceni ponudbe stanovanj v občini Gornja Radgona je 51 odstotkov mladih odgovorilo, da ima premalo informacij o tej temi. Nadalje jih 32 odstotkov meni, da so stanovanja za nakup predraga, 23 odstotkov jih meni, da je premalo najemnih stanovanj, 13 odstotkov mladih pa

vidi težavo v premajhnem številu neprofitnih najemnih stanovanj. Da ponudba stanovanj ustreza potrebam prebivalstva, meni 7 odstotkov vprašanih. Pri navedbi odstotkov je treba upoštevati, da je lahko posameznik izbral več odgovorov.

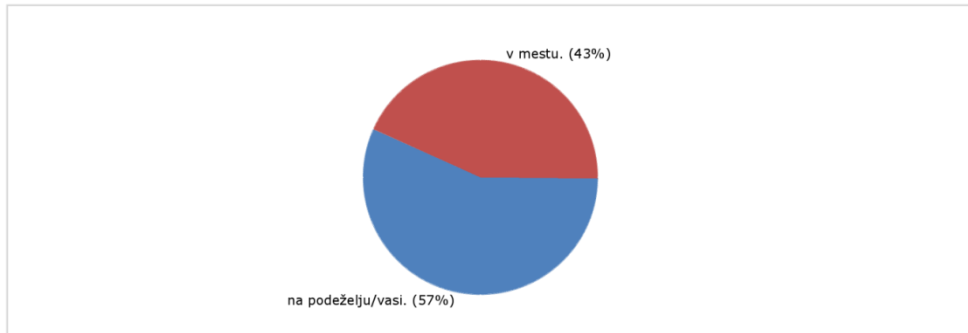
87 odstotkov mladih ne pozna ukrepov države in občine, ki bi jim pomagali pri ureditvi stanovanjskega vprašanja. Ob vprašanju, če so jim ti ukrepi v pomoč, jih je 75 odstotkov odgovorilo, da ima o tem premalo informacij. 9 odstotkov mladih je odgovorilo, da so ukrepi v pomoč le mladim družinam in ne mlademu posamezniku, 11 odstotkov pa meni, da glede na svoje okoliščine težko konkurirajo drugim, starejšim prosilcem. 52 odstotkov mladih je na vprašanje, ali občina Gornja Radgona posveča dovolj skrbi ureditvi stanovanjske problematike, odgovorilo z »ne vem«. Zgolj 7 odstotkov jih meni, da občina omenjeni problematiki posveča dovolj skrbi.

Mladi predlagajo naslednje rešitve in spremembe na področju stanovanjske politike v občini Gornja Radgona, ki bi jim olajšale pot do stanovanja:

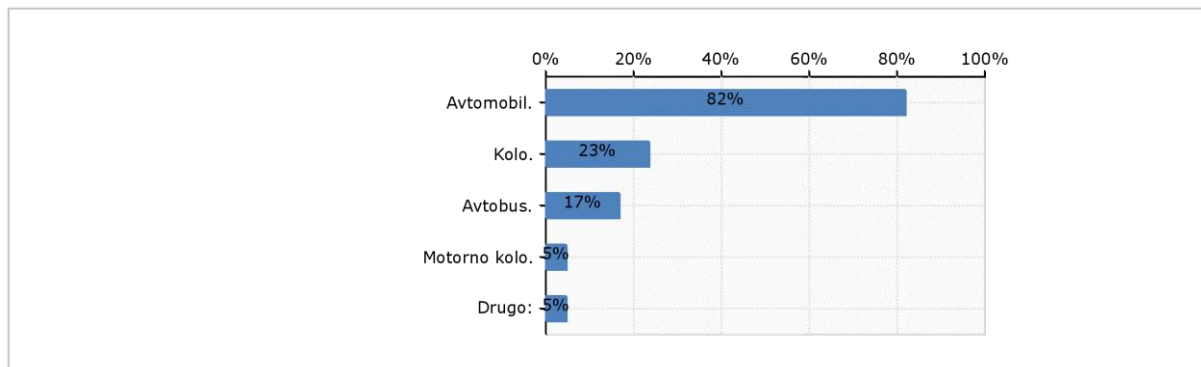
- občina bi lahko uredila ločene kategorije prosilcev na mlade, družine in starejše prosilce;
- jasne informacije zbrane na enem mestu;
- ureditev posameznih stanovanj izključno za mlade in posebej za mlade družine z možnostjo začetne, nekaj letne uporabe stanovanja s kasnejšo odselitvijo na svoje;
- začetna podpora, izključno za mlade do 30. leta;
- subvencije in finančne spodbude;
- zagotoviti več občinskih stanovanj za mlade po nižjih najemninah.

5. MOBILNOST MLADIH

Slika 5.1: Delež mladih, ki živijo na podeželju/vasi ali v mestu.



Slika 5.2: Vrsta prevoza v službo/na prostočasne aktivnosti.



Na vprašanje »Katero prevozno sredstvo največkrat uporabljaš za prevoz v službo/na prostočasne aktivnosti itd?« je 82 odstotkov mladih odgovorilo, da uporabljajo avtomobil, 23 odstotkov jih uporablja kolo. Javni prevoz, predvsem avtobus, uporablja le 17 odstotkov mladih. Dobrih 5 odstotkov se jih po vsakodnevni opravi poda peš. Pri navedbi odstotkov je treba upoštevati, da je lahko posameznik izbral več odgovorov.

Tisti, ki uporabljajo javni prevoz (73 odstotkov), so zadovoljni z javnim prevozom v času šole. V času popoldanskih aktivnosti jih je več kot polovica nezadovoljnih z javnim prevozom, ki ga ponuja lokalna skupnost.

59 odstotkov mladih meni, da možnost uporabe javnega prevoza vpliva na kraj šolanja. 33 odstotkov jih meni, da na njihov kraj šolanja to ni imelo nobenega vpliva. Mladi največkrat uporabljajo javni prevoz, če nimajo lastnega prevoza (avtomobila), za pot v šolo, na fakulteto in za prostočasne aktivnosti.

Redno se na pot s kolesom odpravi samo 11 odstotkov mladih, večkrat na mesec 27 odstotkov mladih, malo manj kot polovica pa le nekajkrat letno uporablja kolo kot prevozno sredstvo. Več kot polovica mladih (53 odstotkov) ni zadovoljna s kolesarsko infrastrukturo – kolesarskimi stezami v občini. Tisti, ki niso zadovoljni s kolesarsko infrastrukturo menijo, da manjkajo urejene kolesarske poti, širši pločniki itd. Kot primer dobro urejenih poti mladi navajajo kolesarsko ureditev v sosednji Avstriji.

V Gornji Radgoni je trenutno aktualno vprašanje ponovne vzpostavitve železniške povezave s sosednjo avstrijsko občino Bad Radkersburg. 89 odstotkov mladih podpira ponovno oživitve železniške povezave na omenjeni trasi. Navajali so naslednje razloge:

- izboljšanje povezave med državama,
- lažje potovanje v bližnje in oddaljene kraje,
- boljše povezovanje z mednarodnim transportom,
- možnost javnega prevoza za tiste, ki delajo v Avstriji,
- rast gospodarstva, nove možnosti zaposlitve.

Kot pomisleke so navedli:

- rentabilnost projekta,
- najprej urediti zastarelo avtobusno postajo,
- nevarnost za občane – večja možnost za prometne nesreče,
- boljša lokacija železniške proge na obrobju mesta, vas Mele,
- negativen vpliv na življenje ob železnici zaradi bližine stanovanjskih blokov – spalno naselje.

Mladi so za izboljšanje mobilnosti navedli naslednje predloge:

- Več kolesarskih poti in stez, boljše označene in urejene poti, urejenost kolesarskih poti znotraj mesta, izpeljanih tudi širše izven mesta, kolesarske poti ob obrobju mesta in na vpadnicah v mesto.
- Ureditev pločnikov, po možnosti s kolesarskimi stezami izven mesta in v mestu.
- Ureditev javne izposoje koles, urejena parkirišča za kolesa, npr. pri avtobusni postaji.
- Popravilo cest.
- Izmenjave tujih študentov, na praksah v podjetjih, sodelovanje s tujimi šolami in organizacijami, program mobilnosti podoben Erasmus modelu, privabiti tuje strokovnjake na praktično usposabljanje.

- Subvencija goriva za študente.
- Ureditev več avtobusnih povezav med kraji in postajališči (mestni avtobus).
- Urejena avtobusna postaja s sanitarijami in čakalnico.
- Poznovečerni avtobus iz Maribora. Več prevozov v popoldanskem in večernem času (avtobusi).
- Železniška povezava z Avstrijo.
- Vizija občine kaj sploh želi urediti – infrastrukturno.

Na vprašanje mednarodne mobilnosti mladih jih je kar 63 odstotkov odgovorilo, da nimajo nikakršnih mednarodnih izkušenj. 14 odstotkov jih ima izkušnje s študijskimi obiski v tujini. Možnost mednarodne študentske izmenjave Erasmus+ je koristilo 11 odstotkov mladih. Manj kot 7 odstotkov je sodelovalo na mednarodnih projektih, poletnih jezikovnih šolah in mednarodnih taborih. Za delovno prakso se je odločilo 6 odstotkov mladih. 3 odstotke mladih se je udeležilo dijaške izmenjave in izmenjave programa Comenius, 1 odstotek mladih pa programa Evropske prostovoljne službe (EVS). Pri navedbi odstotkov je treba upoštevati, da je lahko posameznik izbral več odgovorov.

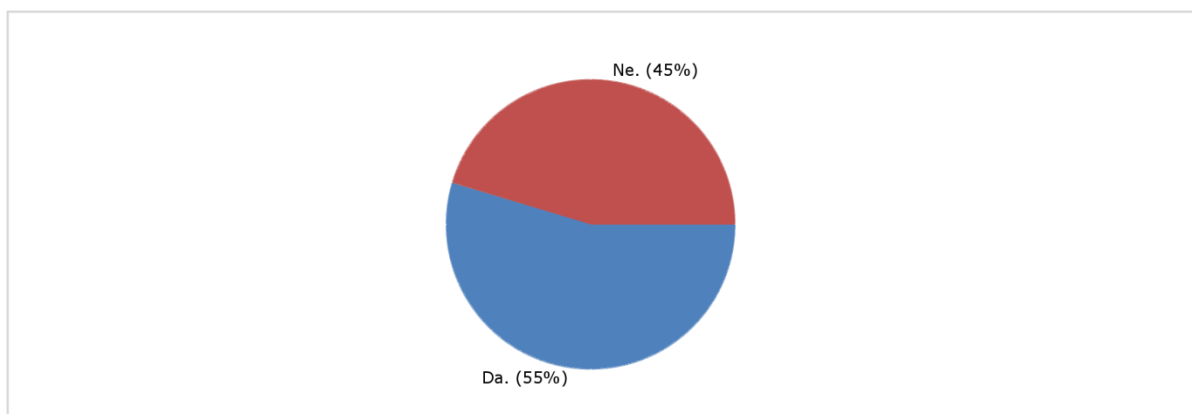
6. IZOBRAŽEVANJE

43 odstotkov mladih bi se odločilo za izobraževanje katerega od lokalno prisotnih poklicev, če bi bilo mogoče pridobiti kadrovske štipendije za tovrstno izobraževanje.

53 odstotkov vprašanih ne pozna možnosti štipendiranja v lokalnem okolju. Ostali, ki možnosti poznajo, so navajali kadrovske, Zoisovo, državno, občinske štipendije.

89 odstotkov vprašanih, ki poznajo možnosti štipendiranja, je navedlo, da bi občina morala nagrajevati uspešne študente.

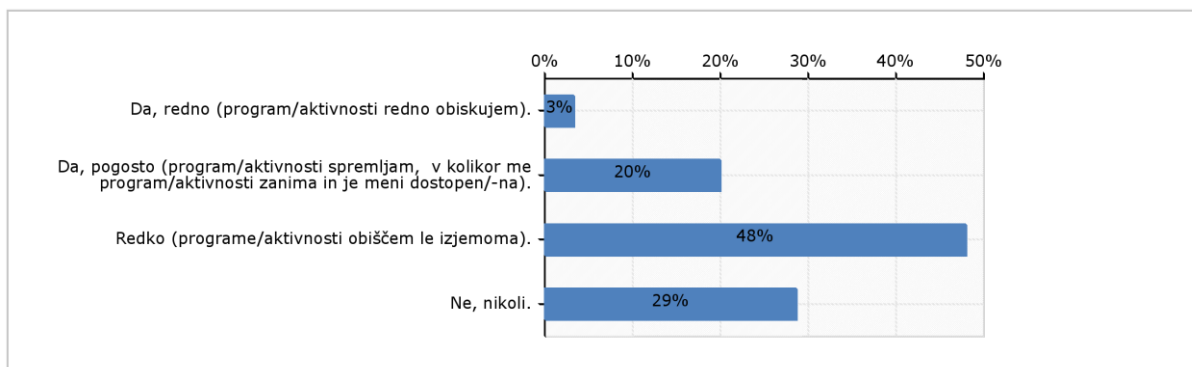
Slika 6.1: Poznavanje neformalnega izobraževanja.



Več kot polovica mladih (55 odstotkov) pozna termin neformalnega izobraževanja, 45 odstotkov vprašanih ne pozna vloge neformalnega izobraževanja

Največ mladih (88 odstotkov) pozna Mladinski center Gornja Radgona in Javni Zavod knjižnica Gornja Radgona (66 odstotkov), 39 odstotkov pozna mladinske organizacije in 37 odstotkov pozna lokalna kulturna in športna društva, kot ponudnike neformalnega izobraževanja za mlade v Gornji Radgoni. Pri navedbi odstotkov je treba upoštevati, da je lahko posameznik izbral več odgovorov.

Slika 6.2: Udejstvovanje na neformalnih izobraževanjih.



Iz podatkov lahko razberemo, da se 20 odstotkov mladih pogosto udeležuje neformalnih izobraževanj, 3 odstotke pa jih programe oz. aktivnosti obiskuje redno. Največ mladih (48 odstotkov) redko ali izjemoma obiše aktivnosti, 29 odstotkov mladih se nikoli ne udeleži aktivnosti neformalnega izobraževanja.

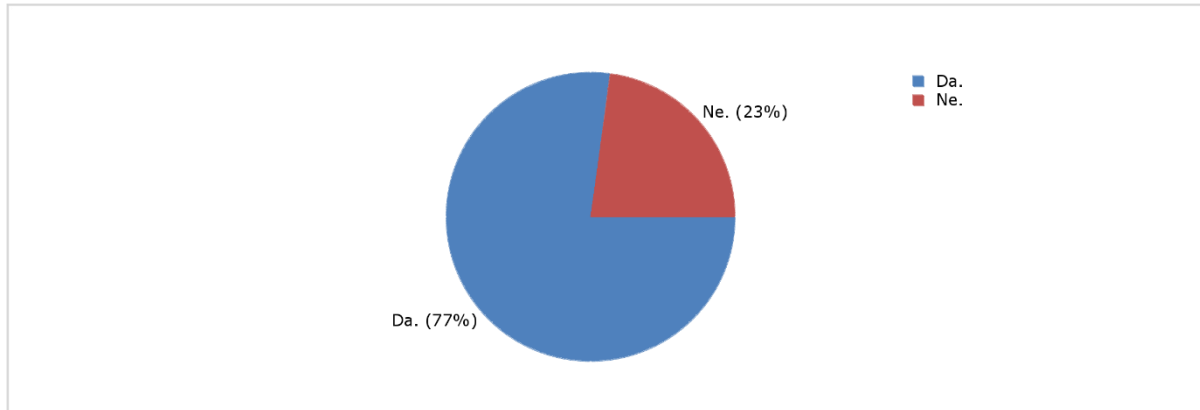
73 odstotkov mladih meni, da je ponudba neformalnega izobraževanja zadovoljiva, ostalih 27 odstotkov je nasprotnega mnenja. Kljub temu bi si 77 odstotkov vprašanih želelo več raznovrstnih možnosti neformalnega izobraževanja v občini. Nadalje se 75 odstotkov vprašanih zaveda pomembnosti neformalnega izobraževanja in meni, da jim lahko pomaga pri iskanju zaposlitve.

Mladi so predlagali naslednje ukrepe, s katerimi bi po njihovem mnenju lahko občina izboljšala izobraževanje mladih:

- prakse pri domačih podjetjih,
- predstavitev lokalnih podjetij,
- nagrajevanje uspešnosti,
- podjetniški inkubator,
- poklicna srednja šola,
- vzpostavitev mednarodnega šolskega ali študijskega raziskovalnega centra.

7. PARTICIPACIJA

Slika 7.1: Udeležba mladih iz občine Gornja Radgona na volitvah in referendumih.



Participacija mladih na volitvah in referendumih v občini Gornja Radgona je visoka (77 odstotkov), položaj pri sprejemanju odločitev v lokalni upravi pa je drugačen. Vse odločitve redno spremlja 9 odstotkov mladih. Na odločitve poskuša vplivati 5 odstotkov mladih. 31 odstotkov jih redko spremlja posamezne odločitve. Odločitve, ki zadevajo mlade in njihove organizacije ter delo spremlja 25 odstotkov mladih. 14 odstotkov jih ve, da se odločitve sprejemajo v lokalni skupnosti, 17 odstotkov mladih pa je odgovorilo, da nikoli ne spremljajo dogajanja v lokalni skupnosti.

Seje občinskega sveta spremlja samo 3 odstotke mladih. Od 81 odstotkov mladih, ki ne spremljajo sej, bi jih 34 odstotkov, spremljalo, če bi bili posnetki sej objavljeni na spletni strani občine (v času trajanja raziskave še ni bilo možnosti spremljanja sej na spletu). Po drugi strani je več kot polovica mladih (55 odstotkov) odgovorila, da odločitve, ki jih sprejema občina, vplivajo na njihovo življenje, 39 odstotkov pa jih meni, da odločitve sploh ne vplivajo na njih. Le 7 odstotkov mladih se strinja s trditvijo, da odločitve zelo vplivajo na njih in lokalno skupnost.

Med mehanizmi, ki so prisotni v občini Gornja Radgona, večina mladih (95 odstotkov) pozna krovno mladinsko organizacijo - Mladinski svet Gornja Radgona s povprečno dodeljeno oceno 3,7. Civilne iniciative pozna tretjina mladih, 29 odstotkov pa jih pozna možnosti udejstvovanja na spletnih forumih. Oba omenjena mehanizma sta bila pri mladih ocenjena s povprečno oceno 2,9. Malo več kot 12 odstotkov pozna javne tribune/posvetovanja, ki so med mladimi ocenjena s povprečno oceno 2,8. Pri navedbi odstotkov je treba upoštevati, da je lahko posameznik izbral več odgovorov.

Po drugi strani pozna pomen vloge mladinskega sveta 62 odstotkov mladih, ki je s povprečno oceno 3,7 najbolj ocenjen med obstoječimi mehanizmi posvetovanja med mladimi.

V javno življenje v občini se z udeležbo na prireditvah in lokalnih akcijah vključuje 73 odstotkov mladih.

73 odstotkov mladih je na vprašanje, ali imajo dovolj možnosti in mehanizmov za vključevanje v javno življenje v občini, odgovorilo pritrdilno.

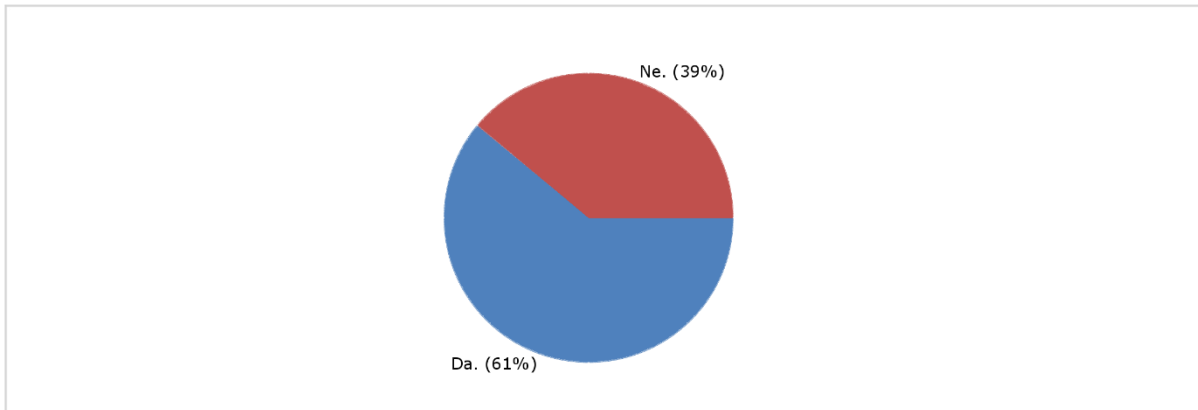
Mladi so pripravljeni aktivneje sodelovati na naslednjih področjih:

- koncerti,
- razvojne aktivnosti,
- aktivnosti z otroki,
- pomoč mlajšim in starejšim pri izobraževanju (vendar imajo čas le v poletnih mesecih),
- podjetništvo, obrtništvo in gospodarstvo v občini,
- športni dogodki,
- rdeči križ,
- mladinski center,
- glasbeno področje,
- na področju kulture in umetnosti,
- organizacija dogodkov,
- turizem.

8. ZDRAVJE

85 odstotkov mladih v občini Gornja Radgona meni, da imajo dovolj možnosti za rekreacijo v prostem času, obenem pa si jih več kot dve tretjini (63 odstotkov) želi, da bi imeli še več možnosti za aktivno preživljanje prostega časa.

Slika 8.1: Slabše možnosti za rekreacijo v zimskem času.



61 odstotkov mladih meni, da imajo manj možnosti za rekreacijo v zimskem času.

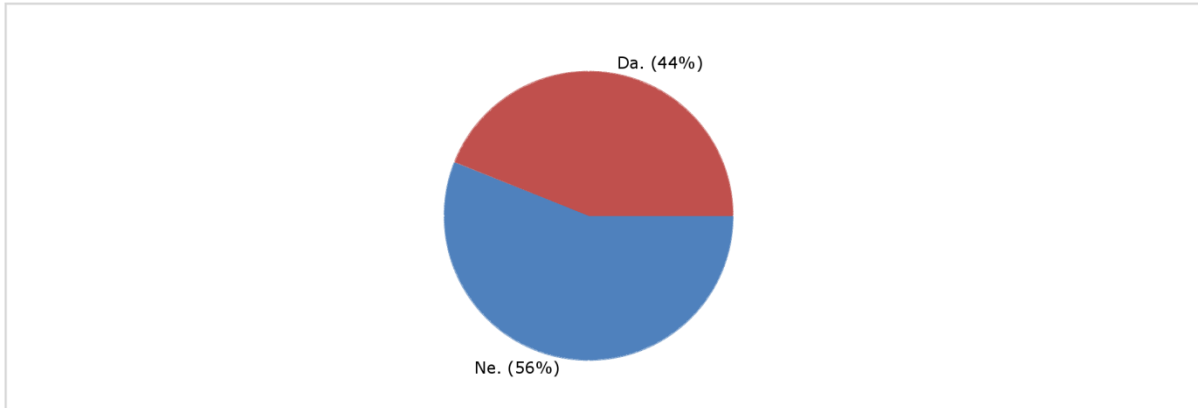
Več kot dve tretjini vprašanih (65 odstotkov) si želi več preventivnih ukrepov na področju zdravja v občini (informiranje na področju zlorabe drog, spolne vzgoje, duševnega zdravja). Prav tako bi 65 odstotkov mladih koristilo večjo ponudbo programov na področju zdravja.

Mladi so predlagali naslednje dodatne vsebine na področju zdravja:

- Izgradnja večnamenske športne dvorane, po možnosti z notranjim plavalnim bazenom.
- Zunanji fitnes, tekaški poligon.
- Izgradnja letnega bazena na stadionu.
- Organizirane brezplačne vadbe in delavnice na prostem.
- Več športnih prireditev, npr. nogometni turnirji, odbojka ipd., ki bi bili bolj kot druženje, brez nagradnih skladov in prijavnin.
- Več pohodov.
- Izboljšanje jedilnikov v šolah in vrtcih.
- Spodbujanje lokalne pridelave hrane.
- Več brezplačnih preventivnih pregledov.
- Javni sadovnjaki, izobraževalne delavnice, kuharski krožki.
- Pogostejša bio tržnica, stojnice z bolj zdravo prehrano.

9. INFORMIRANJE

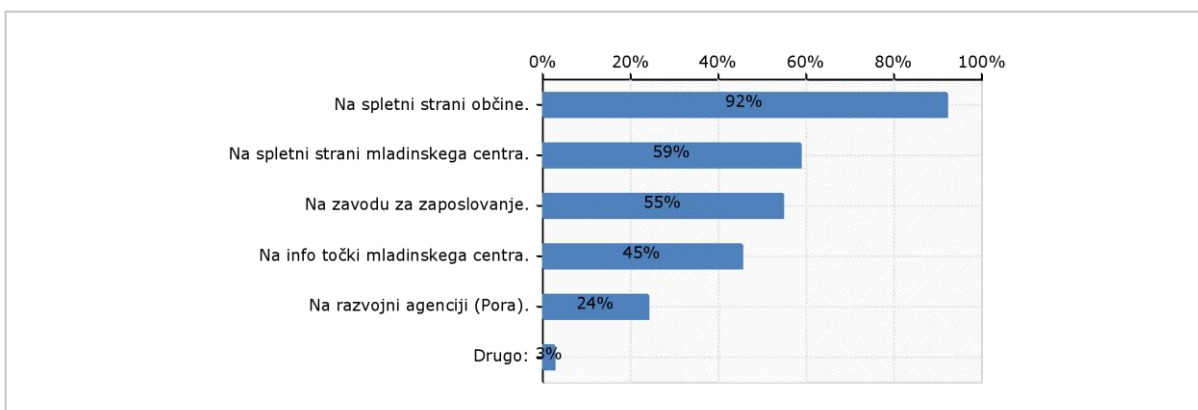
Slika 9.1: Zadostnost informacij o možnostih zaposlovanja, izobraževanja, stanovanj, mobilnosti, prostočasnega udejstvovanja, vključevanja v procese odločanja v občini.



56 odstotkov mladih ni zadovoljnih z informiranjem glede dogajanja oziroma novostih na ključnih področjih v občini Gornja Radgona.

79 odstotkov vprašanih ni seznanjenih s spodbudami, ki jih občina namenja izobraževanju in zaposlovanju mladih (kadrovske štipendije, praksa v občinski upravi itd). Še večji odstotek, in sicer 83 odstotkov mladih ni seznanjenih s spodbudami, ki jih občina zagotavlja mladim za ureditev stanovanjskega vprašanja (dodatne točke za mlade družine in mlade posameznike pri kandidiranju za neprofitna stanovanja).

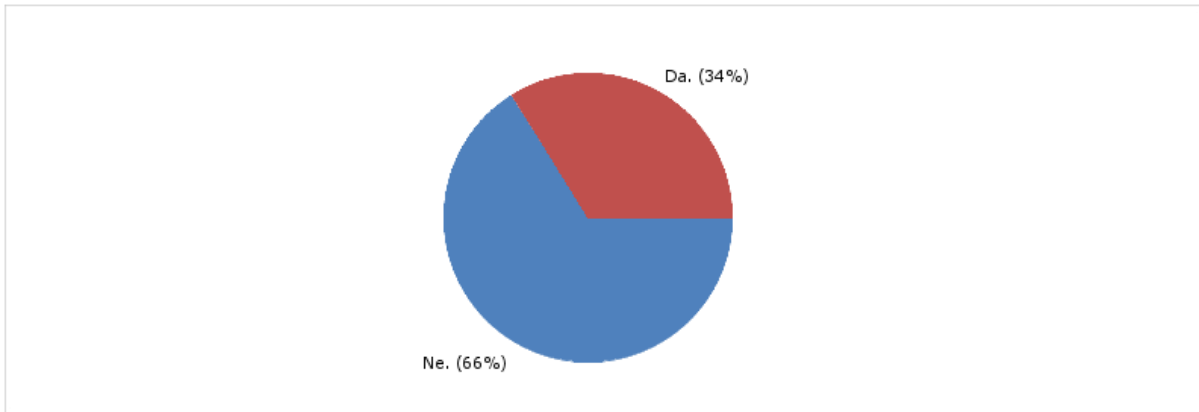
Slika 9.2: Pridobivanje informacij o možnostih zaposlovanja, izobraževanja, stanovanj, mobilnosti, prostočasnega udejstvovanja, vključevanja v procese odločanja v občini.



Večina vprašanih meni, da bi zgoraj navedene informacije morale biti dostopne na spletni strani občine (92 odstotkov). Več kot polovica vprašanih meni, da bi informacije morali dobiti na spletni strani mladinskega centra in na zavodu za zaposlovanje. 45 odstotkov mladih meni,

da bi morali informacije dobiti na info točki mladinskega centra. 24 odstotkov mladih pa meni, da bi morali omenjene informacije zagotoviti na razvojni agenciji (Pora). Pri navedbi odstotkov je treba upoštevati, da je lahko posameznik izbral več odgovorov.

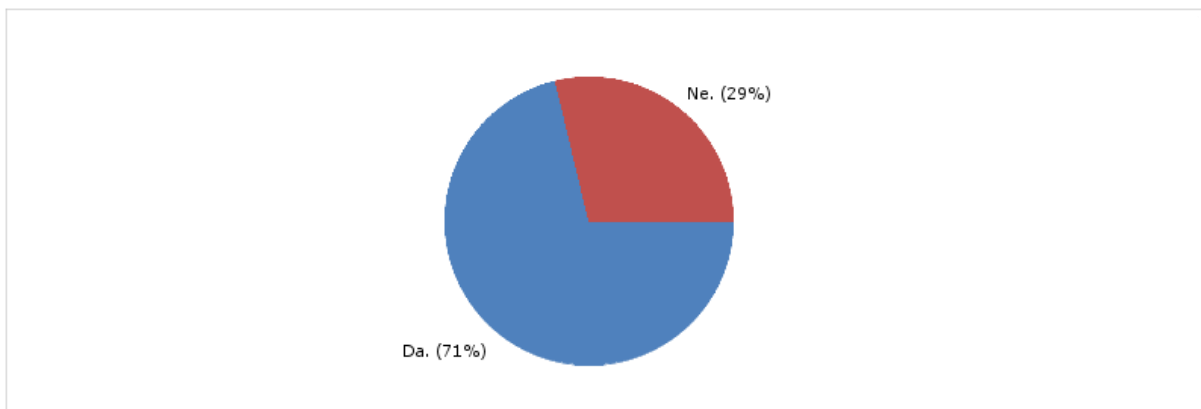
Slika 9.3: Poznavanje delovanja Info točke v mladinskem centru.



66 odstotkov mladih ne pozna delovanja mladinske info točke znotraj mladinskega centra. Na spletni strani mladinskega centra pa bi si želeli naslednje informacije:

- prosta delovna mesta,
- dogodki, projekti,
- zaposlitve in ponudba stanovanj,
- možnosti prostovoljstva,
- točne informacije glede sofinanciranja, subvencioniranja, štipendiranja različnih področij v naši občini,
- izobraževanja.

Slika 9.4: Spremljanje informacij o mladinskih aktivnostih v občini.



71 odstotkov mladih aktivno spremlja informacije o mladinskih aktivnostih v občini.

10. ZAKLJUČNO VPRAŠANJE

Mladi so na koncu anketnega vprašalnika imeli možnost podati zaključne misli, predloge in pobude.

- Strategija naj začne delovati že včeraj, uradniki na občini naj se resnično trudijo narediti kaj dobrega, mladini, ki pa se že trudi pa čestitam.
- Naša občina je lahko mladim prijazna občina!
- Krpanje razcefrane cunje nima smisla. Moja utopična želja je, da vsi lokalni odločevalci iskreno premislijo o svojih kapacitetah in se ob morebitnem spoznanju lastne nesposobnosti umaknejo. Če ni vizije, ki bi navduševala in spodbujala k delu ter participaciji občanov, je vsaka pobuda zaman, lokalna politika pa ostaja črni cikel regresije.
- Ukrepe, ki bodo med drugim tudi s pomočjo tega vprašalnika izoblikovani, čez čas preveriti njihovo učinkovitost. seveda skupaj z mladimi!

11. KLJUČNE UGOTOVITVE IN RAZPRAVA

Strategija za mlade 2017–2021 je prvi celosten mladinski dokument, ki obravnava vsa pomembna mladinska področja v občini Gornja Radgona. S sloganom »Daj ciljem smer«, smo želeli mlade spodbuditi, da dajo navzočemu dokumentu smer, kot si jo želijo sami.

Raziskava je pokazala, da je 61 odstotkov mladih vključenih v mladinske organizacije, kar je razveseljiv podatek. Nabor organizacij v katerih so vključeni mladi je pester in raznolik. Mladi so aktivni v svojem lokalnem okolju in preko različnih aktivnosti in projektov sooblikujejo mladinsko dogajanje v občini. Niso pa jim tako blizu klasični principi politične participacije in dogajanja v občini.

Največkrat se udeležujejo koncertov, ne participirajo pa v javnih razpravah in tribunah.

Skoraj polovica mladih je imelo v času raziskave status študenta, zato se še večina ne srečuje s prvim iskanjem zaposlitve. To lahko povežemo z dohodkom, ki znaša manj kot 300 EUR mesečno.

Spodbuden je podatek, da si 68 odstotkov mladih po koncu študija želi ostati v domačem okolju. To dejstvo kaže, da bi morala lokalna skupnost implementirati primerne ukrepe, s katerimi bi mladi postali avtonomni državljani, ostali v domačem okolju in prispevali svoja znanja za nadaljnji razvoj občine. 56 odstotkov mladih zanima podjetništvo, a jih na drugi strani samo 5 odstotkov ima svoje lastno podjetje. Potencial mladih je treba z ustreznimi ukrepi spodbujati, da se jim olajša začetna podjetniška pot.

61 odstotkov mladih živi pri svojih starših. Tisti, ki ne živijo več pri starših, živijo v hiši, ki je last staršev ali pa so podedovali nepremičnino. Področje stanovanjske problematike ni prilagojeno mladim. V občini je premalo neprofitnih stanovanj, na javnih razpisih pa mladi težko konkurirajo z ostalimi prosilci. 70 odstotkov mladih se želi osamosvojiti in zaživeti na svojem. Največ težavo jim pri tem predstavlja pomanjkanje finančnih sredstev. Rešitev se kaže v celostni ureditvi stanovanjskega področja za mlade v lokalni skupnosti.

Področje informiranja je razpršeno in neučinkovito. Informiranje je področje, preko katerega se lahko implementirajo vsa področja mladinske politike. Potreben bo pristop vseh ključnih akterjev, da se določi, na kakšen način podajati informacije mladim.

Mladi so izpostavili, da za rekreiranje v zimskem času nimajo primerne infrastrukture. Izgradnja sodobne telovadnice bi bila korak v pravo smer.

Občina Gornja Radgona je v zadnjih šestih letih naredila velike korake na področju mladinskih politik in organiziranja mladih. S prejetim certifikatom Mladim prijazna občina se je med drugim zavezala, da bo nadalje sistemsko urejala pomembna področja mladih.

Pričujoči rezultati raziskave so dobra osnova za lokalno skupnost, da se jo seznani s pričakovanji in potrebami mladih. Vloga občine je, da v dialogu z Mladinskim svetom Gornja Radgona, sprejme primerne ukrepe in rešitve, da bo občina Gornja Radgona postala mladim še prijaznejša.

12. VIRI

Mladinski svet Gornja Radgona. 2016. *Analiza rezultatov vprašalnika med mladimi v občini Gornja Radgona*. Gornja Radgona: interno gradivo.

13. SEZNAM ŽELJA

V okviru priprave strategije smo v mladinskem centru postavili »nabiralnik želja«, kamor so mladi lahko oddali svoje predloge z željami za spremembe v lokalnem okolju.

Mladi so izrazili naslednje predloge:

- Spodbujanje športa.
- Dodatne možnosti pri zaposlovanju mladih – več delovnih mest za mlade. Cenejša stanovanja za mlade družine, s tem bo omogočen odhod od staršev. Več projektov povezanih z rekreacijo.
- Več vlaganja v kulturo in umetnost ter več spoštovanja in spodbude na področju letnega.
- Most preko Mure kot povezava term in naše kolesarske poti. Lokacija terme – Podgrad.
- Vsakoletne prireditve na Gradu. Viteške igre in predstavitve na srednjeveški način na gradu Gornja Radgona.
- Več vložka v cestno infrastrukturo, ureditev vodotokov, ki so zelo onesnaženi.
- Želim, da mladi lažje pridejo do prve zaposlitve, do prvega stanovanja, da se lahko čim prej osamosvojijo. Ureditev cest, pločnikov itd.
- Mladinski hostel v Gornji Radgoni.
- Več športnih aktivnostih, ki so vodene (tečaji, vadbe).
- Po sprejetju strategije za mlade v občini Gornja Radgona narediti raziskavo o izvajanju in učinkovitosti ukrepov strategije, seveda skupaj z mladimi.
- Več povezanosti med mladinskim društvom – več dogodkov v skupni organizaciji.
- Skupni podjetniški inkubator na področju občin Gornja Radgona, Radenci in Apače.
- Razvoj športa ter odprtje novih delovnih mest.
- Študentje, ki z uspehom naredijo diplomu ali magisterij, bi lahko dobili nagrado, npr. 100 EUR.
- Večja informiranost o zaposlitvenih možnostih.